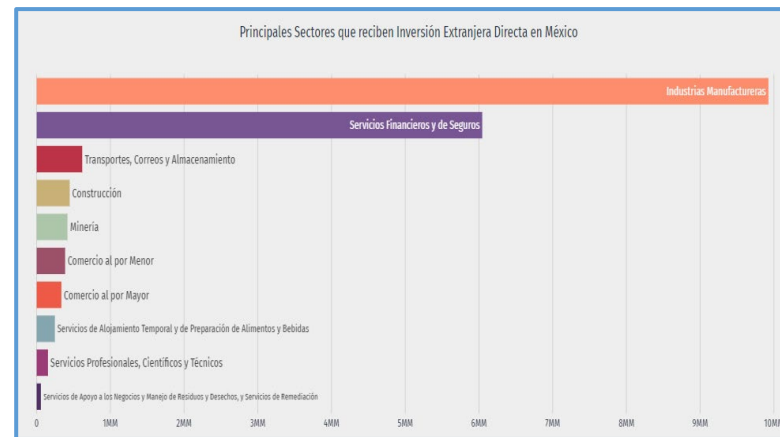


## Formato de entrega de contenido para comunicación de Nuevos Productos / Transferencias

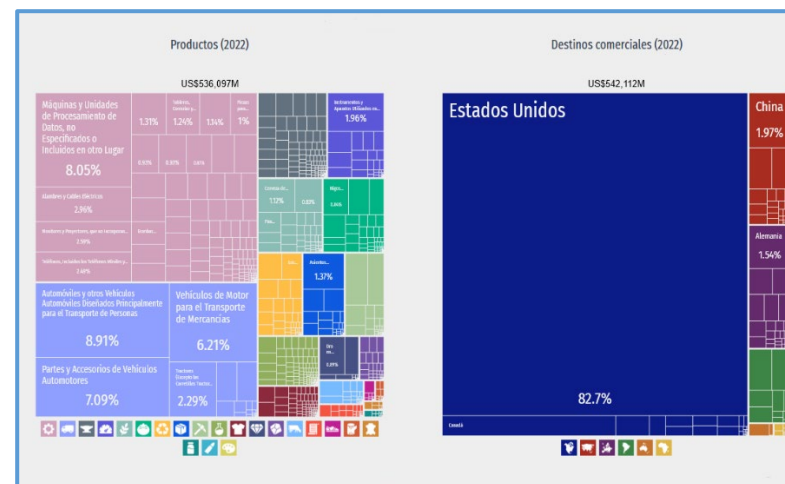
Información del productos	
<b>Nombre del producto:</b>	Licenciatura en Administración de Negocios Internacionales
<b>Línea de Negocio a la que corresponde:</b>	Programas en línea
<b>Catalogo Banner</b>	Nivel: Licenciatura Calendario: Cuatrimestral Delivery: No escolarizada Vertical: Negocios
<b>Duración del Programa:</b>	12 ciclos
<b>Modalidad:</b>	ONLINE
<b>Campus UVM y ciclo en que se abrirá el programa</b>	C1 2024 Campus UVM en línea
<p><b>¿A qué necesidades de mercado obedece el lanzamiento de este programa? ¿Hacen falta en México profesionistas o especialistas en este ramo? Integrar cifra, estudio o datos duro que avale la información que se menciona</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>“En el periodo enero a marzo de 2023, la IED en México alcanzó los US\$18,636M, distribuidos en Cuentas entre Compañías (US\$999M), Nuevas Inversiones (US\$932M) y Reinversión de Utilidades (US\$16,705M). Desde enero de 1999 a marzo de 2023, México acumula un total de US\$694,140M en IED, distribuidos en Cuentas entre Compañías (US\$150,810M), Nuevas Inversiones (US\$298,727M) y Reinversión de Utilidades (US\$244,603M)”<sup>1</sup>.</li> </ul> <div data-bbox="760 954 1593 1453" data-label="Figure"> <p>Flujo trimestral de IED en México</p> </div>

<sup>1</sup> DataMéxico. (2023). *Inversión Extranjera Directa* [Sitio web]. Recuperado de <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/mexico#economy>

- “De enero a marzo de 2023, la gráfica muestra los principales Sectores que recibieron Inversión Extranjera Directa en México. Los 3 principales Sectores que recibieron Inversión Extranjera Directa (IED) son: Industrias Manufactureras (US\$9,926M), Servicios Financieros y de Seguros (US\$6,044M), Transportes, Correos y Almacenamiento (US\$618M)”<sup>2</sup>.



