

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO



Licenciatura en Administración de Negocios Internacionales

Fundamentación

DIRECCIÓN DE DESARROLLO Y EVALUACIÓN CURRICULAR

Junio, 2015

Contenido

I.	PRESENTACIÓN.....	2
II.	FUNDAMENTACIÓN.....	3
1.	Análisis del entorno y de las necesidades sociales.....	3
2.	Justificación de las disciplinas que intervienen en el diseño del programa	20
3.	Análisis del campo laboral y profesional	23
4.	Diagnóstico comparativo de programas educativos afines.....	29
5.	Análisis del contexto institucional	31
III.	PROPUESTA EDUCATIVA.....	41
1.	Estructura curricular	41
2.	Objetivo del programa educativo	47
3.	Definición de los perfiles de ingreso y egreso	48
IV.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	1

I. PRESENTACIÓN

En este documento se presenta la investigación documental y de campo que sustenta la propuesta de actualización curricular de la Licenciatura en Administración de Negocios Internacionales.

El trabajo se realizó de manera colaborativa con el comité de actualización de la carrera y posteriormente con el comité ampliado de docentes, quienes participaron en el desarrollo de los programas sintéticos de asignatura.

El comité de actualización se integró por las siguientes personas:

- Alejandro Ortiz García
- Russet Briz Silva
- Alejandra Quintana Roo

El comité estuvo coordinado por María Monserrat Patiño Chávez, coordinadora de la División de Negocios en diseño curricular.

A continuación se describe en primera instancia el entorno y las necesidades sociales que justifican la propuesta, así como el análisis de las disciplinas que intervienen en el diseño de programa. Posteriormente se analiza el campo laboral y profesional y se realiza el diagnóstico de programas educativos afines. Finalmente se da cuenta del contexto institucional en el cual se pone en marcha el programa.

II. FUNDAMENTACIÓN

1. Análisis del entorno y de las necesidades sociales

La administración nace ante la necesidad humana de mantener una sociedad organizada, por lo que permanece con un carácter universal al promover la eficiencia en el desarrollo de los esfuerzos humanos y optimización de los recursos tangibles e intangibles.

La administración ha sido fundamental para asegurar la coordinación de los esfuerzos individuales. A medida que la sociedad depende cada vez más del esfuerzo de grupo y en tanto los grupos organizados se han hecho más grandes, la tarea del administrador adquiere mayor importancia.

México necesita profesionales que satisfagan las necesidades sociales más indispensables, que ayuden a combatir la pobreza, los problemas de salud, los rezagos de educación, el deterioro y conservación del medio ambiente y los desafíos del desarrollo.

Reconocer la información y analizarla para generar valor a las empresas, son servicios que el administrador proporciona, ya sea a nivel nacional o internacional, ya que los datos que proporciona son decisivos para el diseño innovador de estrategias, estos factores, internos y externos deben ser tomados en cuenta por las empresas si desean ocupar una posición importante en el mercado.

La productividad es quizá la mayor y más importante preocupación en el campo económico, y la práctica depende de la adecuada administración de las empresas, ya que si cada empresa mexicana es eficiente y productiva, la economía misma tendrá que serlo también. La productividad y eficiencia de cualquier empresa mexicana guarda una relación directa con la aplicación de una buena administración.

Una adecuada administración fortalece el nivel de productividad, por las siguientes razones:

- a. La administración se mantiene al frente de las condiciones cambiantes del medio y del mundo globalizado en el que vivimos. Su gran emblema es la mejora continua.
- b. La técnica administrativa eficiente promueve y orienta al desarrollo de cualquier organismo social.
- c. En la pequeña y mediana empresa, la única posibilidad de competir consiste en aplicar una administración eficaz.

- d. Para las grandes empresas, la administración técnica o científica es indiscutible y esencial.

México enfrenta retos importantes en el siglo XXI. La constante evolución del entorno mundial y el cambio tecnológico acelerado implican nuevos retos y oportunidades. La globalización no sólo impacta los procesos de producción, de servicios y transacciones financieras, sino también de ideas, información, modelos culturales y aspiraciones.

Ante la radicalidad y la velocidad de la introducción de nuevas tecnologías y la automatización de procesos, el cambio estructural de las economías y las industrias, así como los nuevos enfoques para la generación de bienes de alto valor agregado, no puede permitirse una actitud, en individuos y organizaciones, de resistencia al cambio.

En un entorno de cambio social, se está generando una dinámica de desaparición de funciones y reconfiguración de tareas. El efecto más visible de esta transformación se refleja en los tipos de actividad que están cobrando mayor relevancia en el entorno productivo, en su mayoría referidos a la prestación de servicios, relacionados con labores como la mentoría, la capacitación, el análisis, la investigación y la interacción humana dentro y fuera de las organizaciones.

En México, el fenómeno de la globalización ha impactado en todos los ámbitos, entre los cuales destaca el desarrollo vertiginoso de las tecnologías de la comunicación e información, lo que implica una interdependencia cada vez más fuerte entre los países y una mayor facilidad e inmediatez para el tránsito comercial.

Lo anterior se ve favorecido gracias a que México ha firmado tratados comerciales con otros países:

(...) cuenta con una red de 10 Tratados de Libre Comercio con 45 países (TLCs), 30 Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones (APPRI) y 9 acuerdos de alcance limitado (Acuerdos de Complementación Económica y Acuerdos de Alcance Parcial) en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). Además, participa activamente en organismos y foros multilaterales y regionales como la Organización Mundial del Comercio (OMC), el Mecanismo de Cooperación Económica

Asia-Pacífico (APEC), la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) y la ALADI.¹

Como resultado de estos tratados comerciales, las empresas privadas se han visto en la necesidad de replantear sus procesos productivos y mercadológicos en busca de una mayor eficiencia y eficacia que les permita expandir sus horizontes nacionales.

Ante este nuevo paradigma económico, resulta importante el papel que tienen las universidades, ya que el requerimiento social señala una indispensable formación sólida y especializada, multivariada en recursos humanos que puedan vincularse eficiente y efectivamente en áreas administrativas, económicas, de mercadotecnia y finanzas, y que no sólo generen profesionales que sean empleados, sino que puedan ser emprendedores que inicien y desarrollen sus propias empresas; ambos perfiles capaces de cubrir las necesidades del mercado laboral para el desarrollo de las organizaciones y las naciones dentro de la economía emergente y las posibles contingencias del entorno.

Se requiere entonces una mayor competencia económica para el crecimiento de la productividad, con base en el impulso tecnológico, y que cree incentivos para la innovación por parte de las empresas, reduzca los costos de los insumos y los productos finales, incremente la competitividad de la economía y mejore la distribución del ingreso, con el fin de lograr el anhelo de muchos mexicanos ante las transformaciones que se viven actualmente: un México más justo y más equitativo, competitivo y generador de empleos, democrático y proyectado al mundo, donde cada uno de los mexicanos sea protagonista del desarrollo y donde sus beneficios lleguen a todos los que forman parte de esta nación.

Entorno económico

Hacia la mitad de la década de 1980, después de las graves crisis financieras de 1976 y 1982, el país inició un proceso de transición económica. Ésta ha consistido, en esencia, en el cambio de un modelo de desarrollo sustentado en la acción gubernamental, a otro basado en la apertura internacional del mercado, en una menor intervención del gobierno en la economía y en la

¹ Secretaría de Economía. "Países con tratados y acuerdos firmados con México." *Secretaría de Economía* [en línea]. Fecha de consulta: 13 de julio de 2015. Disponible en: <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/comercio-exterior/tlc-acuerdos>.

instrumentación de una estrategia de promoción de exportaciones. Con el cambio del modelo económico y las firmas de tratados de libre comercio con diversas naciones, nuestro país, así como muchos otros, se ha insertado en los procesos de globalización económica y ha experimentado un crecimiento notable en el sector exportador.²

México es ahora un país con una economía de tipo emergente, caracterizada por un desarrollo industrial importante y por incrementos significativos en sus ventas de productos y servicios al exterior, por lo que, según el Foro Económico Mundial para Latinoamérica (WEF Latam) 2015, se ha consolidado como “una nación para atraer inversores”³.

No obstante, de acuerdo al Reporte de Competitividad del WEF 2015, México cayó en el ranking de la posición 53 a la 55, de las 148 economías. La eficiencia en mercados laborales cayó del 102 al 113, la sofisticación empresarial del 44 al 55 y la estabilidad macroeconómica del 40 al 48⁴, por lo que resulta sustancial impulsar el crecimiento de la productividad y la capacidad para generar empleos, así como potencializar la labor del factor humano que permita una mejor competitividad a nivel mundial.

La infraestructura y la tecnología disponibles son también elementos clave para el crecimiento económico, campos en donde México ha descendido en el ranking: en innovación del lugar 56 al 61 y en preparación tecnológica del 72 al 74⁵; pero ha subido en infraestructura del 68 al 64. Cabe enfatizar que la inversión en educación tiene una alta rentabilidad social y contribuye significativamente al crecimiento económico, área en la que se encuentra en los lugares 119 y 124 en educación superior y básica respectivamente.

Los números anteriores destacan la necesidad de que las empresas y las diversas organizaciones promuevan el desarrollo económico y el progreso social de nuestro país; pues son el motor del crecimiento y tienen la responsabilidad de generar riqueza, empleo, bienestar social, infraestructura, bienes y servicios. En este sentido la administración, tiene un papel importante

² Cfr. Rubio Oca, Julio. *La Política Educativa y la Educación Superior en México. 1995-2006: Un balance*. México, Fondo de Cultura Económica, 2006.

³ Notimex. “Concluyó el Foro Económico Mundial.” *El Economista* [en línea]. 8 de mayo de 2015. Fecha de consulta: 26 de junio de 2015. Disponible en: <http://eleconomista.com.mx/finanzas-publicas/2015/05/08/concluyo-foro-economico-mundial>.

⁴ Cfr. Secretaría de Economía. “Publica Foro Económico Mundial reporte global de competitividad.” *Secretaría de Economía* [en línea]. Fecha de consulta: 26 de junio de 2015. Disponible en: <http://www.economia.gob.mx/eventos-noticias/informacion-relevante/9764-boletin109-13>.

⁵ *Idem*.

dentro de dichas organizaciones que requieren fortalecerse para poder competir en una economía abierta, preservar la inversión y el tránsito del mercado laboral.

Frente a los retos planteados, la llegada del movimiento de globalización económica ha supuesto un cambio evidente en las fórmulas de configuración organizacional y competencia estratégica, al sumar a una búsqueda de la diferenciación como modelo de ventaja competitiva frente a los competidores, el acceso a mercados laborales de bajo costo de producción.

La disponibilidad de dichos mercados ha permitido superar la limitación que tenían los sistemas de producción de los países en vías de desarrollo. La logística global es hoy en día uno de los elementos claves en este nuevo ordenamiento económico internacional, ya que permite la conexión entre centros de producción y consumo muy lejanos, todo ello de una manera rápida y eficaz, de tal suerte que la geografía ha dejado de ser una barrera estratégica ante los avances y aplicación tecnológicos.

La globalización económica ha afectado la forma en que se gestiona la dirección estratégica sectorial y nacional, pues ha introducido elementos que extienden la labor a un ámbito internacional, área en la que el administrador de negocios internacionales debe estar capacitado para un adecuado aprovechamiento de los recursos y optimización de los procesos, que permita ejecuciones redituables y económicamente sustentables en las empresas y organizaciones en general a nivel global.

Los cambios en los programas de dirección estratégica asociados al fenómeno de globalización económica inciden directamente en la curva de experiencia, la ventaja competitiva nacional, la cadena de valor y la economía de escala, puntos que deben ser reevaluados en función de las nuevas formas de producción, comercio internacional y variación de estrategias, con el fin de analizar la tendencia del mercado laboral y evaluar proyecciones futuras.

En una economía impulsada por la innovación y el conocimiento en mercados que compiten constantemente, en un mundo de oportunidades y riesgos, en una sociedad compleja que enfrenta retos de tipo empresarial, administrativos, políticos, científicos, tecnológicos, de salud y medio ambiente; el ingenio, la creatividad, las aptitudes y habilidades, son cruciales en el desempeño laboral, así como las herramientas tácticas que brinda la administración de negocios internacionales.

Los mejores empleadores del mundo buscan personas competentes, proactivas e innovadoras que cuenten con la destreza requerida para lograr el posicionamiento y mantenimiento de los nuevos productos y servicios derivados de la demanda en el mercado; por ello, es importante integrar egresados que sean capaces de tener efectos positivos en la economía de su país y de abrirse paso a nivel global de acuerdo a su área de conocimiento.

