



**Ipsos Marketing**

The Innovation and Brand Research Specialists



# Estudio Empleadores 2011 Resumen Gerentes de RH

Marzo 2012



# Objetivos

---

- ☐ ¿Cómo es el proceso de búsqueda de talento en las empresas?
- ☐ ¿Cuáles son las habilidades / competencias que se buscan actualmente en los egresados de las universidades?
- ☐ ¿Cómo ha sido la experiencia con egresados de la UVM?
- ☐ ¿Cuál es la disposición a contratar egresados de la UVM?
- ☐ ¿Cuáles son las carreras / especialidades que se demandan actualmente? ¿Cuáles se consideran serán prioritarias para el mediano plazo?
- ☐ ¿Qué se recomendaría a la UVM para mejorar la competitividad y el desempeño de sus egresados?



# Metodología

---

|                         |   |
|-------------------------|---|
| Método de Levantamiento | Entrevistas Telefónicas   |
| Muestra                 | 365 Entrevistas   |
| Cobertura Geográfica    | Hermosillo , Monterrey , Guadalajara, Querétaro, Puebla , México , Villahermosa                             |
| Público Objetivo        | <b>Empleadores-</b> Personal de recursos humanos o el responsable de la búsqueda y contratación de personal |
| Fecha de Levantamiento  | 07-October – 17 Noviembre del 2011  |
| Ponderación             | No se utilizó ponderación de Resultados   |

## Distribución Muestral

|                         | Pequeña        |           |          | Mediana        |           |          | Grande         |           |          |
|-------------------------|----------------|-----------|----------|----------------|-----------|----------|----------------|-----------|----------|
|                         | Industria      | Servicios | Comercio | Industria      | Servicios | Comercio | Industria      | Servicios | Comercio |
| Hermosillo (+/- 13.9)   | 4              | 5         | 3        | 7              | 11        | 5        | 4              | 7         | 4        |
| Monterrey (+/- 13.9)    | 4              | 5         | 3        | 7              | 11        | 5        | 4              | 7         | 4        |
| Guadalajara (+/- 13.6)  | 5              | 6         | 3        | 7              | 11        | 5        | 4              | 7         | 4        |
| Querétaro (+/- 13.7)    | 4              | 5         | 3        | 7              | 12        | 5        | 4              | 7         | 4        |
| Puebla (+/- 13.3)       | 5              | 5         | 4        | 7              | 12        | 5        | 5              | 7         | 4        |
| México (+/- 13.5)       | 5              | 6         | 3        | 7              | 12        | 5        | 4              | 7         | 4        |
| Villahermosa (+/- 13.2) | 4              | 7         | 3        | 9              | 11        | 5        | 4              | 7         | 5        |
|                         | 92* (+/-10.2)  |           |          | 166 * (+/-7.6) |           |          | 107 * (+/-9.5) |           |          |
|                         | 365 * (+/-5.1) |           |          |                |           |          |                |           |          |

\* Margen de error a un 95% de confianza



# Principales Resultados



# ***¿Cómo se da el proceso de Contratación de un Egresado?***

Internet se ha convertido en uno de los medios más importante para buscar talento, seguido por periódico/impresos.