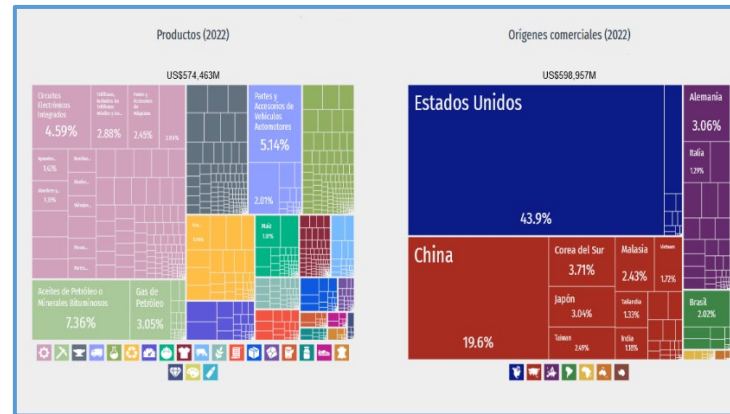
- “Las principales ventas internacionales de México en 2022 fueron Autom3viles y otros Veh3culos Autom3viles Dise3ados Principalmente para el Transporte de Personas (US\$47,771M), M3quinas y Unidades de Procesamiento de Datos, no Especificados o Incluidos en otro Lugar (US\$43,149M) y Partes y Accesorios de Veh3culos Automotores (US\$38,027M). Los principales destinos de ventas internacionales en 2022 fueron Estados Unidos (US\$448,428M), Canad3 (US\$15,596M) y China (US\$10,671M).”<sup>3</sup>.



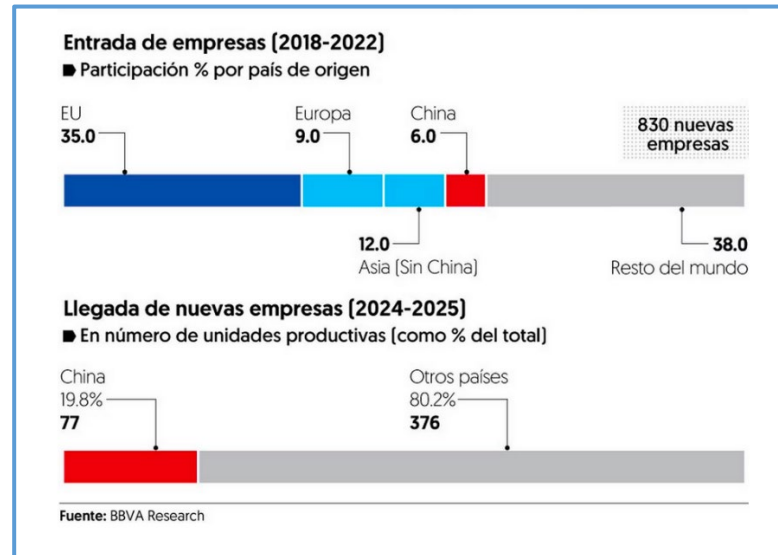
<sup>2</sup> DataM3xico. (2023). *Inversi3n Extranjera Directa* [Sitio web]. Recuperado de <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/mexico#economy>

<sup>3</sup> DataM3xico. (2023). *Inversi3n Extranjera Directa* [Sitio web]. Recuperado de <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/mexico#economy>

- “Las principales compras internacionales de México en 2022 fueron Aceites de Petróleo o Minerales Bituminosos (US\$42,308M), Partes y Accesorios de Vehículos Automotores (US\$29,527M) y Circuitos Electrónicos Integrados (US\$26,388M). Los principales países de origen de las compras internacionales en 2022 fueron Estados Unidos (US\$262,941M), China (US\$117,638M) y Corea del Sur (US\$22,241M).”<sup>4</sup>.



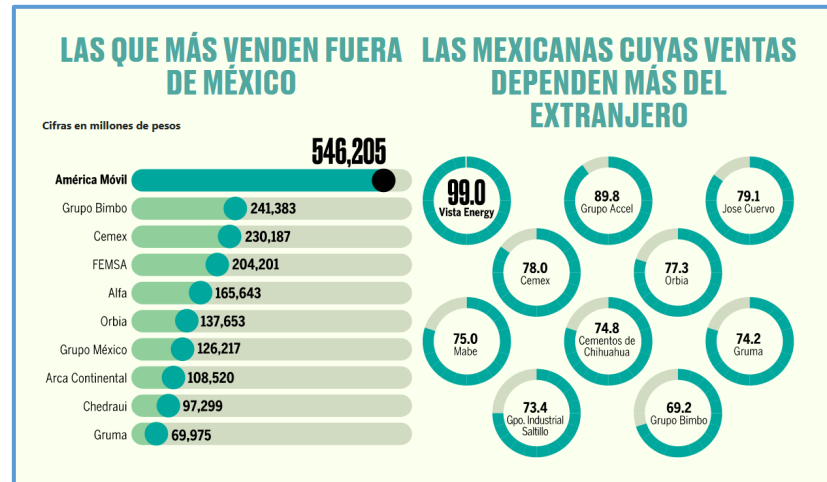
- “Entre 2018 y 2022 han entrado 830 nuevas empresas, principalmente de Estados Unidos; sin embargo, será entre 2023 y 2025 cuando se materialicen las ventajas del *nearshoring* con la llegada de Otras 453 empresas <sup>5</sup>.