Los egresados de la Universidad del Valle de México son profesionales preparados y formados con una amplia visión, capaces de usar el máximo potencial de su creatividad y ser competitivos a nivel internacional, para buscar y forjar un mejor futuro aprovechando las áreas de oportunidad, “acorde con las necesidades sociales, la búsqueda de la verdad y el bien común”⁶.

Según el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, “actualmente, México está experimentando la mejor etapa de su historia en cuanto a la disponibilidad de la fuerza laboral (...) [pues] es un país joven: alrededor de la mitad de la población se encontrará en edad de trabajar durante los próximos 20 años (...) [lo que] constituye una oportunidad única de desarrollo para el país”⁷, por lo que el refuerzo de la educación superior es fundamental para la formación de profesionales calificados que impulsen el crecimiento sostenido de la productividad y la estabilidad económica.

Para ello, uno de los principales focos de atención para el gobierno nacional, son los nuevos emprendedores al mando de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), pues estos actores desempeñan un papel importante en el desarrollo económico de las naciones, tanto en los países industrializados, como en los de menor grado de desarrollo, como es el caso de México.

Las MIPYMES constituyen más del 90% del tejido empresarial en la mayoría de los países del mundo. (...) En México, las MIPYMES aportan alrededor del 34.7% de la Producción Bruta Total y generan 73% de los empleos, lo que significa más de 19.6 millones de puestos laborales. Resulta indiscutible que la política orientada a apoyar a las MIPYMES productivas y formales y, por supuesto, a los emprendedores, debe ser pieza angular de

⁶ Universidad del Valle de México. “Misión.” *Universidad del Valle de México Laureate International Universities* [en línea]. Última actualización: 2013. Fecha de consulta: 26 de junio de 2015. Disponible en: <http://www.universidaduvm.mx/conoce-uvm/#mision>.

⁷ Secretaría de Gobernación. “Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018.” *Diario Oficial de la Federación* [en línea]. 25 de mayo de 2013. Fecha de consulta: 29 de junio de 2015. Disponible en: http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5299465&fecha=20/05/2013.

la agenda de gobierno, a fin de consolidarla como palanca estratégica del desarrollo nacional y de generación de bienestar para los mexicanos.⁸

De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en México existen aproximadamente 4 millones 15 mil unidades empresariales, de las cuales 99.8% son MIPYMES por lo que resulta importante instrumentar acciones para mejorar el entorno económico y apoyar directamente a las empresas, con el propósito de crear las condiciones que contribuyan a su establecimiento, crecimiento y consolidación.

Bajo este criterio, existen los apoyos a la exportación que proporciona la Secretaría de Economía a través de la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa, que se integran en el “Programa de Oferta Exportable PyME”, cuyo principal objetivo es impulsar y facilitar la incorporación y comercialización de las micro, pequeñas y medianas empresas a la actividad exportadora desde un enfoque a mediano plazo de internacionalización de las empresas mexicanas, en donde la labor del administrador de negocios internacionales es de vital importancia para potenciar los insumos e impulsar el crecimiento de estas organizaciones

Las MIPYMES son organismos que, debido a su tamaño, tienen una gran movilidad que les permite cambiar los procesos técnicos si es necesario, e introducir y adaptar las nuevas tecnologías con relativa facilidad; de tal forma que la gestión de los procedimientos es indispensable, por lo que se amplía su capacidad de generar empleos absorbiendo una porción importante de la población económicamente activa.

México cuenta con una base de MIPYMES claramente más sólida que muchos otros países del mundo, por lo que debe aprovecharse y potencializarse como una fortaleza para atraer inversores, e impulsar la presencia de productos mexicanos dentro y fuera del país.

Actualmente, las MIPYMES conforman “la mayor parte de las unidades productivas y [son] las responsables de cerca del 80% del empleo”⁹ en América Latina, a pesar de contar con un financiamiento de menos del 15% del crédito total de la región, lo que “sugiere que la evolución

⁸ *Idem.*

⁹ Latin American Economic Outlook. “Tendencias en el financiamiento de las pymes en América Latina.” *Latin American Economic Outlook* [en línea]. Última actualización: 2015. Fecha de consulta: 30 de junio de 2015. Disponible en: <http://www.latameconomy.org/es/outlook/2013/financing-smes-in-latin-america/trends-in-the-financing-of-smes-in-latin-america/>.

reciente de los sistemas financieros (...) no ha respondido adecuadamente a la demanda de instrumentos de crédito a nivel empresarial”¹⁰.

La formación de profesionales que atiendan las demandas de las MIPYMES favorecería que éstas tuvieran una mejor gestión de los procesos y conocimiento del área financiera local y global, con el fin de que las instituciones bancarias otorgaran los financiamientos requeridos. Por tanto, las instancias educativas deberán formar profesionales especialistas con una fuerte orientación para el autoempleo, la creación o apoyo a las microempresas y la continua cualificación profesional con vistas a la movilidad en el trabajo, tanto nacional como internacional.

A lo largo de las últimas décadas, la situación económica de nuestro país y el mundo, puso en evidencia la importancia, dentro del sector empresarial, de administrar los bienes y servicios disponibles para diseñar modelos administrativos que permitan eficientar a las organizaciones, para lo que se requiere de profesionistas con las capacidades y aptitudes necesarias.

Hoy en día, los retos de la administración están relacionados con: encontrar estructuras que funcionen para organizaciones basadas en información; las maneras de aumentar la productividad de los trabajadores de conocimiento; las técnicas para manejar los negocios existentes, y simultáneamente desarrollar otros nuevos y muy distintos; las formas de crear y gestionar negocios locales, regionales, nacionales y globales (parte fundamental de la administración en negocios internacionales); y las enormes cantidades de capital que requieren los países para crear y mantener nuevas industrias.

El Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 propone como estrategia general una “mayor productividad para llevar a México a su máximo potencial”¹¹, lo que motiva a grandes interrogantes que son fuente de debate y preocupación constantes de aquellos gobiernos que buscan contribuir a mejorar la calidad de vida de su población: ¿por qué algunos países han logrado desarrollarse y proveer a su población de una mejor calidad de vida, mientras que otros han quedado rezagados?, ¿por qué existen regiones del país más avanzadas que otras?

El aprendizaje histórico muestra diversos ejemplos que pueden ayudar a entender cómo surgen y evolucionan las fuentes del desarrollo, detectando, en la mayoría de los casos, elementos que

¹⁰ *Idem.*

¹¹ *Op. Cit.* Secretaría de Gobernación.

se repiten con constancia en las experiencias de éxito de países que han logrado crecer e incrementar la calidad de vida de su población de manera sostenida. Cabe destacar que no hay fórmulas generales que puedan aplicarse a todos los casos; cada país, región, grupo social y momento histórico presenta retos y oportunidades particulares que demandan soluciones diferentes. Hoy, en particular, existen menores certezas en cuanto a recetas infalibles para el desarrollo.

Una constante presente en las historias de éxito a nivel internacional ha sido el dinamismo de la productividad. Los países que han establecido las condiciones para que ésta crezca de manera sostenida, han podido generar mayor riqueza y establecer una plataforma en la que su población tiene la oportunidad de desarrollarse plenamente. Los cuestionamientos se reducen, entonces, a tratar de comprender cuáles son las fuentes para un mayor rendimiento generalizado en un país.

Elevar la productividad de la economía puede alcanzarse a través de distintos canales, los cuales no son excluyentes y se refuerzan entre sí. Por una parte, la productividad agregada aumentaría si la eficiencia al interior de cada empresa se eleva. Esto ocurre, por ejemplo, cuando la innovación y el desarrollo tecnológicos se traducen en una mayor capacidad de las empresas para producir más con menos, o si los trabajadores que en ellas laboran se encuentran mejor capacitados.

Asimismo, la productividad de la economía aumentaría si los factores de producción se emplearan en aquellas empresas o actividades más eficientes. Esto sucedería, por ejemplo, si se continuaran fomentando incentivos para que los trabajadores que hoy laboran en la informalidad se emplearan en el sector formal; si se canalizara el financiamiento hacia actividades y empresas con un alto retorno económico pero que hoy en día están al margen del sistema financiero; o si se estimulara un proceso de cambio estructural mediante el crecimiento de actividades e industrias de alto valor agregado, el impulso de mercados internacionales, y la consolidación de una economía del conocimiento.

Es necesario contar con un entorno de negocios propicio, en el que se eviten las cargas regulatorias excesivas, exista una competencia plena en sectores estratégicos de la economía, se brinde garantía jurídica y se salvaguarde la integridad física de la población, respaldado por un gobierno eficaz, ágil y moderno. Esto último requiere un Estado capaz de establecer

programas y políticas públicas que eleven la productividad a lo largo y ancho del territorio, y que alcancen a todos los sectores de la economía. Lo anterior es esencial para garantizar que los ciudadanos hagan uso pleno de su potencial productivo y, en consecuencia, se beneficien de ello.

De esta forma, la productividad en una economía es uno de los determinantes fundamentales del crecimiento económico. Sin embargo, el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 enfatiza que no es el crecimiento un fin en sí mismo para la sociedad mexicana. El crecimiento es el medio que permitirá alcanzar como país un mejor nivel de vida para la población, una sociedad más equitativa y una vía para abatir la pobreza de manera permanente. El crecimiento económico sostenido, equilibrado e incluyente provoca en consecuencia sociedades más abiertas, con mayores oportunidades, con movilidad social, compromiso con la igualdad y dedicación a los ideales democráticos.

La presente Administración en México reconoce este hecho. Es por ello que el objetivo general del Plan Nacional de Desarrollo es llevar a la nación a su máximo potencial en un sentido amplio, razón por la que, además del crecimiento económico o el ingreso, factores como el desarrollo humano, la igualdad sustantiva entre mujeres y hombres, la protección de los recursos naturales, la salud, educación, participación política y seguridad, forman parte integral de la visión que se tiene para alcanzar dicho potencial.

La transformación de México es una responsabilidad que no se puede eludir. En ausencia de reformas relevantes, el potencial de crecimiento del PIB de México es de entre 3.0% y 4.0% al año. Este nivel de crecimiento es insuficiente para poder hacer frente a los retos que se han propuesto y para cumplir a cabalidad con las metas de desarrollo por alcanzar. Por tanto, se requiere una estrategia que ayude a incrementar, de manera sostenida e incluyente, el potencial de desarrollo nacional en beneficio de toda la población.

Ante tal problemática social, se propone potenciar las oportunidades de los mexicanos para ser productivos, para innovar y para desarrollar con plenitud sus aspiraciones. Es necesario convertir a México en una Sociedad de Derechos sin barreras para el desarrollo nacional, con una verdadera libertad e igualdad cívica para todos, con plena garantía en la propiedad, con absoluta seguridad jurídica, con el íntegro ejercicio de los derechos, con equidad sustantiva

entre mujeres y hombres, y con lo que todos los mexicanos tendrían la oportunidad de ser más productivos y llevar así al país hacia su máximo potencial.

A este fin, en el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 se propone en el *Objetivo 4.3. Promover el empleo de calidad; Estrategia 4.3.3. Promover el incremento de la productividad con beneficios compartidos, la empleabilidad y la capacitación en el trabajo*, de la meta *IV. México próspero*, las líneas de acción¹²:

- Fomentar el incremento de la productividad laboral con beneficios compartidos entre empleadores y empleados.
- Promover la pertinencia educativa, la generación de competencias y la empleabilidad.

Lo anterior permitiría contar con trabajadores debidamente capacitados que mantuvieran una dinámica favorable con sus empleadores en una relación productiva, al mismo tiempo que éstos les ofrecen las condiciones óptimas para su labor bajo un marco de formalidad y, por tanto, de legalidad.

Asimismo, en el *Objetivo 4.7. Garantizar reglas claras que incentiven el desarrollo de un mercado interno competitivo; Estrategia 4.7.1. Apuntalar la competencia en el mercado interno*, se proponen las siguientes líneas de acción¹³:

- Aplicar eficazmente la legislación en materia de competencia económica para prevenir y eliminar las prácticas monopólicas y las concentraciones que atenten contra la competencia.
- Impulsar marcos regulatorios que favorezcan la competencia y la eficiencia de los mercados.
- Desarrollar las normas que fortalezcan la calidad de los productos nacionales, y promover la confianza de los consumidores en los mismos.

