

Formato de entrega de contenido para comunicación de Nuevos Productos / Transferencias

Información del productos	
Nombre del producto:	Licenciatura en Administración de Negocios Internacionales
Línea de Negocio a la que corresponde:	Programas en línea
Catalogo Banner	NIVEL: Licenciatura Calendario: Cuatrimestral Delivery: No Escolarizada Vertical: Negocios
Duración del Programa:	9 ciclos
Modalidad:	ONLINE
Campus UVM y ciclo en que se abrirá el programa	C3 – 2019 Campus UVM en línea
<p>¿A qué necesidades de mercado obedece el lanzamiento de este programa? ¿Hacen falta en México profesionistas o especialistas en este ramo?</p> <p><i>Integrar cifra, estudio o datos duro que avale la información que se menciona</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> De acuerdo con el Informe del Banco Mundial (BID), <i>Estimaciones de las Tendencias Comerciales de América Latina y el Caribe</i> (2019), países de América Latina, incluido México, necesitan mejorar y aumentar la competitividad comercial y dar un mayor impulso a la exportación de bienes ante un mundo globalizado con requerimientos y cambios vertiginosos de índole comercial y económica, así como las transacciones empresariales, orientan y definen el destino de estas naciones. La administración de negocios internacionales es clave ante los cambios favorables que vive México actualmente, además de contar con una posición geográfica estratégica, nuestro país ofrece múltiples oportunidades a otras economías para hacer negocios internacionales además de contar con capital humano joven y altamente calificado. México está posicionado entre los principales exportadores del mundo, ocupando el 13º lugar. Principal exportador de América Latina, además cuenta con una red de Acuerdos de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones.¹ El ritmo de expansión de las exportaciones de México se aceleró en 2018 en comparación con 2017 (11,5% y 9,5%, respectivamente), la demanda de Estados Unidos se aceleró y explicó más de un tercio del crecimiento de las exportaciones totales. Sin embargo, el impulso benefició casi exclusivamente a México.² México, necesita continuar fortaleciendo el comercio exterior, diversificando e implementando estrategias para favorecer la inversión extranjera, el contexto global en el que están inmersas las compañías del mundo, hace propicio el surgimiento de carreras que garanticen la existencia de profesionales idóneos que puedan administrar adecuadamente los negocios de las empresas, siempre con proyección internacional.³

¹ ¿why México? PROMEXICO ((2018) <http://www.promexico.mx/documentos/publicaciones/por-que-mexico.pdf>

² Estimaciones de las tendencias comerciales de América Latina y el Caribe - Edición 2019. BID (2019) <https://publications.iadb.org/es/estimaciones-de-las-tendencias-comerciales-de-america-latina-y-el-caribe-edicion-2019>

³ Íbidem.

¿Crecerá en el futuro el campo de acción y niveles de empleabilidad del programa?