### Medios de contratación utilizados

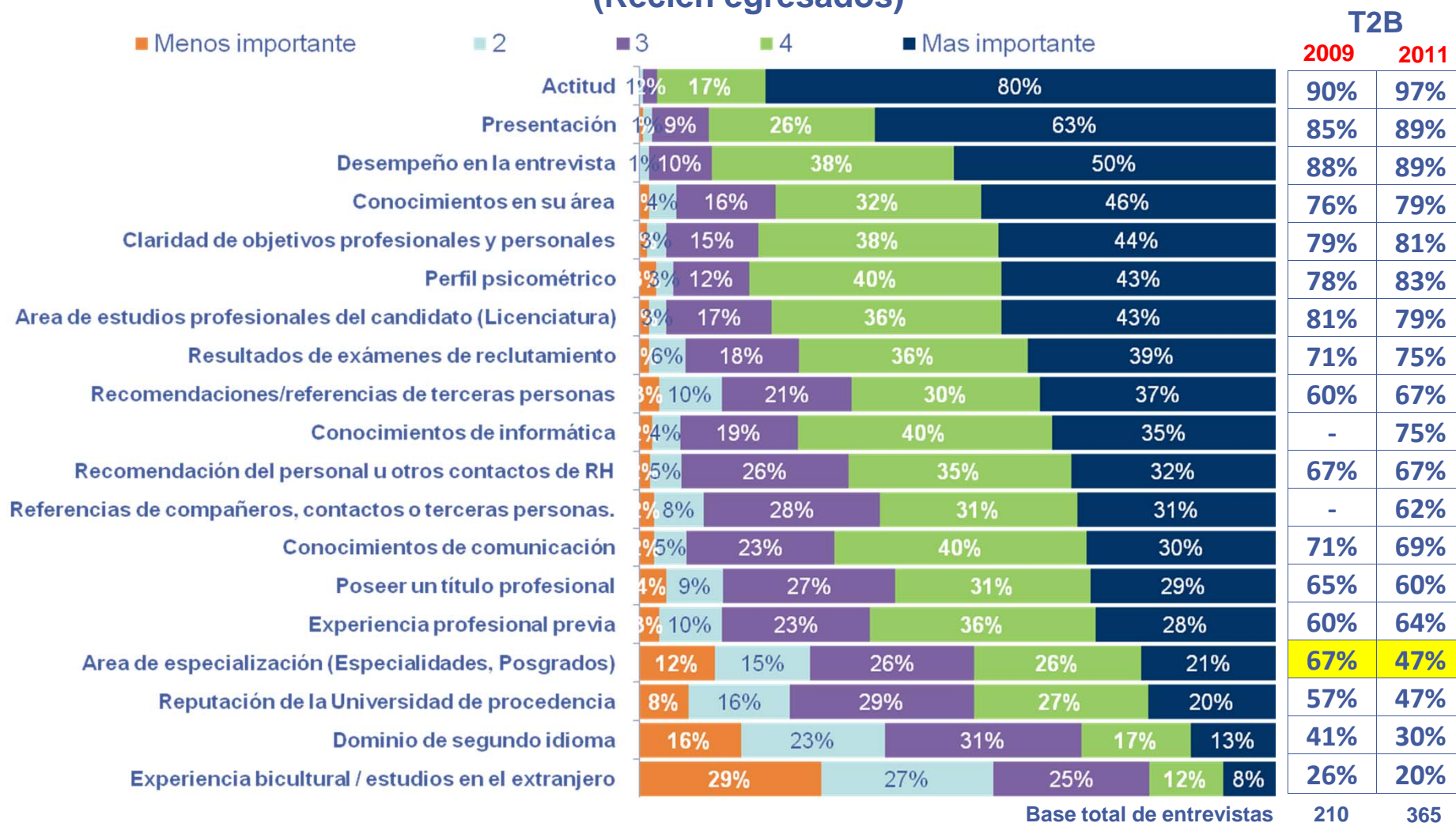
|                                    | Mando Operativo |             | Mando Medio |             | Mando Alto  |             |
|------------------------------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <i>Base total de entrevistas</i>   | <i>210</i>      | <i>365</i>  | <i>210</i>  | <i>365</i>  | <i>210</i>  | <i>365</i>  |
|                                    | <b>a</b>        | <b>b</b>    | <b>c</b>    | <b>d</b>    | <b>e</b>    | <b>f</b>    |
|                                    | <b>2009</b>     | <b>2011</b> | <b>2009</b> | <b>2011</b> | <b>2009</b> | <b>2011</b> |
| Periódico / Impresos fijos         | 38%             | 36%         | 30%         | 21%         | 15%         | 10%         |
| Radio                              | 2%              | -           | 2%          | -           | 2%          | -           |
| Internet                           | 21%             | 24%         | 24%         | 46% (c)     | 21%         | 44% (e)     |
| Bolsas de trabajo delegacionales   | 3%              | 7%          | 5%          | 3%          | 2%          | 1%          |
| Referencias de otros colaboradores | 6%              | 5%          | 7%          | 3%          | 17% (f)     | 7%          |
| Bolsas de trabajo en línea         | 3%              | 4%          | 4%          | 4%          | 3%          | 3%          |
| Bolsas de trabajo físicas          | 2%              | 3%          | 2%          | 3%          | 1%          | 2%          |
| Promoción interna                  | 6%              | 3%          | 7%          | 3%          | 16% (f)     | 7%          |
| Outsourcing                        | 3%              | 2%          | 2%          | 4%          | 6%          | 6%          |
| Bolsas de trabajo universitarias   | 10% (b)         | 2%          | 11% (d)     | 4%          | 10% (f)     | 3%          |
| Asociaciones o cámaras del sector  | 2%              | 2%          | 3%          | 2%          | 2%          | 2%          |
| Agencias y head-hunters            | -               | 1%          | -           | 3%          | 1%          | 6% (e)      |
| Otros                              | 4%              | 11%         | 4%          | 5%          | 5%          | 9%          |

P5,P6,P7 ¿cuál es el medio que utiliza con mayor frecuencia al momento de contratar nuevos empleados en su empresa?