Estas líneas, ejecutadas conforme a lo planeado, favorecerían el autoempleo y el impulso de las formas empresariales independientes como sectores estratégicos motores para el desarrollo de la economía nacional, motivando la consolidación empresarial y abriendo el campo laboral, con

¹² *Idem.*

¹³ *Idem.*

el fin de potencializar las industrias e impulsar su crecimiento internacional. Por tal motivo, en el *Objetivo 4.8. Desarrollar los sectores estratégicos del país*, se plantea la siguiente estrategia¹⁴:

-Estrategia 4.8.3. Orientar y hacer más eficiente el gasto público para fortalecer el mercado interno. En donde se plantean, como líneas de acción:

- Promover las contrataciones del sector público como herramienta para operar programas de desarrollo de proveedores, enfocados a incrementar la participación de empresas nacionales en la cadena de valor y mejorar las condiciones de compra para las dependencias y entidades.
- Implementar esquemas de compras públicas estratégicas que busquen atraer inversión y transferencia de tecnologías.
- Promover la innovación a través de la demanda de bienes y servicios del gobierno.
- Incrementar el aprovechamiento de las reservas de compras negociadas en los tratados de libre comercio.
- Desarrollar un sistema de compensaciones industriales para compras estratégicas de gobierno.
- Fortalecer los mecanismos para asegurar que las compras de gobierno privilegien productos certificados conforme a las Normas Oficiales Mexicanas.¹⁵

Las anteriores con el fin de impulsar el crecimiento del sector empresarial estratégico y, a su vez, con un adecuado financiamiento por parte del gasto público, ampliar la posibilidad del mercado laboral con base en prácticas profesionales legalizadas, económicamente respaldadas y con una sana y libre competencia interna del mercado.

De tal suerte, los profesionales capacitados empleados por los emprendedores del sector estratégico, podrán potencializar sus conocimientos, habilidades y aptitudes, y canalizarlos en el mejoramiento de las tácticas de desarrollo empresarial.

El Plan Nacional de Desarrollo 2013-2015 propone también, como quinta y última meta: *V. México con responsabilidad global*. El administrador de negocios internacionales debe

¹⁴ *Idem.*

¹⁵ *Idem.*

involucrarse en este punto, pues forma parte de un área de oportunidad para potenciar la economía nacional e impulsarla al ámbito internacional. Se contemplan en este punto los siguientes objetivos y estrategias¹⁶:

✓ *Objetivo 5.1. Ampliar y fortalecer la presencia de México en el mundo.*

Estrategia 5.1.1. Consolidar la relación con Estados Unidos y Canadá a partir de una visión integral y de largo plazo que promueva la competitividad y la convergencia en la región, sobre la base de las complementariedades existentes.

Estrategia 5.1.2. Consolidar la posición de México como un actor regional relevante, mediante la profundización de los procesos de integración en marcha y la ampliación del diálogo y la cooperación con los países de América Latina y el Caribe.

Estrategia 5.1.3. Consolidar las relaciones con los países europeos sobre la base de valores y objetivos comunes, a fin de ampliar los vínculos políticos, comerciales y de cooperación.

Estrategia 5.1.4. Consolidar a Asia-Pacífico como región clave en la diversificación de los vínculos económicos de México con el exterior y participar activamente en los foros regionales.

Estrategia 5.1.5. Aprovechar las oportunidades que presenta el sistema internacional actual para fortalecer los lazos comerciales y políticos con los países de Medio Oriente y África.

Estrategia 5.1.6. Consolidar el papel de México como un actor responsable, activo y comprometido en el ámbito multilateral, impulsando de manera prioritaria temas estratégicos de beneficio global, y compatibles con el interés nacional. Cuyas líneas de acción son:

- Impulsar firmemente la agenda de derechos humanos en los foros multilaterales y contribuir, mediante la interacción con los organismos internacionales correspondientes, a su fortalecimiento en el ámbito interno.
- Promover los intereses de México en foros y organismos multilaterales, y aprovechar la pertenencia a dichos foros y organismos como un instrumento para impulsar el desarrollo de México.

¹⁶ *Idem.*

- Contribuir activamente en la definición e instrumentación de la agenda global de desarrollo de las Naciones Unidas, que entrará en vigor cuando concluya el periodo de vigencia de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, en 2015.
- Participar en los procesos de deliberación de la comunidad global dirigidos a codificar los regímenes jurídicos internacionales en temas como la seguridad alimentaria, la migración, las drogas, el cambio climático y la delincuencia organizada transnacional.
- Impulsar la reforma del sistema de Naciones Unidas.
- Reforzar la participación de México ante foros y organismos comerciales, de inversión y de propiedad intelectual.
- Consensuar posiciones compartidas en foros regionales y globales en las áreas de interés para México.
- Ampliar la presencia de funcionarios mexicanos en los organismos internacionales, fortaleciendo el capital humano en las instituciones multilaterales.

Estrategia 5.1.7. Impulsar una vigorosa política de cooperación internacional que contribuya tanto al desarrollo de México como al desarrollo y estabilidad de otros países, como un elemento esencial del papel de México como actor global responsable.

- ✓ *Objetivo 5.2. Promover el valor de México en el mundo mediante la difusión económica, turística y cultural.*

Estrategia 5.2.1. Consolidar la red de representaciones de México en el exterior, como un instrumento eficaz de difusión y promoción económica, turística y cultural coordinada y eficiente que derive en beneficios cuantificables para el país.

Estrategia 5.2.2. Definir agendas en materia de diplomacia pública y cultural que permitan mejorar la imagen de México en el exterior, lo cual incrementará los flujos de comercio, inversión y turismo para elevar y democratizar la productividad a nivel regional y sectorial.

- ✓ *Objetivo 5.3. Reafirmar el compromiso del país con el libre comercio, la movilidad de capitales y la integración productiva.*

Estrategia 5.3.1. Impulsar y profundizar la política de apertura comercial para incentivar la participación de México en la economía global. Cuyas líneas de acción son:

- Incrementar la cobertura de preferencias para productos mexicanos dentro de los acuerdos comerciales y de complementación económica vigentes, que correspondan a las necesidades de oportunidad que demandan los sectores productivos.
- Propiciar el libre tránsito de bienes, servicios, capitales y personas.
- Impulsar iniciativas con países afines en desarrollo y convencidos del libre comercio, como un generador del crecimiento, inversión, innovación y desarrollo tecnológico.
- Profundizar la apertura comercial con el objetivo de impulsar el comercio transfronterizo de servicios, brindar certidumbre jurídica a los inversionistas, eliminar la incongruencia arancelaria, corregir su dispersión y simplificar la tarifa, a manera de instrumento de política industrial, cuidando el impacto en las cadenas productivas.
- Negociar y actualizar acuerdos para la promoción y protección recíproca de las inversiones, como una herramienta para incrementar los flujos de capitales hacia México y proteger las inversiones de mexicanos en el exterior.
- Participar activamente en los foros y organismos internacionales, a fin de reducir las barreras arancelarias y no arancelarias al comercio de bienes y servicios, aumentar el fomento de políticas que mejoren el bienestar económico y social de las personas e impulsar la profundización de las relaciones comerciales con nuestros socios comerciales.
- Reforzar la participación de México en la Organización Mundial del Comercio (OMC) y colocarlo como un actor estratégico para el avance y consecución de las negociaciones dentro de dicho foro.
- Fortalecer la cooperación con otras oficinas de propiedad industrial y mantener la asistencia técnica a países de economías emergentes.
- Defender los intereses comerciales de México y de los productores e inversionistas nacionales frente a prácticas proteccionistas o violatorias de los compromisos internacionales por parte de nuestros socios comerciales.
- Difundir las condiciones de México en el exterior para atraer mayores niveles de inversión extranjera.

- Promover la calidad de bienes y servicios en el exterior para fomentar las exportaciones.
- Impulsar mecanismos que favorezcan la internacionalización de las empresas mexicanas.
- Implementar estrategias y acciones para que los productos nacionales tengan presencia en los mercados.

La anterior estrategia permitiría que el administrador en negocios internacionales pudiera hacer frente a problemáticas que impiden el crecimiento del país en materia de economía internacional.

Estrategia 5.3.2. Fomentar la integración regional de México, estableciendo acuerdos económicos estratégicos y profundizando los ya existentes.

Para fortalecer la economía nacional e internacional, es necesario poner atención a diversos elementos de la administración, tanto del factor humano como de la producción: la planeación, el diseño, la implementación, la ejecución y el control de los sistemas de una empresa u organización, por lo que formar profesionales con dicho perfil, resulta de vital importancia dentro del entorno económico nacional.

Necesidades sociales

Las principales necesidades sociales que surgen a partir de la Administración de Negocios Internacionales consisten en:

- Proponer estrategias para incrementar la competitividad leal de la empresa a partir de la detección de oportunidades.
- Apoyar y satisfacer las necesidades de los mercados internacionales en aspectos administrativos, financieros, jurídicos, de gestión y operación de negocios y aduanas, de acuerdo al entorno económico mundial con una actitud de servicio y responsabilidad social.
- Reducir la brecha entre las necesidades del sector productivo y la oferta académica en aspectos como tecnología, procesos, herramientas, creatividad e innovación.
- Cubrir las necesidades (cantidad y capacidad) de capital humano de la industria.
- Mejorar las competencias de los profesores.
- Aprovechar el capital humano existente y el talento y creatividad del mismo.

- Generar competitividad y la productividad en las empresas del sector tanto nacional como internacional.
- Establecer los mecanismos que permitan a la industria contar con la infraestructura necesaria para desarrollar su potencial.
- Competir en el mercado local y global con una oferta de calidad y costos competitivos.
- Contar con una infraestructura de clase mundial para desarrollar proyectos de alta envergadura.
- Desarrollar oferta exportable en la industria nacional para aprovechar el crecimiento acelerado del mercado mundial.
- Ampliar y desarrollar canales de venta.
- Ampliar la difusión y uso de los productos de la industria de medios interactivos.
- Establecer y fomentar un marco legal que proteja la propiedad intelectual, el comercio y el consumo de productos de la industria mexicana.

Estrategias

Las estrategias sugeridas para la Administración de Negocios Internacionales se encuentran conformadas por:

- Intensificar la vinculación academia-industria para mejorar la formación profesional y capacitación técnica.
- Crear estrategias educativas que combinen la educación académica formal y la capacitación técnico-artística, fortaleciendo las áreas de especialización requeridas por la industria.
- Vincular de manera sistemática las necesidades de la planta productiva con la educación técnica y la capacitación a través de la creación de un grupo interdisciplinario academia-industria que promueva la formación de capital humano para la industria de medios digitales interactivos.
- Establecer relaciones academia-industria a través de la promoción de estancias para alumnos de semestres terminales, profesores e investigadores en empresas del sector. (FPP)
- Promover el uso de tecnologías y otras herramientas similares a las que usa la industria local e internacional en la academia, para apoyar los objetivos de los programas de estudio y reducir la brecha academia-industria (Certificaciones).
- Promover programas de formación empresarial en las carreras relacionadas con medios digitales interactivos.

2. Justificación de las disciplinas que intervienen en el diseño del programa

La administración es la actividad que procura que los recursos sean productivos. Se ha definido como el proceso de diseñar y mantener un ambiente en el que las personas, trabajando en grupo, alcancen con eficiencia metas seleccionadas. En su dimensión más amplia, se refiere a la responsabilidad de organizar el desarrollo económico, actividad que refleja el espíritu esencial de la era contemporánea.

A lo largo de la historia, las personas han hecho planes y perseguido metas por medio de organizaciones. Sin embargo, la teoría de la administración se suele considerar un fenómeno relativamente reciente, que surge con la industrialización de Europa y Estados Unidos en el siglo XIX, y que surge como tal alrededor de 1910 con el taylorismo.

Conforme las organizaciones crecieron en tamaño y en número, aumentó también la necesidad de delegar su dirección y operación en manos de profesionales. Esta práctica permitió avanzar en un proceso de institucionalización de las organizaciones, que dejaron su naturaleza privada y familiar para transformarse en verdaderas organizaciones públicas, cuyo capital se encuentra entre miles de poseedores anónimos.

Los procesos productivos avanzan cada vez más rápido, lo que se convierte en una notable ventaja competitiva. El recurso más importante de la economía moderna o nueva economía, como ahora suele llamársele, es el conocimiento. Por lo anterior, se requiere de profesionales en Administración de Negocios Internacionales, que conozcan las características de los mercados, las necesidades de las empresas nacionales e internacionales y que puedan ofrecer los servicios adecuados para la satisfacción de las necesidades de la empresa.