Integrar cifra, estudio o datos duro que avale la información que se menciona

- Datos al primer trimestre del 2017 de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) del Observatorio Laboral de la Secretaría del Trabajo, muestran que, de los 8 millones de profesionistas ocupados, las áreas que concentran el mayor número son las económico-administrativas, en primer lugar están administración y gestión de empresas, con 852,101 profesionistas.⁴
- Los profesionales en Administración, Contaduría y los Ingenieros Industriales son los empleados más solicitados por las empresas mexicanas, de acuerdo con el estudio Tendencias de Empleabilidad 2018, elaborado por OCC Mundial.⁵
- De acuerdo con un estudio realizado por OCC Educación (2018), “*Carreras con Futuro: ¿Por qué estudiar Negocios Internacionales?*”⁶, la carrera de Negocios internacionales se perfila como una de las **más rentables y de mayor demanda a futuro**, ya que los profesionistas egresados pueden aspirar a trabajar en áreas:
 - Administrador de negocios comerciales
 - Financieras
 - Empresas nacionales e internacionales
 - Asesor de empresas
 - Consultor privado
 - Trabajar en el extranjero
 - Fundar y administrar su propia empresa o negocio con proyección internacional
 - En el área de importaciones y exportaciones
 - En agencia de aduanas
- En la actualidad, las tecnologías de la información (TI) ya no son una opción. Se requieren profesionales de gestión de los nuevos modelos de negocios para cubrir las necesidades.
- Las empresas que buscan la internacionalización y expansión comercial no pueden resistirse a la integración de las TI como un **eje crítico y estratégico de su operación**.
- Según **40 tendencias globales de diferentes ámbitos**, se identifican las siguientes categorías como recurrentes en la posible consolidación de proyectos empresariales:
 - Criptomonedas
 - Blockchain
 - E-commerce o comercio electrónico
 - Business to consumer
 - Propiedad intelectual
 - Modernización del marco jurídico
 - Tratados de Libre Comercio (TLC) ahora USMCA
 - Inteligencia artificial
- Blockchain: Tecnología idónea para pagos y créditos, y para recibir remesas y pagos del extranjero, con la reciente aprobación de la Ley Fintech la cual regula las transacciones por medio de criptomonedas.

⁴ Las carreras con mayor demanda a futuro .El Economista (2017) <https://www.economista.com.mx/politica/Las-carreras-con-mayor-demanda-a-futuro-20170701-0003.html>

⁵ Estas son las carreras más solicitadas por empresas mexicanas. FORBES (2018) <https://www.forbes.com.mx/estas-son-las-carreras-mas-solicitadas-por-empresas-mexicanas/>

⁶ OCCmundial.com [Blog] (2019) Recuperado de <https://www.occ.com.mx/blog/estudiar-negocios-internacionales/>

	<ul style="list-style-type: none"> • El <i>eCommerce</i> es esencial en el mundo de los negocios y ha revolucionado la manera de establecer vínculos entre vendedores y compradores, por lo que hoy en día, para operar y hacer negocios nacional e internacionalmente, no importa de qué producto o servicio se trate, el realizar transacciones comerciales en línea (internet) se ha vuelto un factor crítico de éxito para muchas empresas. • La propiedad intelectual se divide en dos ramas: la propiedad industrial y los derechos de autor. Se tiene identificado como un elemento primordial para el comercio exterior y la atracción de inversión extranjera directa.⁷
<p>¿Cuál es el modelo educativo y la orientación de este programa en UVM? ¿Cómo estructuraron el programa de estudios?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Programa optimizado de 43 asignaturas. • Enfoque por competencias profesionales. • Duración de 3 años. • Modalidad 100% en línea; se privilegia el aprendizaje autogestivo con el acompañamiento de un tutor en forma permanente en cada asignatura. • Currículo integrado en 4 áreas: Profesional; Básica; Disciplinar y Certificaciones Laborales. • Sistema Modular con duración de 7 semanas por módulo. • Alineado al Examen General de Egreso de las Licenciaturas en México denominado EGEL del Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior CENEVAL, como indicador de calidad educativa. En 2018, fueron reconocidos 189 Programas de UVM por el Padrón de Alto Rendimiento Académico del CENEVAL. • Contenidos alineados al EXIL-Negocios es un examen criterial que permite comparar el desempeño alcanzado por el sustentante en cada uno de los ámbitos considerados en la prueba con un estándar nacional. • Implementación de simuladores con aprendizajes adaptativos para el estudiante en el área de negocios. • El plan de estudios posee un currículo flexible que no tiene una seriación formal en asignaturas. • Titulación sin tesis. • Incluye asignaturas que propician el dominio de herramientas digitales, producción de contenidos, trabajo en redes socio-digitales y atención a la organización y entorno social. • Enfoque a la utilización de recursos de comunicación digitales en la esfera local, nacional o global. • Incluye la asignatura Estrategias de Aprendizaje y Habilidades Digitales que brinda herramientas al estudiante para gestionar su tiempo de estudio en entornos virtuales de aprendizaje, impactando en su vida académica y profesional • Se integran las asignaturas de Taller de Fortalecimiento al Egreso I y II, que robustece las competencias adquiridas en el transcurso del plan de estudios, enfocado para que el estudiante pueda presentar con éxito el examen de egreso de su carrera (ya sea CENEVAL o EGEP**) • En el último ciclo, el alumno cursará la asignatura Taller de Tendencias Disciplinarias que abordará temas innovadores dentro de su área de conocimiento en función de las necesidades profesionales y disciplinares que exige el campo laboral <p><i>**CENEVAL (Examen de egreso aplicado por el Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior CENEVAL) y EGEL (Examen General de Egreso de Licenciatura aplicado por la propia institución cuando el plan de estudios no tiene un examen de egreso CENEVAL)</i></p>