Los factores clave para contratar recién egresados son actitud, presentación, desempeño en el reclutamiento y referencias...

### Aspectos buscados para la contratación (Recién egresados)



P8. Hablando de personas recién egresadas de la universidad, me podría decir, en una escala del 5 al 1 donde 5 significa Más importante y 1 significa Menos importante, ¿qué tan importantes son los siguientes aspectos para que usted los contrate en su organización?

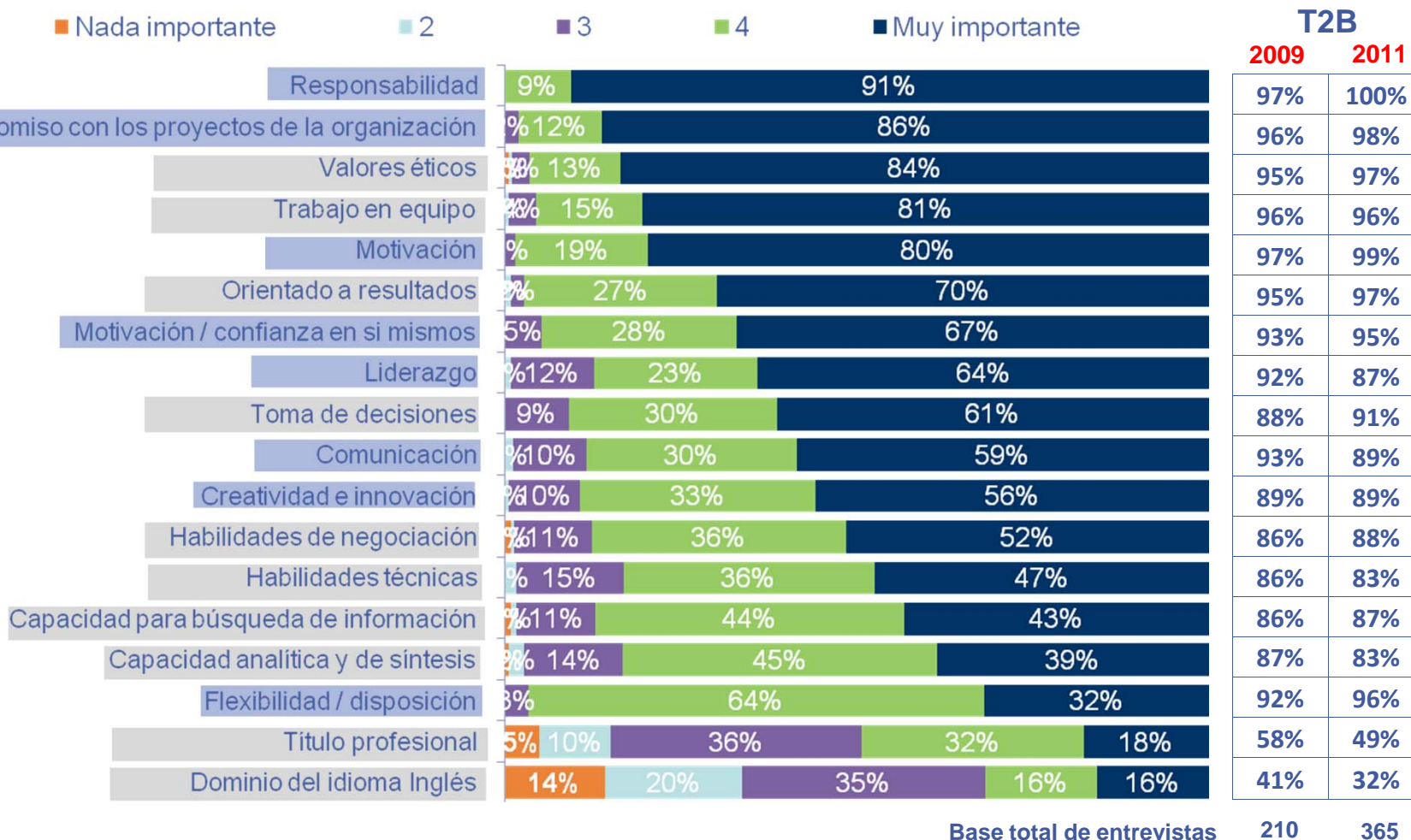


# A fin de cuentas, los valores tienden a ser más importantes en el proceso de selección que las habilidades laborales...