La Administración de Negocios Internacionales se considera una actividad multidisciplinaria que exige del profesionista: espíritu de liderazgo, dominio de los recursos humanos y de las disciplinas administrativas que permitan comprender el entorno nacional e internacional, con el fin de identificar y explotar las áreas de oportunidad. El egresado estará preparado para enfrentar las condiciones de la actualidad.

Para un mejor cumplimiento de la actividad profesional, desde el área de conocimiento de las ciencias económico administrativas, se sugiere:

- Crear una visión holística.
- Fundamentar financieramente las decisiones tomadas, con la finalidad de que sean rentables para la empresa.
- Considerar la importancia de los intermediarios y los puntos de venta.
- Aprovechar las tecnologías de la información a favor del cliente interno y externo de la empresa.
- Desarrollar habilidades de comunicación eficaz y eficiente.

En el aspecto financiero, es importante que el egresado esté familiarizado con la elaboración de presupuestos, el control y la evaluación del desempeño, la elaboración e interpretación de estados financieros, el desarrollo de estudios de factibilidad o planes de negocio, y con las distintas modalidades de financiamiento u obtención de capital.

El egresado de la licenciatura en Administración de Negocios Internacionales deberá poner en práctica su creatividad para concebir y administrar negocios y servicios globales. Su desempeño profesional requiere de la capacidad de emprender y poner en juego las diversas destrezas como la audacia y la organización, de manera simultánea. Estas capacidades, en nuestro tiempo, comprenden un sentido profundo de servicio a la comunidad. El empresario es también administrador de negocios, pero sin reducirse a gestionar lo que se le entrega en custodia, sino aún más, siendo un emprendedor capaz de crearlo a partir de cero.

Un conocimiento adecuado de la responsabilidad económica, social y ambiental de la empresa conforma una de las destrezas y actitudes elementales del egresado de la licenciatura en Administración de Negocios Internacionales.

Resulta de especial importancia el conocimiento de la organización, sus modalidades legales e implicaciones fiscales. De igual forma, el dominio de los procesos de concepción, validación y puesta en marcha de nuevas empresas, así como de los procesos de planeación y de las distintas etapas de crecimiento que deberá transitar, dentro de horizontes de corto, mediano y largo plazo.

Para cumplir con lo anterior, se requiere del apoyo de diversas áreas del conocimiento que permitan un trabajo de formación interdisciplinario y con visión estratégica del administrador.

- **Área jurídica**

Apoya en el conocimiento y comprensión de la normatividad y regímenes legales vigentes para las operaciones administrativas y económicas. Una organización sólo es posible administrarse al solicitar determinadas acciones de los demás, sea que éstas les hayan sido impuestas por ley, o que deriven inmediatamente de un convenio.

- **Economía**

La economía aporta datos importantes para la producción, distribución y consumo de los bienes tangibles e intangibles, con la finalidad de lograr la máxima eficiencia de un organismo social, independientemente de que éste tenga fines lucrativos o no. En lo particular, auxilia a la Administración de Negocios Internacionales en los conceptos de la teoría económica y a emplear sus leyes como instrumentos para el análisis de los principales aspectos de la organización y el consumidor, el estudio de los agregados económicos, el examen del funcionamiento sectorial y las políticas nacionales en la materia, y la evaluación de las relaciones en los entornos micro y macroeconómicos.

- **Área matemática**

Las matemáticas aportan el sustento cuantitativo de las investigaciones de mercado y proyectos de desarrollo y mejora de productos, servicios y marcas, a través de modelos probabilísticos, matemáticas aplicadas a investigación de operaciones; asimismo, se emplean en actividades como la fijación de cursos alternativos, su valoración y prospecciones.

- **Área financiera**

Permite identificar los problemas financieros de las organizaciones, proponiendo soluciones y toma de decisiones, con el fin de optimizar los recursos y administrar los riesgos. Ayudan a la Administración de Negocios Internacionales en el conocimiento de la estructura y operación de los mercados globales financieros para elaborar análisis de presupuestos y poder administrar el capital de trabajo e infraestructura, formular y evaluar proyectos de inversión, llevar a cabo el registro de operaciones dentro de la normatividad aplicable y regímenes legales, y saber manejar la función financiera del sector público.

- **Contabilidad**

Permite la toma de decisiones más conveniente acerca de la viabilidad económica de los proyectos, así como para el control y registro de gastos e ingresos.

- **Derecho**

Permite conocer y analizar los elementos jurídicos del derecho constitucional y administrativo, diferenciar los conceptos jurídicos fundamentales del derecho, los sujetos, bienes, obligaciones y contratos las personas que intervienen, la organización, sus elementos, las leyes y convenios.

3. Análisis del campo laboral y profesional

Los mejores empleadores del mundo, buscan Administradores de Negocios Internacionales competentes, creativos e innovadores que cuenten con la destreza requerida para lograr negociaciones a nivel internacional posicionando de esta manera nuevos productos y servicios derivados de la demanda en el mercado de trabajo; por ello, es importante conocer las nuevas opciones que permitan la integración de profesionales de los negocios capaces de tener efectos positivos en la vida de la economía de su país y a quienes va dirigido su trabajo.

Oferta laboral en el área del Diseño

En los últimos años, la globalización económica, la crisis del régimen socialista, una reestructuración en la conformación de los grupos de poder, una revolución tecnológica, el desarrollo de la robótica, la introducción de la inteligencia artificial en el proceso productivo, entre otros, han exigido nuevas formas de gestión empresarial. Todo lo anterior ejerce una influencia significativa en las organizaciones, ámbito de estudio de la administración de negocios, y que representa nuevos retos para los profesionales de todas las disciplinas.

De este modo, el administrador de negocios internacionales podrá desempeñarse en áreas gerenciales de organizaciones productivas y con ánimo de lucro; así como brindar asesorías encaminadas a encontrar estrategias para el buen funcionamiento de los negocios, entre otras actividades.

El egresado de la Licenciatura en Administración de Negocios Internacionales podrá desempeñarse en los siguientes escenarios y puestos laborales:

- Empresas agro-exportadoras
- Operadores logísticos
- Despachos aduanales
- Asesoría y consultoría empresarial
- Planificador de negocios internacionales
- Gerente de negocios internacionales
- Auditor de negocios internacionales
- Negocios de productos para el mercado internacional
- Analista de nuevos negocios proyectados al mercado externo
- Gerente comercial
- Gerente de desarrollo de producto
- Asesor
- Gestor
- Consultor
- Expansión de ventas
- Obtención de recursos
- Minimización de riesgos
- Turismo y transporte
- Desempeño de servicios
- Uso de activos
- Exportación e importación de mercancías y servicios
- Inversiones

En México, la base de la economía son las empresas debido a la cantidad de trabajadores que emplean, por ello, es importante formar profesionistas en el área administrativa y de negocios que proporcionen la asesoría adecuada a dichas organizaciones.

Las principales empresas públicas y privadas que emplean a los egresados de la Licenciatura en Administración de Negocios Internacionales son:

- Empresas comercializadoras
- Empresas exportadoras
- Empresas importadoras

- Empresas transnacionales
- Puertos (administración)
- Agencias aduanales
- Instituciones financieras
- Casas de bolsa
- Casas de cambio
- Aseguradoras
- Consultorías
- Despachos gestores
- Secretaría de Economía
- Secretaría de Turismo
- Embajadas
- Cadenas hoteleras
- Navieras
- Empresas de logística
- Consultorías

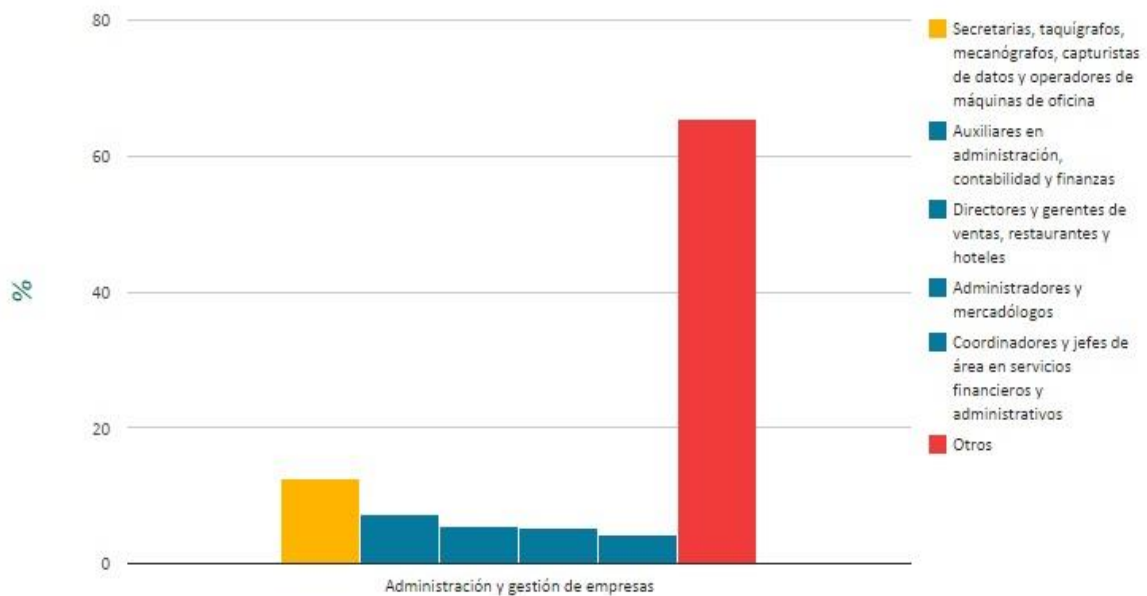
Estadísticas del campo laboral del administrador de negocios internacionales

Como se ha mencionado con anterioridad, se ubica la licenciatura en Administración de Negocios Internacionales, en la ENOE, en el área de conocimiento de las ciencias Económico Administrativas, dentro de las carreras de “Administración y Gestión de Empresas”, por ser éstas las más afines.

¿Cuál es la ocupación de los profesionistas en administración y gestión de empresas?

Los profesionales egresados de las diversas licenciaturas no siempre se ocupan en lo que estudiaron, o lo hacen en un nivel de actividades técnicas, aunque sean acordes a sus estudios. La siguiente gráfica muestra la realidad de personas ocupadas, con estudios en Administración y gestión de las empresas, de acuerdo a la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo hasta el primer trimestre de 2015.

Las barras de color azul representan el porcentaje de personas que estudiaron esta carrera y tienen un trabajo acorde con sus estudios. Las barras de color amarillo representan a quienes, a pesar de haber estudiado esta carrera a nivel superior, tienen un trabajo de nivel técnico. La barra de color rojo representa el porcentaje de las personas que estudiaron esta carrera pero tienen un trabajo que no es acorde con sus estudios.¹⁷



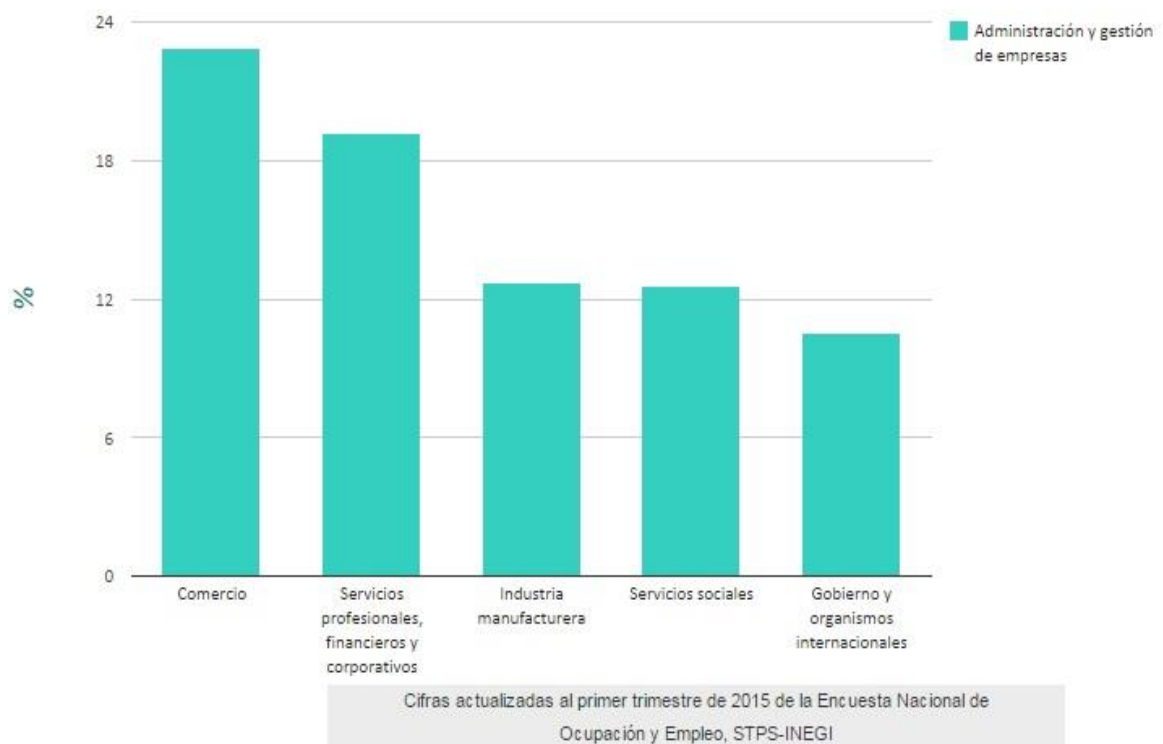
Cifras actualizadas al primer trimestre de 2015 de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, STPS-INEGI

¹⁷ Observatorio Laboral. "Administración y gestión de empresas. Indicadores." *Observatorio Laboral* [en línea]. Última actualización: junio de 2015. Fecha de consulta: 3 de julio de 2015. Disponible en: <http://www.observatoriolaboral.gob.mx/ola/content/common/reportelIntegral/busquedaReporte.jsf#AnclaGrafica>.