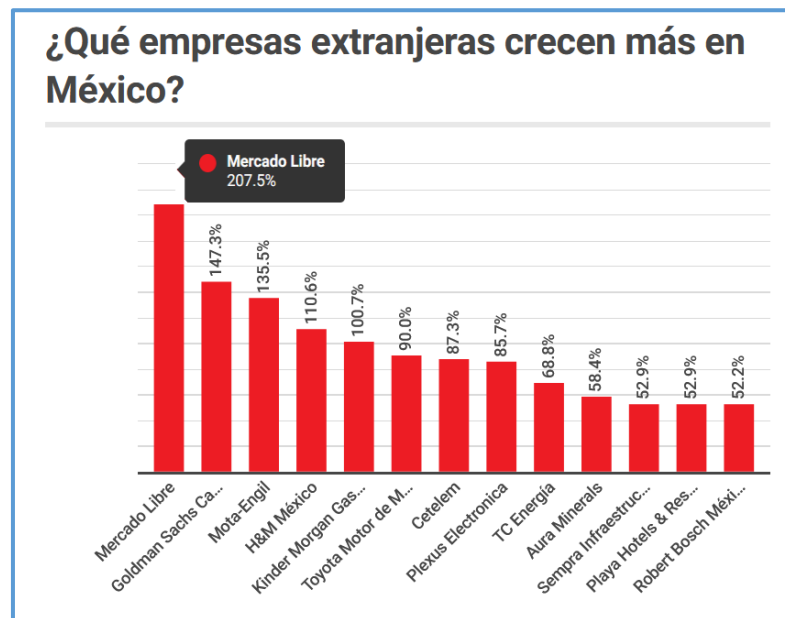
<sup>4</sup> DataM xico. (2023). *Inversión Extranjera Directa* [Sitio web]. Recuperado de <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/mexico#economy>

<sup>5</sup> CONCANANCO SERVYTUR. (2023). Empresas extranjeras ‘le echan la mano’ a México: Arribar n 453 en los próximos años [Sitio web]. Recuperado de <https://www.concanaco.com.mx/comercio/interesdecomercio/empresas-extranjeras-le-echan-la-mano-a-mexico-arribaran-453-en-los-proximos-anos>

- En diferentes partes del mundo se localizan empresas de origen mexicano, que a pesar de las dificultades económicas derivadas de la pandemia, mantiene una presencia importante a nivel global y constituyen una importante fuente de empleo, tanto para la población mexicana, como para las de aquellos países en las que operan<sup>6</sup>.



- Por otra parte, diversas empresas de origen extranjero han mostrado un considerable crecimiento en territorio mexicano. “En los últimos 10 años, 13 empresas extranjeras han logrado un crecimiento promedio anual de ventas de entre 52% y 208%, muy por arriba de 25% de las 500 empresas más importantes de México”<sup>7</sup>.



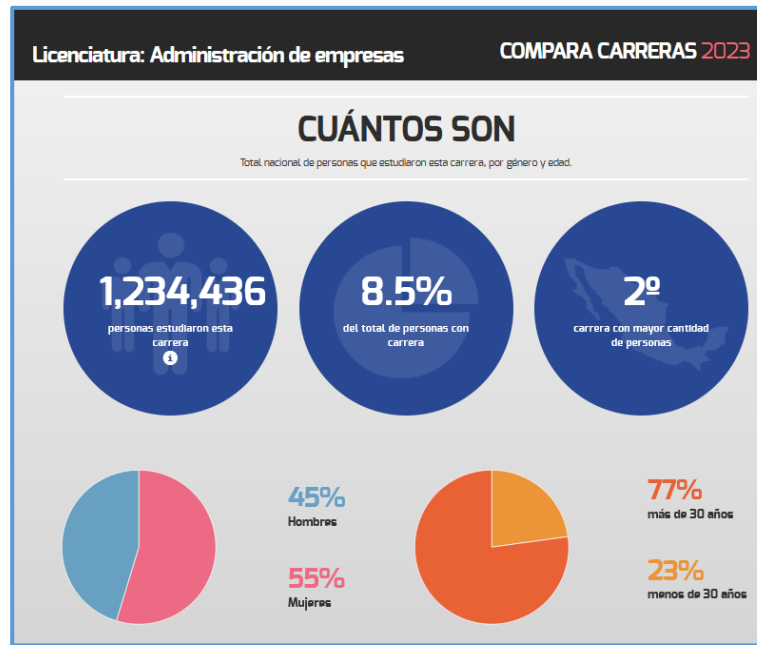
<sup>6</sup> Expansión. (2022). *Las 100 mexicanas globales 2022* [Sitio web]. Recuperado de <https://expansion.mx/empresas/2022/06/15/100-mexicanas-globales-2022>

<sup>7</sup> Expansión. (2023). *Estas son las empresas extranjeras que más han crecido en México* [Sitio web]. Recuperado de <https://expansion.mx/empresas/2023/06/29/empresas-extranjeras-crecen-mexico>

**¿Crecerán en el futuro el campo de acción y niveles de empleabilidad del programa?**

*Integrar cifra, estudio o datos duros que avalen la información que se menciona*

- El Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO)<sup>8</sup> indica que la Licenciatura en Administración de Empresas ocupa el lugar 2 de las carreras con mayor cantidad de profesionales, lo cual constituye el 8.5% del total.