Temas relacionados a la **Personalidad**

Temas relacionados a la **Preparación**

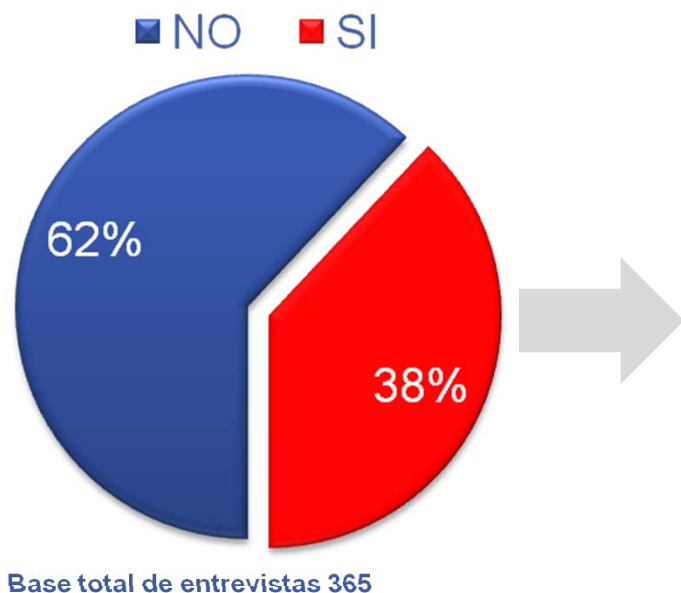
## Importancia de los atributos en los candidatos a contratar



P18. Me podría decir, utilizando una escala de 5 a 1 donde 5 significa Muy Importante y 1 Nada Importante, ¿qué tan importante es para la empresa el que un candidato tenga... (leer frases)?

Los **idiomas** son las principales habilidades que se considera tomarán relevancia en el futuro.

## Habilidades indispensables para la contratación futura de los egresados



|   | TOTAL | CHICA | MEDIANA | GRANDE |
|---|-------|-------|---------|--------|
| <i>Base de personas que consideran que en el futuro alguna habilidad será indispensable para su empresa</i> | 140   | 27*   | 77      | 36     |
| Inglés  | 18%   | 22%   | 18%     | 14%    |
| Un tercer idioma  | 10%   | -     | 17%     | 3%     |
| Liderazgo   | 8%    | 4%    | 13%     | -      |
| Comunicación  | 6%    | -     | 7%      | 11%    |
| Trabajar en equipo  | 6%    | 4%    | 1%      | 17%    |
| Conocimiento de actualización de equipos  | 6%    | 15%   | 1%      | 8%     |
| Informática   | 4%    | -     | 7%      | 3%     |
| Tecnologías de la información   | 4%    | 4%    | 4%      | 3%     |
| Solución de problemas   | 4%    | -     | 5%      | 3%     |
| Sistemas  | 3%    | 7%    | 3%      | -      |
| Menos teoría  | 3%    | -     | 1%      | 8%     |
| Valores profesionales   | 3%    | -     | 5%      | -      |
| Computación   | 2%    | 4%    | 1%      | 3%     |
| Electrónica   | 2%    | 4%    | 1%      | 3%     |
| Innovación  | 2%    | 4%    | 3%      | -      |
| Compromiso  | 2%    | -     | 1%      | 6%     |
| Sistemas administrativos  | 2%    | -     | 3%      | 3%     |
| Creatividad   | 2%    | -     | 3%      | 3%     |
| Relaciones humanas  | 2%    | -     | 3%      | 3%     |
| Otras   | 29%   | 44%   | 23%     | 34%    |

P20. ¿Existe alguna habilidad o competencia que actualmente no esta buscando en los egresados que contrata pero que en el futuro será indispensable para su empresa?

P21. ¿Cuál / cuáles?