¿En qué actividad económica se ocupan?

Debido al amplio campo laboral del administrador, por tener la oportunidad de ingresar a una empresa u organización de cualquier tipo, es necesario precisar en qué sectores pueden desempeñarse. La gráfica muestra las cinco principales actividades económicas en las que se distribuyen las personas ocupadas que estudiaron esta carrera.

“A cada sector económico corresponde una barra en la gráfica. En las barras más grandes se concentra el mayor número de personas con trabajo que estudiaron esta carrera.”¹⁸

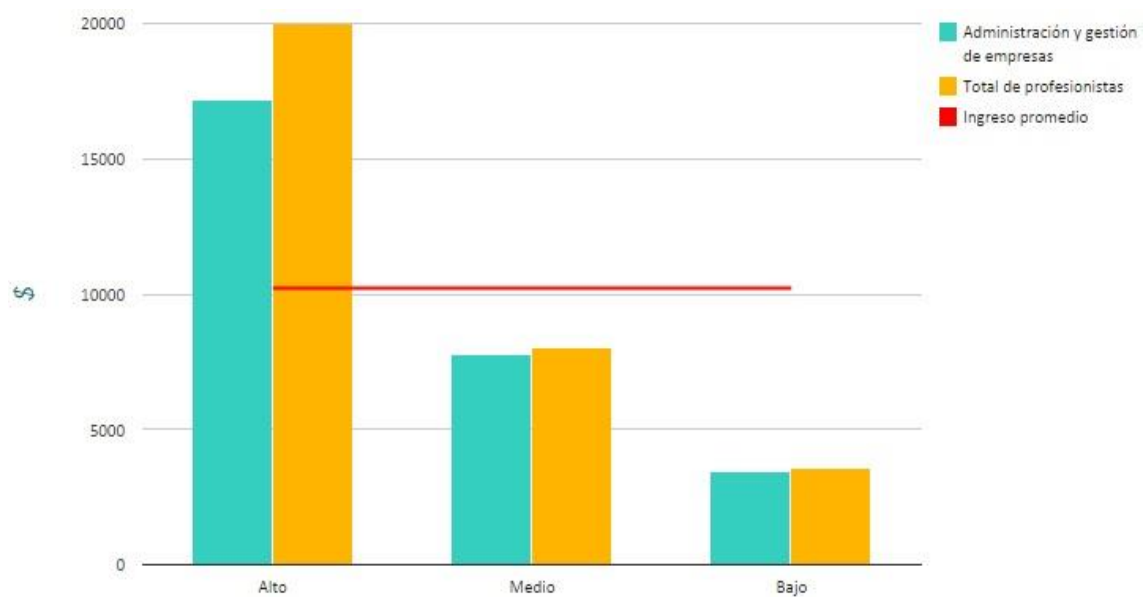


¹⁸ *Idem.*

¿Cuánto ganan?

El ingreso en una determinada carrera o área de conocimiento, es un factor determinante para la oferta y demanda de los empleos por profesiones. La gráfica muestra el ingreso mensual de los ocupados que estudiaron administración.

La información de los ingresos mensuales se presentan bajo los siguientes rangos: Alto: Es el promedio del ingreso mensual del 10% de los ocupados que más ganan. Medio: Es el promedio del ingreso mensual de todos los ocupados. Bajo: Es promedio del ingreso mensual del 10% de los ocupados que menos ganan. La línea de tendencia muestra el ingreso promedio mensual del total de los profesionistas ocupados de esta carrera.¹⁹



[Consulta la ayuda para percentiles](#)

Cifras actualizadas al primer trimestre de 2015 de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, STPS-INEGI

¹⁹ *Idem.*

4. Diagnóstico comparativo de programas educativos afines

Existe en nuestro país un importante número de instituciones educativas de nivel superior tanto de los sectores público como privado, que ofrecen servicios educativos en el área de negocios internacionales, las cuales manifiestan a través de su perfil profesional los propósitos académicos de su carrera.

De acuerdo a los organismos que rigen la educación superior en México, existen 231 universidades registradas en ANUIES que ofertan la carrera de diseño gráfico, 96 en FIMPES y 185 ante la SEP. En las que se detectan las constantes y variaciones que tienen los programas de estudio de las universidades en cuestión, identificando fortalezas, debilidades, y oportunidades para el rediseño curricular 2015, a partir de una consulta exhaustiva a documentos y sitios de Internet vigentes.

Se seleccionaron las instituciones más representativas del país, en base a su antigüedad en la disciplina, población estudiantil, impacto regional. Este análisis comparativo de la Licenciatura en Administración de Negocios Internacionales, se realizó con los planes y programas de estudio de Instituciones Nacionales e Internacionales, así como algunas pertenecientes a la Red Laureate.

Universidades Nacionales

Universidad Anáhuac

Licenciatura en Negocios Internacionales: Elaborarás estrategias empresariales necesarias para lograr una empresa competitiva internacionalmente. Administrarás las finanzas, la comercialización, las inversiones y la logística de operación de empresas nacionales y multinacionales.

Universidad Iberoamericana

Licenciatura en Administración de Negocios Internacionales: formar profesionales capaces de proyectar a la empresa nacional en el ámbito de los negocios internacionales con una visión global y estratégica de los negocios nacionales e internacionales, conscientes de los problemas sociales, económicos y culturales, así como con las habilidades de innovación, previsión y

adaptación al cambio cultural de otros países, para contribuir al logro de una posición competitiva en los mercados elegidos, desde una perspectiva ética y socialmente responsable.

Tecnológico de Monterrey

Licenciatura en Negocios Internacionales: Eres un profesional especializado en la comunicación, interacción y negociación efectiva entre diferentes culturas; capaz de identificar y aprovechar oportunidades de negocio en el mundo, desarrollando soluciones innovadoras acordes a la realidad global en un contexto multicultural.

Universidad Panamericana

La carrera de Administración y Negocios InternacionalesUP te permitirá entender las relaciones entre personas, países y empresas influenciadas por las diferencias socioculturales (idioma, religión, costumbres, economía y política). Buscamos dar una visión global, donde nuestros estudiantes tomen conciencia del fenómeno de la globalización y sus implicaciones económicas, geopolíticas y sociales. Por lo anterior, contamos con múltiples posibilidades de intercambios académicos internacionales, los cuales contribuirán a forjar la perspectiva internacional de nuestros estudiantes y coadyuvarán a su crecimiento académico y humano.

Universidades Internacionales

Dentro de la competencia directa de la UVM en cuanto a internacionalidad podemos encontrar 8 Universidades importantes, de las cuales 3 pertenecen a la Red Laureate.

Walden University (Red Laureate)

BS in Business Administration, es un profesional que examina las teorías fundamentales, los principios y disciplinas que impactan directamente las decisiones de negocios en el mundo moderno.

Desarrollar competencias en el área de negocios con las capacidades para impulsar el crecimiento y la innovación, mientras que lograr un cambio social positivo.

École Supérieure du Commerce Extérieur (ESCE)

Todo el programa se centra en la comprensión del funcionamiento y la gestión de la empresa en su entorno internacional, que permite a los estudiantes a ser operativa rápidamente tan pronto como se unen al mundo del trabajo. Durante los primeros tres años del curso (primer ciclo), los estudiantes aprenden las técnicas del comercio internacional y las bases culturales

sobre la gestión internacional. Mejorar el dominio de dos lenguas extranjeras, la profundización de los conocimientos básicos en ciencias económicas y de gestión, desarrollar un apetito por los problemas sociales en el contexto de la diversidad cultural son los objetivos principales del programa del primer ciclo de

Universidad de las Américas (Red Laureate)

El plan de Ingeniería Comercial con estudios previos tiene como misión, no sólo formar profesionales en ciencias económicas y administrativas con sólida base teórico - práctica en un área especializada de los negocios, finanzas o marketing, emprendimiento y gestión estratégica, también se orienta hacia la aplicación de un conjunto de habilidades que le permiten comprender la dinámica competitiva de los mercados y su organización industrial, que sustentan las decisiones a adoptar en las organizaciones. Su amplia visión entre las políticas públicas y los actores privados, acompañada de su capacidad para implantar e integrar los sistemas de gestión de una empresa, entregan al profesional un conocimiento global del mundo de los negocios.

5. Análisis del contexto institucional

Marco normativo de la Universidad del Valle de México

"La Universidad del Valle de México es una Institución particular cuyo fin es impartir educación con el más alto rango de excelencia, para formar bachilleres, profesionales e investigadores útiles y comprometidos con su sociedad, para lo cual promueve el desarrollo armónico de las facultades de los estudiantes y vincula su proceso formativo con las exigencias del mundo actual".

El Gobierno Mexicano, por conducto de la Secretaría de Educación Pública, otorga el reconocimiento global de estudios (decreto 131), a través del cual faculta a la Universidad del Valle de México a la elaboración de sus propios planes y programas de estudio y otorga el reconocimiento de validez oficial a nivel nacional a los estudios que en ella se cursen.

Para realizar su función docente, la Universidad del Valle de México, establece las Escuelas y los Centros de Investigación de Servicios y Extensión que juzgue conveniente de acuerdo con las necesidades educativas y los recursos de que pueda disponer.

La Universidad del Valle de México como institución particular de educación superior y la Escuela de Ciencias de la Salud son acordes y respetan lo señalado en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos en los artículos 3° y 5°. En la Ley General de Educación en los artículos 1°, 2°, 7°, 10°, 24°, 32°, 37°, 46°, 47°, 49°, 50°, 54°, 55°, 56°, 57°, 58°, 62°, 63°. En la Ley General de Salud en los artículos 1°, 2°, 3°, 5°, 6°, 7°, 13°, 27°, 64°, 79°, 82°, 84° al 88°, 90° al 92°, 111°, 114° y 115°, 159°, 215°. En la Ley Reglamentaria del Artículo 5° Constitucional en los artículos 1° al 5°, 7° a 13°, 24°, 25°, 30°, 52°, 53° y 55°.

Asimismo, la Universidad del Valle de México actualmente cuenta con 37 campus alrededor de la República Mexicana, lo que se traduce en un liderazgo indiscutible en materia de Educación Superior al ser la segunda comunidad universitaria privada más grande del país, así como la primera en el Distrito Federal y la Zona Metropolitana. De tal manera que la institución busca alcanzar un equilibrio entre los enfoques científico-tecnológico y el ético-cultural, acordes con las necesidades sociales no sólo de nuestro país, sino del mundo globalizado.

- Este liderazgo motivó a Laureate International Universities, la Red de Universidades más importante del mundo, a seleccionar a la Universidad del Valle de México para ser parte integral de su proyecto educativo. La red cuenta con más de 45 universidades acreditadas base en el campus y en línea en América del Norte, América Latina, Europa y Asia. Juntas, nuestras universidades ofrecen una gama de programas de pregrado y posgrado en diversas disciplinas orientadas a su profesión, incluidas las empresas, ciencias de la salud, ingeniería, tecnología de la información, educación y otros campos.
- Si bien los programas pueden variar de una universidad a otra en términos de temas y contenidos, cada una es única con el apoyo de la filosofía educativa de Laureate, y es que sus programas académicos deben ser:
- Internacionales –Sus programas ofrecen una perspectiva global, para aprovechar los conocimientos más actualizados.
- Tecnológicos - La tecnología es importante como un sujeto, así como un medio para aprender y descubrir.
- Multilingües - Laureate alienta el dominio de al menos una lengua más allá de la lengua materna del estudiante.
- Enfoque orientado hacia la carrera - los programas en la comunicación de los conocimientos y habilidades que los estudiantes necesitan para iniciar o avanzar en sus carreras al más alto nivel en la economía global de hoy.