- Tal como lo indica el Observatorio Laboral, el salario mensual promedio de los administradores a nivel nacional es de aproximadamente \$13,385.00<sup>9</sup>.

**Económico Administrativas**

Carrera	Profesionistas ocupados	Hombres (%)	Mujeres (%)	Ingreso mensual promedio (\$)
Administración y gestión de empresas	1,229,015	49.6	50.4	\$13,385
Comercio	277,246	49.1	50.9	\$15,978
Contabilidad y fiscalización	818,066	50.2	49.8	\$13,749
Economía	94,793	57.6	42.4	\$16,069
Finanzas, banca y seguros	84,274	55.3	44.7	\$22,550
Mercadotecnia y publicidad	190,736	47.5	52.5	\$15,808
Negocios y administración, programas multidisciplinares o generales	261,655	56	44	\$14,565

- Asimismo, este organismo gubernamental indica que la carrera de Administración y Gestión de Empresas es la que cuenta con un mayor número de profesionales ocupados en todo el país<sup>10</sup>.

<sup>8</sup> Instituto Mexicano para la Competitividad – IMCO. (2023). *Compara carrera. Licenciatura: Administración de empresas* [Sitio web]. Recuperado de <https://imco.org.mx/comparacarreras/carrera/421>

<sup>9</sup> Observatorio Laboral (2023). *Estadísticas de carreras profesionales por área. Económico Administrativas* [Sitio web]. Recuperado de <https://www.observatoriolaboral.gob.mx/static/estudios-publicaciones/Administrativo.html>

<sup>10</sup> Observatorio Laboral (2023). *Top 10 de carreras. Carreras con mayor número de ocupados* [Sitio web]. Recuperado de <https://www.observatoriolaboral.gob.mx/#/ocupados-top-ten>

#### Carreras con mayor número de ocupados

Carrera	Ocupados	Afinidad(%)
Administración y gestión de empresas	1229015	66.1
Derecho	951,931	76.9
Contabilidad y fiscalización	818,066	77.7
Ciencias de la computación	747,005	78.3
Ingeniería industrial, mecánica, electrónica y tecnología, programas multidisciplinarios o generales	426,194	73.2
Psicología	401,723	78.5
Enfermería y cuidados	374,292	87.2
Ciencias de la educación, programas multidisciplinarios o generales	373,303	88.5
Medicina	332,563	95.1
Formación docente para educación básica, nivel primaria	325,299	91.9

- Con base en los Anuarios Estadísticos de Educación Superior de la ANUIES<sup>11</sup>, el número de estudiantes que cursaron la Licenciatura en Administración de Empresas disminuyó ligeramente del 2020-2021, quizás debido a la pandemia, pero a partir del periodo 2021-2022 se observa una paulatina recuperación de la matrícula que se tenía.

Número de estudiantes de Licenciatura en Administración de Empresas			
Ciclo	Matrícula	Egresados	Titulados
2021-2022	331,283	69,252	s/i
2020-2021	312,973	66,472	34,373
2019-2020	329,145	64,972	42,027

- Conforme a información proporcionada por el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO), la tasa de ocupación de estos profesionistas es mayor al 95% y el principal sector en el que trabajan corresponde a Servicios Diversos y Comercio.<sup>12</sup>

<sup>11</sup> ANUIES. (2023). Anuarios Estadísticos de Educación Superior [Sitio web]. Recuperado de <http://www.anui.es.mx/informacion-y-servicios/informacion-estadistica-de-educacion-superior/anuario-estadistico-de-educacion-superior>

<sup>12</sup> Instituto Mexicano para la Competitividad – IMCO. (2023). *Compara carrera. Licenciatura: Administración de empresas* [Sitio web]. Recuperado de <https://imco.org.mx/comparacarreras/carrera/421>

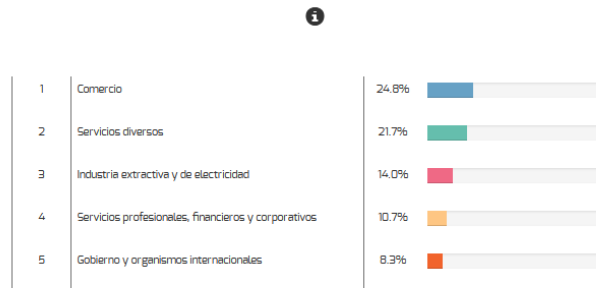
## EN QUÉ TRABAJAN

Principales características laborales como participación laboral, desempleo, informalidad y sectores en los que se desempeñan.

### Condición laboral



### Principales sectores en los que trabajan



¿Cuál es el modelo educativo y la orientación de este programa en UVM?  
¿Cómo estructuraron el programa de estudios?