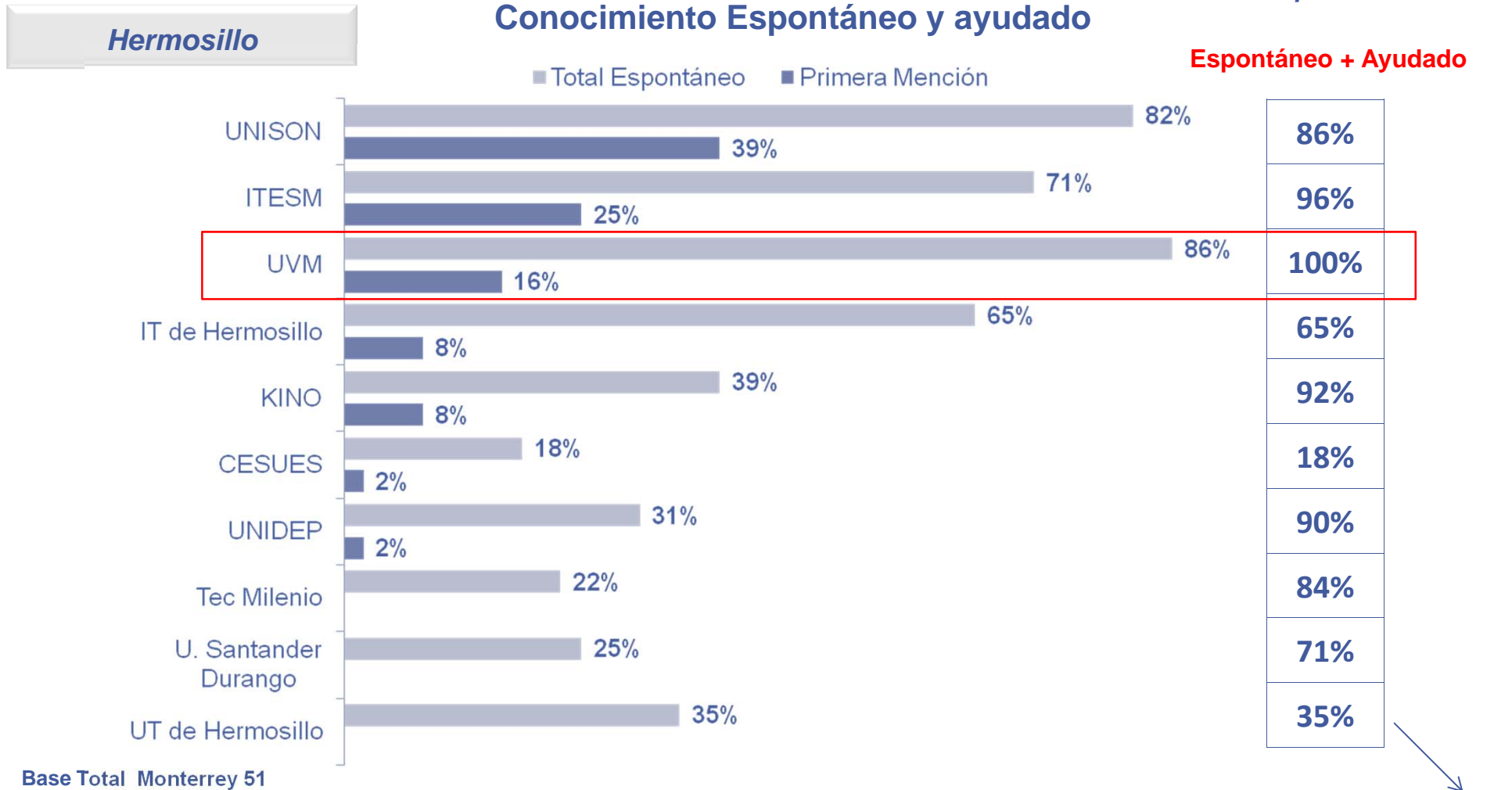
*¿Qué  
Universidades  
conocen los  
Empleadores?*