- Orientado hacia los resultados - El éxito de sus universidades debe reflejarse en sus docentes y en el éxito profesional alcanzado por sus estudiantes.

Fundamento filosófico-institucional

La Universidad del Valle de México guarda una estrecha correspondencia con las aspiraciones del Artículo Tercero Constitucional, que se encuentran plasmadas en su Misión, Declaración de Valores, Principios e Ideario Institucional. En dichas aspiraciones se fundamentan tanto la concepción educativa general como la finalidad de la Universidad y también las concepciones y vínculos que ésta asume con respecto a la sociedad, el hombre y el quehacer universitario.

Misión

“Ampliamos el acceso a educación de calidad global para formar personas productivas que agregan valor a la sociedad.”.

Principios

Poder transformador de la Educación

Creemos en la educación como principio transformador y como derecho de los seres humanos a crecer y desarrollarse a través de ella.

Calidad Académica

Creemos en una formación académica de nivel internacional y en nuestra capacidad de llevarla a sectores con alto potencial para aprovecharla y convertirla en factor de crecimiento personal y de movilidad social.

El Estudiante al centro

Creemos que el estudiante es el eje del quehacer en la UVM y que mientras más completa sea su experiencia en la Universidad, más sólidas serán sus competencias personales y profesionales a partir de las cuales participará en la mejora de su comunidad y la sociedad de México y del mundo.

Inclusión

Creemos en la pluralidad y la multiculturalidad como signos esenciales de la sociedad, por ello estamos convencidos que los criterios incluyentes enriquecen, diversifican y abren oportunidades para todos, mientras que las exclusiones empobrecen.

Innovación

Creemos en nuestra capacidad de creación, diseño e implantación de modalidades y escenarios novedosos que nos permitan desarrollarnos de manera orgánica e integrada.

Mejora de procesos

Creemos en el mejoramiento permanente como base para optimizar los servicios educativos y administrativos y sus resultados.

Efectividad

Creemos en la importancia de mantener la eficiencia y la eficacia en nuestros procesos y servicios, como sello distintivo de nuestra gestión

Valores

Integridad en el actuar

Realizar con rectitud -honestidad y transparencia- todas nuestras acciones.

Actitud de Servicio

Mantener la disposición de ánimo en nuestro actuar y colaborar con los demás, con calidez, compromiso, entusiasmo y respeto.

Calidad de Ejecución

Desempeñar de manera impecable y oportuna las funciones que nos corresponden a partir de criterios de excelencia.

Responsabilidad Social

Asumir con clara conciencia las consecuencias de nuestros actos ante la sociedad.

Cumplimiento de Promesas

Convertir en compromisos nuestras promesas y asegurar su cumplimiento.

Ideario

El ideario de la Universidad del Valle de México es el pilar que constituye el origen, la esencia y el fin de la Universidad, y queda conformado de la siguiente manera:

- La Universidad del Valle de México es una institución educativa cuya comunidad está integrada por: patrones, gobernadores, directivos, personal académico y administrativo, estudiantes, sus padres y egresados. Todos ellos tienen como finalidad primaria y común el engrandecimiento de México, la constante búsqueda de la identidad nacional y el respeto eterno de sus valores.
- La Universidad del Valle de México cree en el hombre como impulso de cambio, panorama infinito de posibilidades y con capacidad plena de desarrollar esfuerzos hacia el logro de sus objetivos.
- La Universidad del Valle de México selecciona a sus estudiantes tomando en cuenta el potencial de éstos para revertir a la sociedad los conocimientos y las destrezas obtenidas en el aula y excluye como criterios de selección a los que se basan en la observación de los medios económicos, creencias religiosas, ideologías políticas o posiciones sociales de sus postulantes. Tratándose de sus directivos y demás personal académico y administrativo, la Institución buscará colaboradores que tengan, entre otros, los siguientes atributos: alto sentido de responsabilidad, máxima competencia profesional y deseo manifiesto de superación.
- La Universidad del Valle de México buscará ser una institución siempre vigente, de tal manera que sus funciones de educar, investigar y difundir la cultura estén acordes a las necesidades del hombre en su momento histórico. Asimismo, con la pretensión de prepararlo para el futuro, llevará al estudiante por el firme camino de la prospectiva, disciplina que facilitará su proyección y habitará obstáculos en su crecimiento intelectual.
- La Universidad del Valle de México formará profesionales, técnicos, investigadores y profesores del alto nivel que mantengan e incrementen el patrimonio cultural de México y de la humanidad, desarrollen la ciencia y la tecnología que el hombre de toda latitud requiere y lleguen a resolver con eficacia los problemas de nuestra población. Asimismo, a

través de sus estudios medios, preparará a los futuros participantes de la educación superior, sembrando los ideales, las bases y los principios formativos de su vida.

- La Universidad del Valle de México formará a sus educandos de manera integral, sumando a sus enseñanzas curriculares: la práctica deportiva, el desarrollo de las artes y búsqueda del bien común.
- La Universidad del Valle de México, sin perder su vigencia, defiende los principios históricos que han conformado la libertad de los mexicanos y que simpatiza con ninguna corriente de la naturaleza que sea, aunado a que ésta pretenda sembrar ideologías diferentes a las de nuestra idiosincrasia nacional. Asimismo, prohíbe que, dentro de su seno, cualquier miembro de la comunidad o persona ajena realice actos proselitistas a favor de partidos políticos, doctrinas económicas, sociales o religiosas, cualesquiera que éstas sean.
- La Universidad del Valle de México encauzará a sus estudiantes, catedráticos y colaboradores en general, a través de normas prudentes y formativas, por el sendero moral que los haga respetar a sus semejantes y a sí mismos que les permita conducirse en la vida como personas dignas y honestas.
- La Universidad del Valle de México, consciente de su función altamente educativa y social, guiará al estudiante hacia la constante búsqueda de la verdad, meta anhelada y principio fundamental del desarrollo humano.
- La Universidad del Valle de México se preocupa también por los problemas que flagelan a los ciudadanos de otras naciones; lo que defiende México es lo que desea para el exterior, por el bien y la paz del mundo.
- La Universidad del Valle de México, a través de su Modelo Educativo, pugna por preparar hombres con un gran sentido de creatividad que logren los cambios estructurales, técnicos y sociales que nuestro país demande.
- La Universidad del Valle de México presenta, como alta propuesta social a sus estudiantes, el desarrollo del espíritu comunitario que lo aleje de actividades individualistas y el convencimiento pleno de que el éxito se logrará siempre a través del trabajo conjunto y decidido.
- La Universidad del Valle de México, como notable partícipe de la educación superior nacional y con la magna responsabilidad que de ello se deriva, cuidará celosamente su imagen de Institución seria y trascendente, evitando los deterioros sociales que costumbres o modas extrañas pudieran afectarla.

- La Universidad del Valle de México, por medio de su comunidad debidamente seleccionada que asegure la excelencia académica y su eficiencia administrativa, defenderá los valores tradicionales de México, enriqueciéndolos con nuevos aportes culturales, técnicos y científicos que extenderá con firme espíritu solidario hacia otros países que los requieran para el logro de su bienestar y la preservación del orden social.

El papel que juegan las universidades dentro del contexto histórico de los pueblos ha sido determinante para detener o acelerar los acontecimientos sociales, políticos y económicos que han enmarcado el desarrollo de la humanidad. Consciente de esta responsabilidad, la UVM ha establecido un sistema ideológico propio que define el compromiso social que le compete como institución educativa.

Principios

Tres son los principios fundamentales que orientan las actividades de la comunidad universitaria, núcleo que da origen y justifica la normatividad establecida, y también base para la determinación del modelo educativo que caracteriza a la Universidad del Valle de México. A su vez, estos principios guardan una característica en común: la constante búsqueda de la superación cualitativa de los servicios prestados, misma que se aplica a los criterios académicos en la selección de los miembros que integran la comunidad y en cada una de las funciones sustantivas y adjetivas de la Institución, promoviendo, de esta manera, el desarrollo integral del elemento humano que la constituye y, por ende, el crecimiento institucional. A continuación se presentan los tres principios de referencia:

1. Principio de extensión dimensional. Para optimizar el cumplimiento del objeto social universitario, resulta imprescindible buscar la extensión de su ámbito operativo, es decir, ampliar sus rasgos de influencia, generalizándolos sin distinción de niveles socio-económicos o ideológicos. De esta manera, podrán ofrecerse los servicios educativos en una proporción más cercana a las demandas del país. En este sentido, es fundamental que la atención que preste la Universidad del Valle de México se extienda al mayor número posible de personas, sin que por ello se vea afectada la característica esencial de sus funciones, identificadas por una alta calidad que se traduce en excelencia académica y eficiencia administrativa.
2. Principio de satisfacción de los Fines de la Comunidad. Asumiendo su función básicamente formativa, la Universidad despierta en los estudiantes la conciencia de su compromiso

profesional para desarrollar la ciencia y la tecnología necesarias, que cubran los requerimientos del desarrollo nacional, estimulando su potencial para revertir a la sociedad los conocimientos adquiridos en el aula.

3. Por ello, la UVM deberá superar su acción educativa en términos que vayan más allá de la mera actividad instruccional de transmisión y memorización de conocimientos, enfocándose también a la instrumentación de tareas de carácter práctico, que requieran de la aplicación y el ejercicio de los primeros, a fin de alcanzar el desarrollo de habilidades y destrezas que favorezcan su óptimo desempeño profesional.
4. De igual forma, la atención de las necesidades de su comunidad implica la más amplia respuesta institucional para satisfacer eficientemente las expectativas de superación profesional y personal de sus miembros.
5. El estudiante deberá recibir cualitativa y cuantitativamente las mejores oportunidades y servicios académicos, lo que significa mantener un proceso continuo de optimización en los recursos humanos, materiales didácticos y de tecnología educativa para el cumplimiento de sus fines, conservando las cuotas económicas más bajas por los servicios que presta.
6. Principio de reciprocidad. Atendiendo a los postulados que perfilan la formación ética del estudiante, mantienen una alta jerarquía los valores como: la lealtad, el respeto y el compromiso personal con una causa, un grupo social o una institución, como respuesta natural de la condición humana a los estímulos recibidos.
7. La reciprocidad es asumida por nuestra Institución a través del cumplimiento de una de sus funciones sustantivas: la Extensión Universitaria, que constituye una forma de retribución social a través de la cual la Universidad extiende hacia la comunidad interna y externa los beneficios que puedan proporcionarle los recursos científicos, tecnológicos, culturales y artísticos.

Estos son los elementos fundamentales que rigen la Universidad del Valle de México y es a partir de ellos que ésta Institución lleva a cabo sus funciones sustantivas como son la Docencia, la Investigación, y la Extensión y Difusión de la cultura, apoyadas en las funciones adjetivas como la Planeación y Administración; y es a partir de este marco como se desprenden todas las acciones, esfuerzos y proyectos, apoyados en metodologías específicas y orientados a la consecución de objetivos y metas.

El perfil del estudiante en el MES XXI comprende los siguientes postulados: saber, saber hacer y ser. Todos ellos forman parte de una visión integral en la formación del estudiante, en la que se

conforman conocimientos, habilidades, procedimientos, técnicas, actitudes, características personales, etc.

La licenciatura en Administración de Negocios Internacionales en concordancia con los fundamentos y la filosofía del MES XXI, busca la formación integral del estudiante con la finalidad de dar respuesta a las necesidades sociales y generar alternativas de solución a sus problemas. Se trata de un programa de formación profesional que responde a la demanda social que impera en la actualidad.

Concepción de educación y hombre

La Universidad del Valle de México tiene como finalidad educativa formar personas armónicamente integradas. Esta finalidad parte de la idea de que el hombre es un ser parcialmente carente, inacabado, que en el transcurso de su vida debe desarrollarse para buscar la plenitud de su naturaleza. Para ello existen una multitud de caminos; uno de ellos lo constituye la educación, pero también son muy diversos los medios educativos: la familia, la sociedad, los medios de comunicación y la educación formal, entre otros; esto es, la escuela y, de entre la variedad de éstas, se encuentra la Universidad, exponente superior de la educación humana.