- Programa optimizado de 53 asignaturas, 48 curriculares y 5 no curriculares de idioma
- Enfoque por competencias profesionales
- Duración de 4 años con opción intensiva en 3 años
- Modalidad 100% en línea: se privilegia el aprendizaje autogestivo con el acompañamiento de un tutor en forma permanente en cada asignatura
- Plan de estudios con 6 áreas curriculares: Profesional, Básica, Disciplinar, STEM, idiomas y certificaciones laborales
- Sistema Modular con duración de 7 semanas por módulo
- Alineado al Examen General de Egreso de las Licenciaturas en México denominado EGEL del Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior CENEVAL, como indicador de calidad educativa. En 2018, fueron reconocidos 189 Programas de UVM por el Padrón de Alto Rendimiento Académico del CENEVAL y en el periodo bianual de junio 2017 a junio 2019 fueron 205 Programas reconocidos por el Padrón de Alto Rendimiento
- Contenidos alineados al EXIL-Negocios es un examen criterial que permite comparar el desempeño alcanzado por el sustentante en cada uno de los ámbitos considerados en la prueba con un estándar nacional, así como identificar sus fortalezas y áreas de oportunidad en la fase intermedia de su carrera
- Implementación de simuladores con aprendizajes adaptativos para el estudiante en el área de negocios
- El plan de estudios posee un currículo flexible que tiene una baja seriación formal en asignaturas
- Titulación sin tesis
- Incluye asignaturas que propician el dominio de herramientas digitales, producción de contenidos, trabajo en redes socio-digitales y atención a la organización y entorno social
- Enfoque a la utilización de recursos de comunicación digitales en la esfera local, nacional o global

<p><b>¿Por qué elegir UVM y no otra universidad para estudiar el programa? (énfasis en determinadas áreas, certificaciones, dobles títulos, contenidos internacionales, etc.)</b></p> <p><b>Y diferenciadores/ Fortalezas del producto</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 9 Asignaturas del Área Profesional, 3 que fortalecen sus competencias transversales en Estrategias de aprendizajes y habilidades digitales, Cultura internacional del trabajo y Bases metodológicas de la investigación, así como 6 asignaturas en un entorno 100% en línea diseñadas en colaboración con iLab, equipo de expertos multidisciplinares, promotores de estrategias de aprendizaje basado en proyectos que integran innovadoras metodologías de trabajo (design thinking, CANVAS, lean, internet de las cosas, etc.) con el fin de promover en el estudiante un carácter proactivo y perfilarlo como un agente de cambio disruptivo que transforma los problemas en oportunidades. Las experiencias de aprendizaje situado impulsan un ambiente colaborativo y de autoconocimiento, rompiendo los límites del status quo para crear nuevos caminos hacia un futuro mejor en el entorno laboral, personal y social. En este nuevo escenario el estudiante resuelve de manera innovadora e impacta de manera positiva, más allá de la sociedad en que vive, convirtiéndose en líder, lo que le genera ventajas competitivas en el mundo laboral.</li> <li>• 3 seminarios con certificaciones de proveedores internacionales como Coursera: <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Seminario de actualización en negocios</li> <li>b) Seminario de actualización en innovación</li> <li>c) Seminario de actualización en emprendimiento social</li> </ul> </li> <li>• Asignatura de Bases de Investigación para sentar los fundamentos metodológicos que permitan al estudiante aplicarlas a su campo de estudio, así como Cultura Internacional del trabajo para robustecer las competencias de inteligencia cultural, empatía y colaboración multicultural.</li> <li>• 5 asignaturas del área de Idiomas, alineadas de manera consecutiva para fortalecer las 4 competencias obligatorias en el aprendizaje de un idioma: leer, escribir, escuchar y hablar.</li> <li>• En los primeros ciclos del programa, se cursan asignaturas STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics)<sup>13</sup></li> <li>• Acceso a contenidos y herramientas de vanguardia en el sector de Tecnologías de información aplicadas a la educación.</li> <li>• Se utiliza el Learning Management System (LMS) denominado Blackboard Learn, aplicación accesible a todo usuario que facilita experiencias de enseñanza, aprendizaje, creación de comunidades y uso compartido de conocimientos en línea.</li> </ul>					
<p><b>Antecedentes académicos de ingreso</b></p>	<p>Bachillerato o equivalente</p>					
<p><b>Productos UVM relacionados por similitudes con el perfil de ingreso o interés del prospecto</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Licenciatura en Actuaría</li> <li>• Licenciatura en Administración</li> <li>• Licenciatura en Administración de Empresas del Entretenimiento</li> <li>• Licenciatura en Administración de Recursos Humanos</li> <li>• Licenciatura en Comercio y Logística Internacionales</li> <li>• Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas</li> <li>• Licenciatura en Economía y Finanzas</li> <li>• Licenciatura en Estrategia y Gestión de Ventas</li> <li>• Licenciatura en Finanzas y Banca</li> <li>• Licenciatura en Mercadotecnia</li> <li>• Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad en Entornos Digitales</li> </ul>					
<p><b>¿Con qué universidades</b></p>	<p>Nombre de la Universidad/Institución</p>	<p>Universidad Latinoamericana (ULA)</p>	<p>Universidad ISU</p>	<p>Universidad Insurgentes (UIN)</p>	<p>Universidad Metropolitana de Monterrey</p>	

<sup>13</sup> STEM. Son asignaturas en Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas cuyo fin es el desarrollo de pensamiento lógico matemático con el apoyo de herramientas tecnológicas especializadas.