⁷ PROMEXICO (2018). *Mapa de ruta del sector de las Tecnologías de la Información del Estado de Jalisco* Recuperado de <http://www.promexico.mx/documentos/mapas-de-ruta/mr-tijalisco.pdf>

¿Por qué elegir UVM y no otra universidad para estudiar el programa? (énfasis en determinadas áreas, certificaciones, dobles títulos, contenidos internacionales, etc.) Y diferenciadores/ Fortalezas del producto

- 6 Asignaturas del Área Profesional en un entorno 100% en línea, diseñadas en colaboración con iLab, equipo de expertos multidisciplinarios, promotores de estrategias de aprendizaje basado en proyectos que integran innovadoras metodologías de trabajo (design thinking, CANVAS, lean, internet de las cosas, etc.) con el fin de promover en el estudiante un carácter proactivo y perfilarlo como un agente de cambio disruptivo que transforma los problemas en oportunidades. Las experiencias de aprendizaje situado impulsan un ambiente colaborativo y de autoconocimiento, rompiendo los límites del status quo para crear nuevos caminos hacia un futuro mejor en el entorno laboral, personal y social. En este nuevo escenario el estudiante resuelve de manera innovadora e impacta de manera positiva, más allá de la sociedad en que vive, convirtiéndose en líder, lo que le genera ventajas competitivas en el mundo laboral.
- Contenidos alineados a los requerimientos de las certificaciones laborales:
 - a) Fundamentos en ciencia de datos - IBM
 - b) Narrativa con datos - IBM
 - c) CONOCER* Operación aduanera empresarial
 - d) CONOCER* Promoción de exportaciones
- Acceso a contenidos y herramientas de vanguardia en el sector de Tecnologías de información aplicadas a la educación mediante plataformas como:

Advantage Courseware:

 - a) Ofrece a los alumnos contenidos de clase mundial desarrollados por expertos globales de varias instituciones de la Red Laureate.
 - b) Dichos contenidos se construyen con socios estratégicos de clase mundial: IBM, Amazon, Harvard, Carnegie Mellon, etc.
 - c) Contiene certificaciones globales como en el caso de Habilidades de Presentación que es preferido por los ejecutivos de corporaciones como Visa, Google, The New York Times, Facebook, etc.
 - d) Modelo basado en Investigación con multimedia innovadora e interactiva para una mejor experiencia de los alumnos.
 - e) Se orienta a cursos de alto impacto en modalidades online, blended y presencial con contenidos online.

One Campus:

 - a) Permite a los estudiantes evaluar fácil y rápidamente su nivel de habilidad en áreas de competencias importantes en el mundo profesional.
 - b) Episodios interactivos con contenido curado y evaluaciones centradas en las habilidades más valoradas por los empleadores.
 - c) Alumnos pueden ver virtualmente a más de 120 presentaciones de líderes globales de los eventos de World of Business Ideas (WOBI).
 - d) Language Buddies permite que los alumnos se conecten y practiquen inglés con 250,000 compañeros de todo el mundo.
 - e) Docentes expertos de Laureate presentan en vivo a través de Facebook y OneCampus temas interesantes para alumnos y docentes a través de la red.
- Se utiliza el Learning Management System (LMS) denominado Blackboard Learn, aplicación accesible a todo usuario que facilita experiencias de enseñanza, aprendizaje, creación de comunidades y uso compartido de conocimientos en línea.
- Titulación sin tesis.