Existen dos maneras concebidas por el hombre: como el acto de Educare o como Educere. De acuerdo con Fullat (1983), el concepto de educación se origina a partir de los vocablos "Educare" que señala la acción de formar, instruir y guiar; y que significa alimentar, llenar o nutrir, lo que implica transmitir conocimientos al individuo para que pueda desenvolverse por sí solo en la vida cotidiana, es decir, en la sociedad. Por otra parte, "Educere" (Contracción de ex ducere), de ex, fuera; y ducere que significa sacar, extraer, desarrollar, desenvolver o hacer salir. Éste último conlleva la idea de extraer los conocimientos que tiene el individuo, tratar de ver qué es lo que ha aprendido a lo largo de su vida. La UVM adopta el concepto de "educare" pero incluye el de "educere", pues sostiene que "selecciona a sus estudiantes tomando en cuenta el potencial de éstos..." (Ideario Art. 2) y quiere, a partir de ello, conducirlos hacia su paradigma de hombre.

Los fundamentos y filosofía del MES XXI aspiran a mantener un ambiente de libertad, respeto, flexibilidad y apertura en la formación integral del estudiante, en los campos científico, tecnológico y humanístico, con la finalidad de dar respuesta a las necesidades sociales y generar alternativas de solución a sus problemas. Para esto busca desarrollar en el estudiante las

habilidades de prospectiva, para proyectar cambios cualitativos en la realidad; también de creatividad para que el estudiante pueda concebir diferentes alternativas de solución a los problemas de su entorno. La Universidad del Valle de México es una institución que, de manera integral, educa con un equilibrio entre los enfoques científico-tecnológico y ético-cultural, acordes con las necesidades sociales, la búsqueda de la verdad y el bien común; fundamentándose en su Filosofía Institucional y su Modelo Educativo.

III. PROPUESTA EDUCATIVA

1. Estructura curricular

De acuerdo al Modelo Educativo de la UVM, los planes y programas de estudio a nivel superior que se elaboren deberán satisfacer las siguientes características:

- pertinencia
- formación integral
- vanguardia en sus contenidos y metodologías
- enfoque inter y multidisciplinario
- organización por área curriculares
- alternativas de flexibilidad curricular
- líneas transversales de formación.
- integración por competencias personales, profesionales y sociales

Como líneas transversales para la formación de los estudiantes se plantea:

- formación en valores éticos
- manejo del idioma inglés
- formación global a través de la internacionalización y la innovación,
- incorporación de la tecnología en el proceso educativo
- trabajo académico orientado hacia la Integración de conocimientos,
- habilidades y valores, traducidas en competencias
- organización de contenidos alrededor de problemas, núcleos temáticos o proyectos integradores

El objetivo de la licenciatura en UVM es el desarrollo de conocimientos, actitudes, aptitudes, habilidades, métodos de trabajo y competencias para el ejercicio de una profesión. Tiene un carácter terminal y se orienta a la formación dentro de una carrera en particular, lo que implica un ejercicio laboral encaminado a la prevención y solución de problemas de la sociedad en un ámbito específico. (UVM, 2009, 49).

Los programas tanto semestrales como cuatrimestrales permiten al estudiante obtener una formación profesional, de excelencia académica y vanguardia, desarrollada en un marco universitario de carácter integral, que junto al ámbito de una profesión incorpora también los elementos propios para el desarrollo humano, cultural y de dominio de otras lenguas. (UVM, 2009, 50)

Las licenciaturas en UVM cuentan con líneas transversales como ejes conductores de la actividad universitaria. El Modelo Educativo resalta las siguientes líneas para la formación de los estudiantes en todas las asignaturas, independientemente de su naturaleza:

1. Formación en valores éticos
2. Manejo del idioma inglés
3. Formación global a través de la internacionalización
4. Incorporación de la tecnología
5. Trabajo orientado hacia la integración de conocimientos, habilidades y valores, traducidas en competencias
6. Organización de contenidos alrededor de problemas, núcleos temáticos o proyectos integradores

La investigación es un componente fundamental de quehacer universitario por lo que las instituciones de educación superior tienen una alta responsabilidad en el desarrollo de esta función, lo cual se plasma en la formación de recursos humanos superiores con las habilidades para el desarrollo de procesos investigativos, como en la realización de la investigación necesaria, sobre todo en áreas prioritarias para el desarrollo. (UVM, 2009, 65)

De acuerdo al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) las universidades tienen el compromiso de colaborar en la mejora y transformación de nuestro país bajo los siguientes lineamientos:

- La generación de conocimiento innovador y de frontera
- La formación de recursos humanos especializados para la investigación
- La formación de profesionistas con habilidades investigativas capaces de resolver problemas concretos en su ámbito ocupacional que, aunados a los diferentes tipos de investigación

definidos por las propias universidades, amplían el espectro para contribuir a la transformación del entorno social de su influencia

La Red *Laureate International Universities*, considera a la investigación como una herramienta clave para:

- Desarrollar y mantener el prestigio y reputación institucionales
- Mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje
- Fortalecer el desarrollo y carrera de los profesores
- Atraer, retener y motivar a profesores de calidad.
- Cumplir con la misión relativa a la responsabilidad social
- Mantener y alcanzar los requisitos definidos por los organismos de acreditación
- Contribuir de manera significativa al crecimiento institucional

Áreas curriculares

Las áreas curriculares que conforman los planes de estudio en el Modelo Educativo UVM son las siguientes:

- a) Área Básica
- b) Área Habilidades profesionales
- c) Área Profesional

Área Básica

Conformada por asignaturas que proporcionan al estudiante los elementos teórico-metodológicos del área de conocimiento a la cual pertenece la carrera que estudia.

Área Habilidades Profesionales

El área de desempeño profesional contribuye a la consolidación del perfil de egreso UVM, es de carácter institucional y debe incorporarse en su totalidad a los nuevos planes de estudio.

Las asignaturas de esta área se suman al esfuerzo de *Laureate International Universities* por formar profesionales con amplias competencias para el trabajo en entornos internacionales (ver Tabla 1).

	ASIGNATURA	CLAVE	SERIACIÓN	HORAS		CRÉD	INST
				CON DOC	INDEP		
CICLO NO APLICA	Bases metodológicas de la investigación	556810		45	30	4.7	A
	Cultura de trabajo internacional			45	30	4.7	A
	Desarrollo emprendedor	544014		30	45	4.7	A/O
	Ética profesional	556613		30	15	2.8	A
	Investigación aplicada a las ciencias sociales	556817		45	30	4.7	A
	Liderazgo y negociación	544148		30	45	4.7	A/O
	Pensamiento crítico	544149		30	45	4.7	A/O
	Responsabilidad social y desarrollo sostenible	556619		30	45	4.7	A/O
	Taller de comunicación	544151		30	45	4.7	A/O
	Taller de fortalecimiento al egreso	556911		30	60	5.6	A
			TOTAL	345	390	46	

Área Profesional

Integrada por asignaturas que contribuyen al desarrollo de competencias específicas de la profesión y se imparte a lo largo de los nueve cuatrimestres o semestres según la carrera. En esta área se incluyen los *Seminarios de temas contemporáneos*, entendidos como espacios curriculares para recuperar saberes y prácticas de otras carreras y fortalecer así la transdisciplinariedad del perfil de egreso, además de que facilitarán el tránsito entre programas de tal suerte que los estudiantes puedan cursar materias de otras licenciaturas o bien, ejes de conocimiento relevantes y pertinentes al desarrollo de la disciplina y necesidades e intereses de los estudiantes.

Prácticas profesionales

La vinculación entre la escuela y el campo laboral es una necesidad que debe ser atendida desde el diseño curricular, en el entendido de que los escenarios reales y significativos son los mejores

espacios para la adquisición así como en la aplicación de conocimientos y el desarrollo de habilidades y actitudes, con la finalidad de incentivar el desarrollo de competencias tanto profesionales como genéricas.

Por lo anterior, en todos los programas de estudio incluyen prácticas profesionales en escenarios reales durante el 9° ciclo, excepto aquellos en los que por razones propias de la disciplina se cursen en diversos semestres, tal es el caso de Licenciatura Internacional en Gastronomía y Licenciatura Internacional en Empresas de la Hospitalidad.

Competencias profesionales

[Ver Anexo Matriz de competencias ANI](#)

Internacionalización de la experiencia educativa

Dentro del área de Habilidades Profesionales, se ha incluido la asignatura Cultura de Trabajo Internacional, en la cual los estudiantes profundizan en el desarrollo de las competencias requeridas para trabajar en entornos de trabajo complejos en los que concurren sujetos con características culturales, metodologías de trabajo y estilos de vida diversos en espacios físicos definidos o bajo modalidades laborales como el teletrabajo.

En las diversas áreas curriculares se recomienda incluir asignaturas que por su naturaleza puedan cursarse en otras universidades de la Red *Laureate International Universities*. Igualmente en los planes de estudio se incorporan materiales y recursos en inglés principalmente a partir del quinto ciclo (Cursos CLIL), para generar la cultura del idioma y consolidar la formación de los estudiantes en una segunda lengua. Los cursos CLIL en UVM están basados en la integración de materiales didácticas y lecturas académicas en inglés, que permiten al alumno tener una integración adecuada del idioma con la materia. Esto brinda la oportunidad no solamente de adquirir vocabulario y léxico apropiado para cada uno de las carreras profesionales, sino que provee una base académicamente graduada de acuerdo al nivel del estudiante. Todas las prácticas del idioma dentro de los cursos CLIL se acompañan con materiales didácticos y con el apoyo del profesor que puede trabajar el contenido para el entendimiento del alumno.

Tecnología aplicada

Se buscarán las asignaturas en línea que sean convenientes compartir con los socios académicos, a partir de la revisión de programas que se haga y que se puedan implementar en línea.

Créditos académicos

Los créditos se asignan de acuerdo a las especificaciones del Acuerdo 279 de la Secretaría de Educación Pública, el cual establece que cada hora de trabajo con docente o independiente debe multiplicarse por el factor .0625. Los programas de Licenciatura Escolarizada deben contar con al menos 300 créditos y 2400 horas con docente.

Para efectos de la actualización curricular y en concordancia con el rediseño 2012, todos los planes de estudio se calcularán en 15 semanas, indistintamente del tipo de ciclo (cuatrimestral o semestral) por indicación de la Secretaría Técnica y para facilitar la migración de los estudiantes entre planes. El total de créditos de la licenciatura debe encontrarse entre 310 y 330.

Las asignaturas cuentan con carga horaria y de créditos diversificada, siendo las más comunes las que se señalan en la tabla 2.

Hora con docente	Aprendizaje Independiente	Horas totales	Créditos
2	4	90	5.6
3	3	90	5.6
3	4	105	6.6
3	5	120	7.5
4	3	105	6.6
4	4	120	7.5
4	5	135	8.4
5	3	120	7.5
5	4	135	8.4
6	2	120	7.5
6	3	135	8.4

Carga horaria

La carga horaria de los planes de estudio debe conformarse de acuerdo a lo siguiente:

Modalidad escolarizada: las horas con docente deben estar entre 2,400 y 2,610 y las independientes entre 2,500 y 2,600 horas.

Los planes se integran por 9 ciclos, excepto en las carreras donde los organismos acreditadores demanden 10 periodos.

Los créditos académicos de cada área se distribuyen del siguiente modo aproximadamente, exceptuando aquellas en las que los cuerpos acreditadores solicitan un número de horas y créditos determinado y este no se cumple con la propuesta genérica que se presenta (tabla 3).

Área	Créditos estimados
Básica	80
Habilidades profesionales	46
Profesional	184
TOTAL	310

2. Objetivo del programa educativo

Formar profesionistas con un perfil integral, emprendedores, competitivos, con capacidad de liderazgo, con visión empresarial y multicultural, con habilidades y actitudes multidisciplinarias; con conocimientos en las áreas administrativa, financiera, jurídica, de negocios, aduanera; permitiéndole desempeñarse en diversos ambientes productivos, sociales, políticos y culturales de acuerdo a la exigencia del entorno económico mundial; con una actitud de responsabilidad social y apego a los lineamientos de su ejercicio profesional, a fin de brindar asesoría administrativa, financiera, jurídica, de gestión y operación de negocios y aduanas, con el propósito de fortalecer, apoyar y satisfacer la administración, gestión y operación de las grandes empresas y MIPYMES, que buscan su posicionamiento en el mercado internacional, optimizando los procesos de inversión e integrando una cadena de valor en el ámbito internacional, así como planeando y ejecutando actividades que agreguen valor a las empresas y organizaciones,

atendiendo al bienestar económico y social en un marco de respeto y con apego a los lineamientos establecidos para estas actividades.