<b>compite UVM en este programa?</b>	<b>Nombre del programa</b>	Licenciatura en Negocios Internacionales	Licenciatura en Negocios Internacionales	Licenciatura en Negocios Internacionales	Licenciatura en Negocios Internacionales
	<b>Duración y modalidad</b>	En línea 9 cuatrimestres	En línea 3 años 4 meses	En línea 9 cuatrimestres	En línea 10 tetramestres
	<b>Diferenciadores</b>	Certificación Lisa y Llana por parte de la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior(FIMPES).  Formación continua internacional con diplomados SKR Escuela de Gobierno y Transformación Pública.	La identidad que distingue a ISU Universidad está basada en un gran principio: la formación de profesionales con la fusión de lo mejor de dos culturas: Los estándares suizos, que transforman a nuestra comunidad en embajadores de excelencia durante toda su vida profesional, y la calidez mexicana que imprime orgullo, pasión y entrega en cada acción bien hecha.	Obtención de 3 diplomados al concluir los estudios.	Plataforma English Discoveries de Edusoft para aprender o reforzar tu inglés de forma práctica y efectiva.  Materias especializadas y de vanguardia que te brindarán conocimientos actuales para diferenciarte en el mundo laboral.  Certificación de Productividad Personal avalada por Google.
	<b>Página web</b>	<a href="https://www.ula.edu.mx/oferta-academica/licenciatura-negocios-internacionales">https://www.ula.edu.mx/oferta-academica/licenciatura-negocios-internacionales</a>	<a href="https://isu.edu.mx/licenciatura-en-negocios-internacionales/">https://isu.edu.mx/licenciatura-en-negocios-internacionales/</a>	<a href="https://www.universidadinsurgentes.edu.mx/licenciatura-en-negocios-internacionales-en-linea-uin">https://www.universidadinsurgentes.edu.mx/licenciatura-en-negocios-internacionales-en-linea-uin</a>	<a href="https://www.umm.edu.mx/profesional/licenciatura-en-negocios-internacionales-en-linea">https://www.umm.edu.mx/profesional/licenciatura-en-negocios-internacionales-en-linea</a>
	<b>Ubicación</b>	Revisar página Web	Revisar página Web	Revisar página Web	Revisar página Web
<b>Mapa curricular:</b>	<b>Ver anexo: Malla Curricular del programa</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Perfil de egreso:</li> </ul>	<p>El egresado de la Licenciatura en Administración de Negocios Internacionales será competente para:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Establecer estrategias efectivas de negociación internacional a partir de analizar los métodos de negocios internacionales, con la aplicación oportuna de las normas y estándares relacionados con el comercio de bienes y servicios, analizando las dinámicas económicas, culturales, sociales y políticas que afectan a las empresas, con un enfoque centrado en la solución de problemas y en la gestión de organizaciones globales de negocios.</li> <li>Gestionar la viabilidad de proyectos de internacionalización, a través de la integración de las etapas de un plan de negocios con variables nacionales e internacional y la mezcla mercadológica, con el fin de evaluar ventajas y oportunidades de desarrollo de la organización para establecer vínculos globales que optimicen rentabilidad y competitividad, e insertarse en el esquema internacional, a través de una adecuada toma de decisiones, con una actitud propositiva, proactiva y resiliente en adaptación al cambio.</li> <li>Desarrollar ventajas competitivas mediante estrategias de posicionamiento, promoción y distribución internacional orientadas a la satisfacción de las necesidades de la empresa y los clientes, con la integración de innovaciones tecnológicas y modelos disruptivos de negocios a los procesos de comercio, logística, negociación y mercadotecnia internacionales, que genere procesos organizacionales virtualizados, a fin de cumplir con las metas y normas vigentes, con base en el pensamiento crítico y creativo en la solución de problemas.</li> <li>Asegurar el cumplimiento de la normatividad vigente a planes y procesos de internacionalización, comercio exterior y operación aduanal, mediante la intervención jurídico-administrativa en temas de despacho aduanero, importaciones y exportaciones, sanciones relacionadas con las operaciones de comercio internacional y gestión aduanal, así como en implicaciones fiscales como parte de la gestión del desempeño de la organización en el campo de la operación aduanal, con un pensamiento analítico y actitud positiva.