*CONOCER Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales.

Antecedentes de ingreso al programa:	Bachillerato o equivalente
Productos UVM Relacionados por similitudes con el perfil de ingreso o interés del prospectos	<ul style="list-style-type: none">• Licenciatura en Administración de Empresas• Licenciatura en Comercio y Logística Internacionales• Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas• Licenciatura en Mercadotecnia• Licenciatura en Relaciones Internacionales

¿Con qué universidades compite UVM en este programa?	Nombre de la Universidad/ Institución	Universidad Tecnológica Latinoamericana (UTEL)	Universidad Tecnológica de México (UNITEC)	Escuela Bancaria y Comercial (EBC)
	Régimen de universidad	Privada	Privada	Privada
	Nombre del programa	Licenciatura en Negocios Internacionales	Licenciatura en Negocios Internacionales	Licenciatura en Comercio y Negocios Internacionales
	Duración y Modalidad	2 años 8 meses En línea	3 años En línea	3 años Ejecutiva y en línea
	Diferenciadores	Tutor 24/7, asesor académico, open class, Alianzas con BBVA Bancomer, Manpower, Indra, Centro Mexicano de promoción educativa, OCC. Ratifica su calidad educativa a través de alianzas con instituciones como: CREAD, AMECYD, Virtual Educa, etc. Con contenido de: TLCAN (Tratado de Libre Comercio de América del Norte) Organización Mundial de Comercio IE Publishing	Cuentan con becas, diferentes formas de titulación (EGEL), Proyecto en Incubadora de Negocios, Sus programas en línea lograron la máxima calificación de 5 estrellas del ranking QS Stars, evaluadora mundial de calidad académica de educación.	Valora tu experiencia laboral, bolsa de trabajo con prestigiadas empresas, talleres y cursos, los profesores cuentan con puestos directivos en organizaciones de prestigio, cuentan con modalidad en línea, remoto y estudio presencial.
	Página web	https://www.utel.edu.mx/oferta-educativa/licenciaturas-en-linea/licenciatura-en-negocios-internacionales	https://www.unitec.mx/licenciatura-en-negocios-internacionales/?gclid=CjwKCAjwhbHIBRAMEiwAoDA347896GLwyZyGiNSIfseFNdtLyQLXiQ2e-ZiUUDNx2c7FTP_XrNk_8xoCbkkQAvD_BwE&gclid=aw.ds	https://www.ebc.mx/campus/en-linea/comercio-y-negocios-internacionales/
Ubicación	Revisar página web	Revisar página web	Revisar página web	
Mapa curricular:	Ver anexo: Malla Curricular del programa			
Perfil de egreso:	<p>El egresado en la Licenciatura en Administración de Negocios Internacionales será competente para:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer estrategias efectivas de negociación internacional a partir de analizar los métodos de negocios internacionales, con la aplicación oportuna de las normas y estándares relacionados con el comercio de bienes y servicios, analizando las dinámicas económicas, culturales, sociales y políticas que afectan a las empresas, con un enfoque centrado en la solución de problemas y en la gestión de organizaciones globales de negocios. • Gestionar la viabilidad de proyectos de internacionalización, a través de la integración de las etapas de un plan de negocios con variables nacionales e internacional y la mezcla mercadológica, con el fin de evaluar ventajas y oportunidades de desarrollo de la organización para establecer vínculos globales que optimicen rentabilidad y 			