3. Definición de los perfiles de ingreso y egreso

De acuerdo a la filosofía y modelo educativo de la UVM, las características deseables de ingreso de un estudiante son:

- Poseer actitudes que favorezcan su integración y participación proactiva como miembro de la comunidad universitaria
- Con disposición para asumir y poner en práctica los valores institucionales y con un código de valores éticos que favorezcan la convivencia universitaria
- tener sentido de identidad, pertenencia y orgullo hacia su institución, campus y programa académico
- Disposición hacia una formación innovadora, de vanguardia y con enfoque internacional
- Actitud para comprometerse con su propio proceso formativo
- Disposición para participar en experiencias de aprendizaje guiado e independiente, tanto intra como extramuros y aplicar los conocimientos adquiridos en el sector productivo y en su comunidad
- Disposición para trabajar y colaborar en equipo, bajo una perspectiva disciplinaria e interdisciplinaria
- Comprometido con estilos de vida saludables. Con actitud para proponer y participar en actividades de tipo académico, deportivo, artístico, cultural y social

Perfil de ingreso

Son candidatos a la licenciatura en Administración de Negocios Internacionales todo aquel profesionista que posea los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes :

Conocimientos

- Conocimiento del contexto económico, político y social del país
- Intéres por el fenómeno de la globalización
- Intéres por el emprendimiento y desarrollo de negocios
- Visión de internacionalidad en los procesos de negocio

- Conocimientos básicos de un tercer idioma

Habilidades

- Habilidad de negociación y toma de decisiones de manera rápida y asertiva
- Habilidad para comunicar ideas de manera clara y concisa de forma oral y escrita en diferentes idiomas
- Habilidad para trabajar bajo presión
- Pensamiento crítico
- Habilidad para comprender el ámbito empresarial en diferentes culturas
- Visión de proyección internacional

Actitudes

- Empático
- Emprendedor
- Actitud de liderazgo
- Creativo
- Actitud de servicio
- Disponibilidad para el trabajo en equipos multidisciplinarios y multiculturales
- Socialmente responsable
- Preocupado por el desarrollo y proyección económica internacional del país

Perfil de egreso

El egresado de la Licenciatura en Administración de Negocios Internacionales será competente para:

- Aplicar el proceso administrativo mediante la gestión, administración de las herramientas y recursos de la entidad para fomentar la productividad, competitividad de las organizaciones a nivel internacional con una visión emprendedora y de conciencia ecológica.

- Proponer estrategias para incrementar la competitividad leal de la empresa a partir de la detección de oportunidades.
- Apoyar y satisfacer las necesidades de los mercados internacionales en aspectos administrativos, financieros, jurídicos, de gestión y operación de negocios y aduanas, de acuerdo al entorno económico mundial con una actitud de servicio y responsabilidad social.
- Establecer el objetivo, las técnicas y límites de la negociación con responsabilidad a partir del análisis de los elementos económicos, culturales, políticos y legales del contexto en donde se llevará a cabo la negociación.
- Realizar negocios nacionales e internacionales aplicando el marco regulatorio jurídico de los mismos en materia comercial, a nivel nacional e internacional estableciendo un compromiso de identidad, con una actitud negociadora, de cortesía y diplomacia.
- Gestionar y optimizar los recursos financieros, materiales, técnicos y humanos de las empresas nacionales e internacionales para asegurar la operatividad de los negocios con responsabilidad en el manejo de la información, respeto, ética profesional y visión empresarial.
- Analizar la estructura económica nacional e internacional así como los bloques económicos identificando las oportunidades de negocio para asegurar la permanencia de la empresa en los diferentes mercados con una actitud crítica e innovadora y una visión empresarial.
- Realizar investigaciones de mercados para identificar los nichos de oportunidad de la empresa en el mercado internacional, haciendo un adecuado uso de la información obtenida, con una visión global y emprendedora.
- Definir los objetivos y metas mercadológicas para el diseño de un plan de mercadotecnia internacional para responder a las necesidades sociales.
- Diseñar las estrategias de comercialización apropiadas a la empresa, siguiendo la normatividad establecida para obtener los mejores beneficios.
- Aplicar un plan estratégico para la expansión de la empresa, evaluando mercados locales, regionales e internacionales a través de la elaboración de planes de mercadotecnia realizando investigaciones de mercado, cotizaciones y planes de logística internacional con una visión global, emprendedora e innovadora.
- Utilizar las herramientas de la informática para el apoyo de toma de decisiones mediante el análisis, manejo y presentación de la información con una actitud crítica e innovadora.

- Llevar a cabo procesos aduaneros con apego a la normatividad establecida para la entrada y salida de mercancía al país.

Perfil docente

De acuerdo a la filosofía y modelo educativo de la UVM, las características deseables del docente son:

Área Interpersonal. Competencias y atributos relativos a la persona y a su entorno tanto local como global, para el desarrollo de relaciones efectivas y constructivas, sobre una base de coherencia ética y responsabilidad social.

- Amplia cultura general
- Aprecio por la identidad cultural de México, con conocimiento de su contexto local y global
- Visión internacional y apertura a la multiculturalidad
- Comunicación efectiva oral y escrita en el idioma español y en el idioma inglés
- Características personales de liderazgo, empatía, flexibilidad y adaptabilidad, alta autoestima y estabilidad emocional, cuidadoso de su persona e imagen, persistencia, orden y responsabilidad
- Manejo efectivo de las relaciones interpersonales y capacidad para la conducción del trabajo en equipo inter y multidisciplinario
- Conciencia y responsabilidad social
- Coherencia ética, con respeto y apego a los valores institucionales
- Con sentido de identidad, pertenencia y orgullo hacia la institución

Área para el Aprendizaje Permanente: Competencias propias de una cultura de adquisición de conocimientos durante toda la vida.

- Gestión de la información y uso eficiente de tecnología
- Orientación crítico-propositiva y auto reflexiva
- Compromiso con su aprendizaje autónomo y continuo, en los ámbitos pedagógico, profesional y tecnológico
- Habilidades de investigación

Área Funcional para la Docencia. Competencias identificadas para un alto desempeño como profesional de la docencia.

- Amplio y actualizado conocimiento de los contenidos que imparta, avalado por las credenciales académicas expedidas por instituciones reconocidas
- Altamente competente como profesionista, por lo menos con cinco años de experiencia laboral reconocida
- Compromiso con la formación de los estudiantes y verdadera vocación docente
- Dominio de estrategias didácticas de vanguardia y experiencia docente de por lo menos tres años
- Capacidad para incorporar las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje
- Aplicación de conocimientos en la práctica, con orientación hacia resultados
- Emprendedor de proyectos de innovación académica

Con respecto a los roles del docente y partiendo del principio que su función no es exclusivamente la enseñanza, sino el logro de los aprendizajes de los estudiantes, se espera que éste en la UVM tenga la capacidad de:

- Actuar como un modelo de formación y transmisión en valores a sus estudiantes y en una fuente de contagio de actitudes favorables para su desarrollo personal y profesional.
- Ser responsable del proceso educativo, a través del diseño de experiencias que tanto dentro como fuera del aula conduzcan hacia el aprendizaje significativo en los estudiantes y a la generación de interpretaciones propias de la realidad.
- Conducir equipos de trabajo que favorezcan el aprendizaje colaborativo y la generación de comunidades de aprendizaje, participando dentro de la vida colegiada, al compartir con los demás docentes sus conocimientos, experiencias e iniciativas.
- Orientar y retroalimentar las tareas y las participaciones del estudiante de manera que se fomente en ellos las habilidades superiores del pensamiento, el hábito de dar siempre su mejor esfuerzo la capacidad de autocrítica y la constancia.

Lista de asignaturas

Administración contemporánea	Innovación para los negocios
Administración de negocios	Investigación de mercados internacionales
Administración del talento y comportamiento organizacional	Liderazgo y negociación
Administración financiera internacional	Macroeconomía
Bases jurídicas del comercio internacional	Marketing estratégico
Bases metodológicas de la investigación	Matemáticas aplicadas
Calidad	Mercadotecnia
Contabilidad de costos	Microeconomía
Contabilidad de negocios	Negocios internacionales
Contabilidad financiera	Nuevos modelos de negocios
Cultura internacional del trabajo	Pensamiento crítico
Derecho aduanero	Planeación estratégica
Derecho corporativo	Prácticas profesionales
Derecho laboral	Probabilidad y estadística aplicada a los negocios
Desarrollo emprendedor	Procedimientos aduaneros
Economía internacional	Proyectos de investigación aplicados a los negocios
Estrategias de comercialización internacional	Responsabilidad social y desarrollo sostenible
Ética profesional	Seminario de temas contemporáneos I
Evaluación de proyectos de inversión	Seminario de temas contemporáneos II
Fijación de precios en las transacciones internacionales	Seminario de temas contemporáneos III

Finanzas internacionales	Taller de comunicación
Franquicias	Taller de fortalecimiento al egreso
Geoeconomía aplicada a la gestión internacional	Tecnología para la gestión de los negocios
Gestión internacional	Teoría monetaria
Herramientas analíticas para los negocios	Venta compleja

IV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adecco. ¿Dónde está el talento mexicano? Una visión sobre el paradigma del talento en las organizaciones. Adecco, México, 2012.
- Rubio Oca, J. (2006). La Política Educativa y la Educación Superior en México. 1995-2006: Un balance. México: Fondo de Cultura Económica.
- Notimex. “Concluyó el Foro Económico Mundial.” El Economista [en línea]. 8 de mayo de 2015. Fecha de consulta: 26 de junio de 2015. Disponible en: <http://eleconomista.com.mx/finanzas-publicas/2015/05/08/concluyo-foro-economico-mundial>.
- Secretaría de Gobernación. “Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018.” Diario Oficial de la Federación [en línea]. 25 de mayo de 2013. Fecha de consulta: 29 de junio de 2015. Disponible en: http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5299465&fecha=20/05/2013
- Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. “Gráficas históricas. Carreras.” Observatorio Laboral [en línea]. Última actualización: junio de 2015. Fecha de consulta: 3 de julio de 2015. Disponible en: http://www.observatoriolaboral.gob.mx/swb/es/ola/Informacin_estadistica.
- Gobierno de la República. “Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018.” Gobierno de la República [en línea]. Fecha de consulta: 1° de julio de 2015. Disponible en: <http://pnd.gob.mx/>.
- Latin American Economic Outlook. “Tendencias en el financiamiento de las pymes en América Latina.” Latin American Economic Outlook [en línea]. Última actualización: 2015. Fecha de consulta: 30 de junio de 2015. Disponible en: <http://www.latameconomy.org/es/outlook/2013/financing-smes-in-latin-america/trends-in-the-financing-of-smes-in-latin-america/>.
- Observatorio Laboral. “Administración y gestión de empresas. Indicadores.” Observatorio Laboral [en línea]. Última actualización: junio de 2015. Fecha de consulta: 3 de julio de 2015. Disponible en: <http://www.observatoriolaboral.gob.mx/ola/content/common/reporteIntegral/busquedaReporte.jsf#AnclaGrafica>.
- Secretaría de Economía. “Países con tratados y acuerdos firmados con México.” Secretaría de Economía [en línea]. Fecha de consulta: 13 de julio de 2015. Disponible en: <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/comercio-exterior/tlc-acuerdos>.
- Secretaría de Economía. “Publica Foro Económico Mundial reporte global de competitividad.” Secretaría de Economía [en línea]. Fecha de consulta: 26 de junio de 2015. Disponible en: <http://www.economia.gob.mx/eventos-noticias/informacion-relevante/9764-boletin109-13>.
- Secretaría de Educación Pública (SEP). “Sistema Educativo de los Estados Unidos Mexicanos, principales cifras ciclo escolar 2011-2012.” SEP [en línea]. Noviembre de 2012. Fecha de consulta: 1° de julio de 2015. Disponible en: http://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/1899/3/images/principales_cifras_2011_2012.pdf.

- Secretaría del Trabajo y Previsión Social; Servicio Nacional del Empleo. “Número de profesionistas ocupados. Primer trimestre de 2015.” Observatorio Laboral [en línea]. Última actualización: junio de 2015. Fecha de consulta: 2 de julio de 2015. Disponible en: http://www.observatoriolaboral.gob.mx/swb/es/ola/tendencias_del_empleo_profesional.
- Universidad del Valle de México. “Misión.” Universidad del Valle de México Laureate International Universities [en línea]. Última actualización: 2013. Fecha de consulta: 26 de junio de 2015. Disponible en: <http://www.universidaduvm.mx/conoce-uvm/#mision>.