</li> <li>Planificar la gestión y optimización los recursos financieros, materiales y técnicos de las organizaciones para asegurar la operatividad de los negocios internacionales con responsabilidad en el manejo de la información y análisis de la estructura económica global, bajo los enfoques de inversión, finanzas y administración, identificando las oportunidades de negocio para asegurar la permanencia de la empresa en los diferentes mercados y bloques económicos con una actitud innovadora en la estrategia empresarial.</li> <li>Diseñar planes logísticos con operaciones efectivas y viables de distribución internacional bajo un enfoque de calidad, geografía económica, ubicación de puertos, aeropuertos y aduanas, que satisfaga las necesidades de costos, tiempos de tránsito y seguridad, con base en la oferta del comercio internacional para generar redes innovadoras de distribución que conlleven a la apertura de nuevos mercados y orienten a la correcta toma de decisiones en escenarios de incertidumbre y competitividad.</li> </ul>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar soluciones sostenibles en las organizaciones, con base en modelos de innovación y de negocios, así como tecnologías potenciales a través de trabajo en equipos interdisciplinarios, liderazgo, ética y responsabilidad social; a fin de satisfacer una problemática de tipo social o empresarial, bajo las competencias requeridas por los organismos internacionales para los profesionales del siglo XXI.</li> <li>• Establecer el proceso y las etapas del método científico en un protocolo de investigación para la resolución de un problema de investigación en función de las necesidades del contexto social y la realidad actual de forma colaborativa</li> <li>• Integrar las competencias interculturales necesarias al desempeñarse en un entorno global, para el reconocimiento y mejora de sus áreas de oportunidad en los ámbitos personal y profesional de forma ética y responsable.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descripción del tipo de imagen que debe representar al producto, para uso en materiales de venta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cómo se visualiza el prospecto ejerciendo la carrera en cualquier empresa o negocio. Trabajando de forma individual o en equipo, elaborando un plan de negocios entre empresas transnacionales.</li> </ul>
<b>Datos de contacto del Vocero Institucional para lanzamiento del programa:</b> Vicerrector Académico de la Vertical o líder de opinión de la industrial a la que pertenece el programa:	Dr. Armando Cortés Ordóñez Director académico Rectoría en línea Tel: 55 9138-5000 ext. 34474 Cel: 55 4640 1247 MC: 8135 armando.corteso@uvmnet.edu
<b>Información del Prospecto:</b>	
<b>¿A qué clase de prospecto va dirigido este programa?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Perfil psicográfico /intereses</li> <li>• Para Licenciaturas Ejecutivas o Posgrado: Agregar ¿Dónde suele estar trabajando actualmente el prospecto?</li> <li>• Para LX: ¿Por qué necesita obtener un título universitario?</li> <li>• Para: PC Por qué necesita acceder a un nivel superior de especialización?</li> </ul>	Información demográfica: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Personas entre 25 y 45 años.</li> <li>• Suspendieron su educación por alguna barrera personal, económica o educativa.</li> <li>• Los prospectos de la educación en línea, generalmente tienen un trabajo de tiempo completo y quieren superarse para tener acceso a mejores oportunidades dentro de la empresa donde trabajan, lo cual se traduzca a un mejor ingreso.</li> </ul> De acuerdo a la Información del Reglamento General de Estudiantes de Tipo Superior y Anexos vigentes a partir de enero de 2019, la edad de ingreso al programa preferentemente es de 21 años de acuerdo al art 8 en su fracción XI.
<b>Requisitos de ingreso al programa:</b>	El interesado en cursar la Licenciatura en Administración de Empresas del Entretenimiento deberá contar con los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes: <p><b>Conocimientos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contexto económico, político y social del país</li> <li>• Elementos básicos de los procesos administrativos en las empresas</li> <li>• Bases de informática</li> </ul> <p><b>Habilidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de aprendizaje autogestivo</li> <li>• Estudio independiente</li> <li>• Comunicación con eficacia de forma escrita y oral</li> <li>• Identifica oportunidades de negocio</li> <li>• Busca entender su entorno</li> <li>• Habilidad para trabajar bajo presión</li> <li>• Pensamiento crítico</li> </ul> <p><b>Actitudes</b></p>