	<p>competitividad, e insertarse en el esquema internacional, a través de una adecuada toma de decisiones, con una actitud propositiva, proactiva y resiliente en adaptación al cambio.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar ventajas competitivas mediante estrategias de psicionamiento, promoción y distribución internacional orientadas a la satisfacción de las necesidades de la empresa y los clientes, con la integración de innovaciones tecnológicas y modelos disruptivos de negocios a los procesos de comercio, logística, negociación y mercadotecnia internacionales, que genere procesos organizacionales virtualizados, a fin de cumplir con las metas y normas vigentes, con base en el pensamiento crítico y creativo en la solución de problemas. • Asegurar el cumplimiento de la normatividad vigente a planes y procesos de internacionalización, comercio exterior y operación aduanal, mediante la intervención jurídico-administrativa en temas de despacho aduanero, importaciones y exportaciones, sanciones relacionadas con las operaciones de comercio internacional y gestión aduanal, así como en implicaciones fiscales como parte de la gestión del desempeño de la organización en el campo de la operación aduanal, con un pensamiento analítico y actitud positiva. • Planificar la gestión y optimización los recursos financieros, materiales y técnicos de las organizaciones para asegurar la operatividad de los negocios internacionales con responsabilidad en el manejo de la información y análisis de la estructura económica global, bajo los enfoques de inversión, finanzas y administración, identificando las oportunidades de negocio para asegurar la permanencia de la empresa en los diferentes mercados y bloques económicos con una actitud innovadora en la estrategia empresarial. • Diseñar planes logísticos con operaciones efectivas y viables de distribución internacional bajo un enfoque de calidad, geografía económica, ubicación de puertos, aeropuertos y aduanas, que satisfaga las necesidades de costos, tiempos de tránsito y seguridad, con base en la oferta del comercio internacional para generar redes innovadoras de distribución que conlleven a la apertura de nuevos mercados y orienten a la correcta toma de decisiones en escenarios de incertidumbre y competitividad. • Implementar soluciones sostenibles en las organizaciones, con base en modelos de innovación y de negocios, así como tecnologías potenciales a través de trabajo en equipos interdisciplinarios, liderazgo, ética y responsabilidad social; a fin de satisfacer una problemática de tipo social o empresarial, bajo las competencias requeridas por los organismos internacionales para los profesionales del siglo XXI
<p>Descripción del tipo de imagen que debe representar al producto, para uso en materiales de venta.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cómo se visualiza el prospecto ejerciendo la carrera: Directivo llevando una reunión de trabajo en un entorno multicultural, corporativo y dinámico. • Campo laboral: Cualquier tipo de empresa trasnacional • Se deben evitar imágenes relacionadas con actividades secretariales, de asistente, o relacionadas con logística, transporte o comercio.
<p>Datos de contacto del Vocero Institucional para lanzamiento del programa: Vicerrector Académico de la Vertical o Líder</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Federico Gustavo Vujosevich federico.vujosevich@uvmnet.edu Director Nacional de Negocios UVM Mobile: 52 55 3859-4366. Marcación Corta: 8509 • Guadalupe Salceda Bonfil Directora Institucional de Licenciaturas Ejecutivas UVM

de opinión de la industrial a la que pertenece el programa:	Correo electrónico: guadalupe.salcedabo@uvmnet.edu Teléfono: 55-3292.4439. Marcación Corta: 8638
Información del Prospectos:	
<p>¿A qué clase de prospecto va dirigido este programa?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Perfil psicográfico /intereses • Para Licenciaturas Ejecutivas o Posgrado: Agregar ¿Dónde suele estar trabajando actualmente el prospecto? • Para LX:¿Por qué necesita obtener un título universitario? • Para: PC Porqué necesita acceder a un nivel superior de especialización? 	<p>Información demográfica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personas entre 25 y 45 años. • Suspendieron su educación por alguna barrera personal, económica o educativa. • Los prospectos de la educación en línea, generalmente tienen un trabajo de tiempo completo y quieren superarse para tener acceso a mejores oportunidades dentro de la empresa donde trabajan, lo cual se traduzca a un mejor ingreso. <p>De acuerdo a la Información del Reglamento General de Estudiantes de Tipo Superior y Anexos vigentes a partir de enero de 2019, la edad de ingreso al programa preferentemente es de 21 años de acuerdo al art 8 en su fracción XI</p>
Perfil de ingreso	<p>El interesado en cursar la Licenciatura en Administración de Negocios Internacionales deberá contar con los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes:</p> <p>Conocimientos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contexto económico, político y social del país • Bases de informática <p>Habilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de aprendizaje autogestivo • Estudio independiente • Expresión oral y escrita • Razonamiento lógico matemático • Habilidad para trabajar bajo presión • Uso básico de tecnologías de información y comunicación • Habilidad para comprender el ámbito empresarial en diferentes culturas • Visión de proyección internacional <p>Actitudes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interés por el fenómeno de la globalización • Respetuoso de las normas y leyes