- Liderazgo e iniciativa
- Actitud emprendedora
- Respetuoso de las normas y leyes
- Honesto en el manejo de la información confidencial
- Disponible para el trabajo en equipos multidisciplinarios y multiculturales
- Socialmente responsable

## Anexo 1: Malla Curricular del programa

Duración: 4 años

1°Ciclo	2°Ciclo	3°Ciclo	4°Ciclo	5°Ciclo	6°Ciclo	7°Ciclo	8°Ciclo	9°Ciclo	10°Ciclo	11°Ciclo	12°Ciclo
ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE Y HABILIDADES DIGITALES	EMPATÍA PARA RESOLVER	SOLUCIONAR PARA CAMBIAR	TRANSFORMAR PARA IMPACTAR	DISEÑAR PARA COMPARTIR	INTEGRAR PARA MASIFICAR	RESOLVER PARA ESCALAR	HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN INTERNACIONAL	ANÁLISIS DE MERCADOS FINANCIEROS	TRATADOS DE COMERCIO INTERNACIONAL	COMERCIO ELECTRÓNICO	TALLER DE FORTALECIMIENTO AL EGRESO II
ADMINISTRACIÓN CONTEMPORÁNEA	MATEMÁTICAS APLICADAS	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	DERECHO MERCANTIL	CULTURA INTERNACIONAL DEL TRABAJO	BASES METODOLÓGICAS DE LA INVESTIGACIÓN	NEGOCIOS INTERNACIONALES	DERECHO ADUANERO	LOGÍSTICA Y COMERCIO INTERNACIONAL	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INTERNACIONALIZACIÓN	LEGISLACIÓN ADUANAL	TALLER DE TENDENCIAS DISCIPLINARIAS
CONTABILIDAD FINANCIERA	CONTABILIDAD DE COSTOS	CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA	MACROECONOMÍA	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LOS NEGOCIOS	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	TECNOLOGÍAS APLICADAS A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	EMPRESAS TRASNACIONALES	PLAN DE NEGOCIOS INTERNACIONAL	TALLER DE FORTALECIMIENTO AL EGRESO I	SEMINARIO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
MERCADOTECNIA	TECNOLOGÍAS PARA LA GESTIÓN	MICROECONOMÍA	SEMINARIO DE ACTUALIZACIÓN EN NEGOCIOS (Certificación)	SEMINARIO DE ACTUALIZACIÓN EN INNOVACIÓN (Certificación)	SEMINARIO DE ACTUALIZACIÓN EN EMPRENDIMIENTO SOCIAL (Certificación)	ECONOMÍA Y FINANZAS INTERNACIONALES	NEGOCIACIÓN INTERCULTURAL	FUNDAMENTOS DE LA CIENCIA DE DATOS	NARRATIVA CON DATOS	OPERACIÓN ADUANERA EMPRESARIAL	PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES
INGLÉS I	INGLÉS II	INGLÉS III	INGLÉS IV	INGLÉS V							

Ejes curriculares:

	AP:ÁREA PROFESIONAL
	AB:ÁREA DE BÁSICA
	AD:ÁREA DISCIPLINAR
	AI:ÁREA IDIOMAS
	ASIGNATURAS STEM
	ASIGNATURAS CON CERTIFICACIÓN LABORAL

Horas con docente	952
Horas independientes	5096
Horas totales	6048
Créditos	377.76

**Duración:3 años**

1°Ciclo	2°Ciclo	3°Ciclo	4°Ciclo	5°Ciclo	6°Ciclo	7°Ciclo	8°Ciclo	9°Ciclo
ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE Y HABILIDADES DIGITALES	EMPATÍA PARA RESOLVER	SOLUCIONAR PARA CAMBIAR	TRANSFORMAR PARA IMPACTAR	DISEÑAR PARA COMPARTIR	INTEGRAR PARA MASIFICAR	RESOLVER PARA ESCALAR	PLAN DE NEGOCIOS INTERNACIONAL	TALLER DE FORTALECIMIENTO AL EGRESO II
ADMINISTRACIÓN CONTEMPORÁNEA	MATEMÁTICAS APLICADAS	MICROECONOMÍA	CULTURA INTERNACIONAL DEL TRABAJO	BASES METODOLÓGICAS DE LA INVESTIGACIÓN	ECONOMÍA Y FINANZAS INTERNACIONALES	NEGOCIACIÓN INTERCULTURAL	TRATADOS DE COMERCIO INTERNACIONAL	TALLER DE TENDENCIAS DISCIPLINARIAS
CONTABILIDAD FINANCIERA	CONTABILIDAD DE COSTOS	DERECHO MERCANTIL	MACROECONOMÍA	NEGOCIOS INTERNACIONALES	TECNOLOGÍAS APLICADAS A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	ANÁLISIS DE MERCADOS FINANCIEROS	LEGISLACIÓN ADUANAL	OPERACIÓN ADUANERA EMPRESARIAL
MERCADOTECNIA	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LOS NEGOCIOS	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	DERECHO ADUANERO	LOGÍSTICA Y COMERCIO INTERNACIONAL	TALLER DE FORTALECIMIENTO AL EGRESO I	SEMINARIO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
TECNOLOGÍAS PARA LA GESTIÓN	CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA	SEMINARIO DE ACTUALIZACIÓN EN NEGOCIOS (Certificación)	SEMINARIO DE ACTUALIZACIÓN EN INNOVACIÓN (Certificación)	SEMINARIO DE ACTUALIZACIÓN EN EMPRENDIMIENTO SOCIAL (Certificación)	HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN INTERNACIONAL	FUNDAMENTOS DE LA CIENCIA DE DATOS	NARRATIVA CON DATOS	COMERCIO ELECTRÓNICO
INGLÉS I	INGLÉS II	INGLÉS III	INGLÉS IV	INGLÉS V		EMPRESAS TRASNACIONALES	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INTERNACIONALIZACIÓN	PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

**Ejes curriculares:**

	AP:ÁREA PROFESIONAL
	AB:ÁREA DE BÁSICA
	AD:ÁREA DISCIPLINAR
	AI:ÁREA IDIOMAS
	ASIGNATURAS STEM
	ASIGNATURAS CON CERTIFICACIÓN LABORAL

Horas con docente	952
Horas independientes	5096
Horas totales	6048
Créditos	377.76

Plan:	Flexible
Leyendas obligatorias:	Consultar con secretaría técnica las cuestiones legales
Idioma:	Sin carga de créditos
Certificados internacionales:	Consultar con vertical y/o área internacional
Viajesobligatoriosdeprácticaspараobtencióndecertificadosodoble titulación:	Consultar con vertical y/o área internacional