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">• Interesado en su desarrollo personal y profesional• Aspirar a ser profesionales que agreguen valor a la sociedad• Actitud de servicio• Disponibilidad para el trabajo en equipos multidisciplinarios y multiculturales• Preocupado por el desarrollo y proyección económica internacional del país |
|--|--|

Anexo: Malla Curricular del programa

Licenciatura en Administración de Negocios Internacionales

CICLO 1	CICLO 2	CICLO 3	CICLO 4	CICLO 5	CICLO 6	CICLO 7	CICLO 8	CICLO 9
ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE Y HABILIDADES DIGITALES	EMPATÍA PARA RESOLVER	SOLUCIONAR PARA CAMBIAR	TRANSFORMAR PARA IMPACTAR	DISEÑAR PARA COMPARTIR	INTEGRAR PARA MASIFICAR	RESOLVER PARA ESCALAR	PLAN DE NEGOCIOS INTERNACIONAL	TALLER DE FORTALECIMIENTO AL EGRESO II
ADMINISTRACIÓN CONTEMPORÁNEA	MATEMÁTICAS APLICADAS (STEM)	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	DERECHO MERCANTIL	GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LOS NEGOCIOS	HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN INTERNACIONAL	LOGÍSTICA Y COMERCIO INTERNACIONAL	LEGISLACIÓN ADUANAL	COMERCIO ELECTRÓNICO
CONTABILIDAD FINANCIERA (STEM)	CONTABILIDAD DE COSTOS (STEM)	CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	ECONOMÍA Y FINANZAS INTERNACIONALES	ANÁLISIS DE MERCADOS FINANCIEROS	EMPRESAS TRASNACIONALES	TALLER DE FORTALECIMIENTO AL EGRESO I	SEMINARIO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
MERCADOTECNIA	TECNOLOGÍAS PARA LA GESTIÓN	NEGOCIOS INTERNACIONALES	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	TECNOLOGÍAS APLICADAS A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	NEGOCIACIÓN INTERCULTURAL	TRATADOS DE COMERCIO INTERNACIONAL	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INTERNACIONALIZACIÓN	TALLER DE TENDENCIAS DISCIPLINARIAS
		MICROECONOMÍA	MACROECONOMÍA	DERECHO ADUANERO	FUNDAMENTOS DE LA CIENCIA DE DATOS (IBM)	NARRATIVA CON DATOS (IBM)	OPERACIÓN ADUANERA EMPRESARIAL (CONOCER)	PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES (CONOCER)

	AP Área Profesional
	AB Área Básica
	AD Área Disciplinar
	Asignaturas STEM
	Asignaturas Con Certificación Laboral

Horas docentes	903
Horas independientes	4,515
Horas totales	5,418
Créditos	340

Plan:	Flexible
Leyendas obligatorias:	Consultar con secretaría técnica las cuestiones legales
Idioma:	Sin carga de créditos
Certificados internacionales:	Consultar con vertical y/o área internacional
Viajes obligatorios de prácticas para obtención de certificados o doble titulación:	Consultar con vertical y/o área internacional