*¿Cómo las  
evalúan?*



## En Hermosillo, UNISON, ITESM y UVM son las Universidades más mencionadas de forma espontánea

Principales Menciones

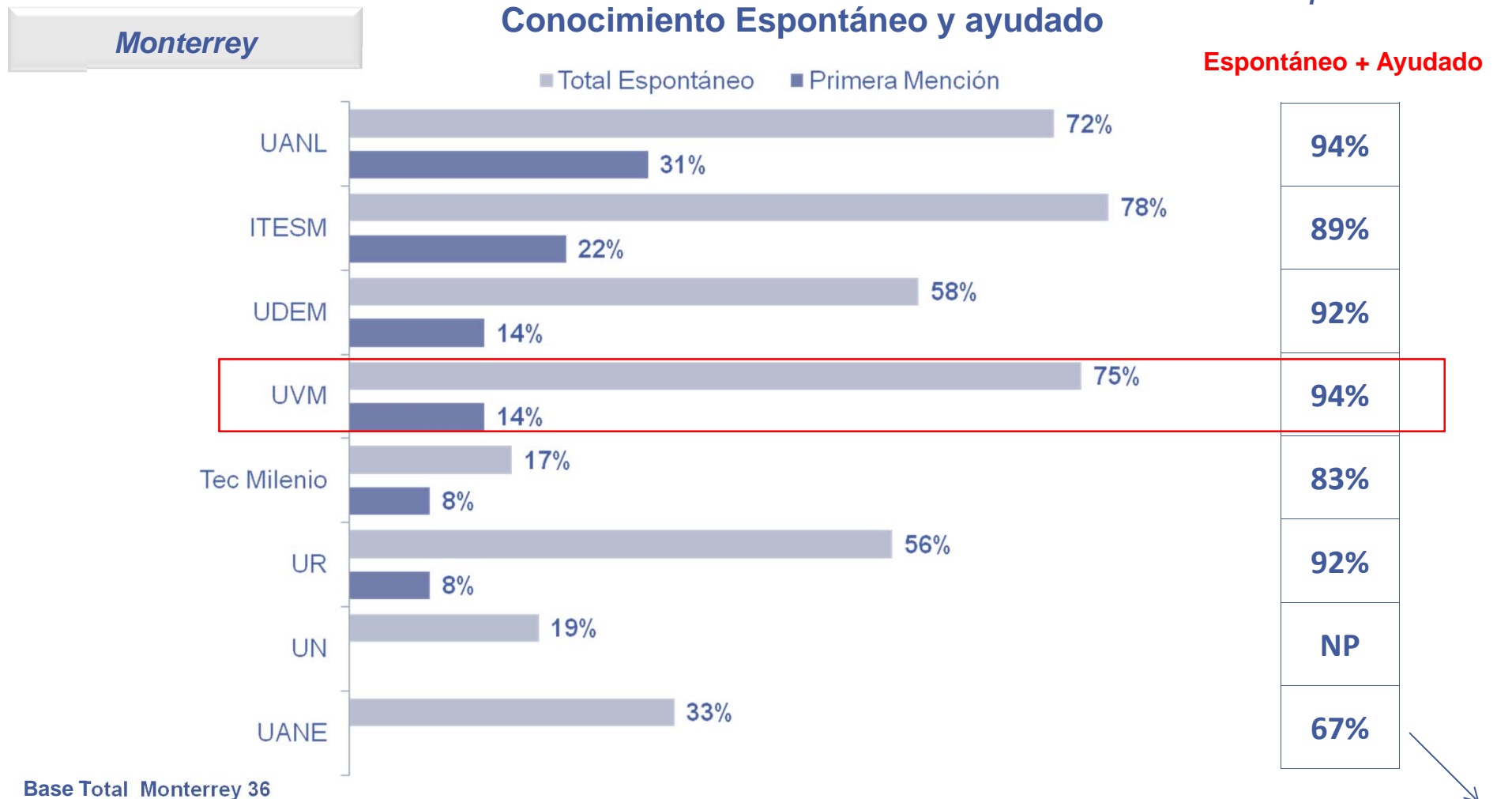


P11. Por favor dígame todos los nombres de Universidades que conoce, aunque nunca haya ido personalmente a ellas. ¿Alguna otra?

P12 Además de las Universidades que ya mencionó, de las universidades que voy a mencionarle ¿Cuál o cuáles conoce o ha oído nombrar...?

## En Monterrey las principales Universidades conocidas son exclusivas de la misma plaza como UANL, ITESM y UDEM

Principales Menciones



**Otras universidades en espontáneo + ayudado: La Salle 61%, UIA 56%, UNITEC 39%, UNIDEP 14%**

P11. Por favor dígame todos los nombres de Universidades que conoce, aunque nunca haya ido personalmente a ellas. ¿Alguna otra?

P12 Además de las Universidades que ya mencionó, de las universidades que voy a mencionarle ¿Cuál o cuáles conoce o ha oído nombrar...?

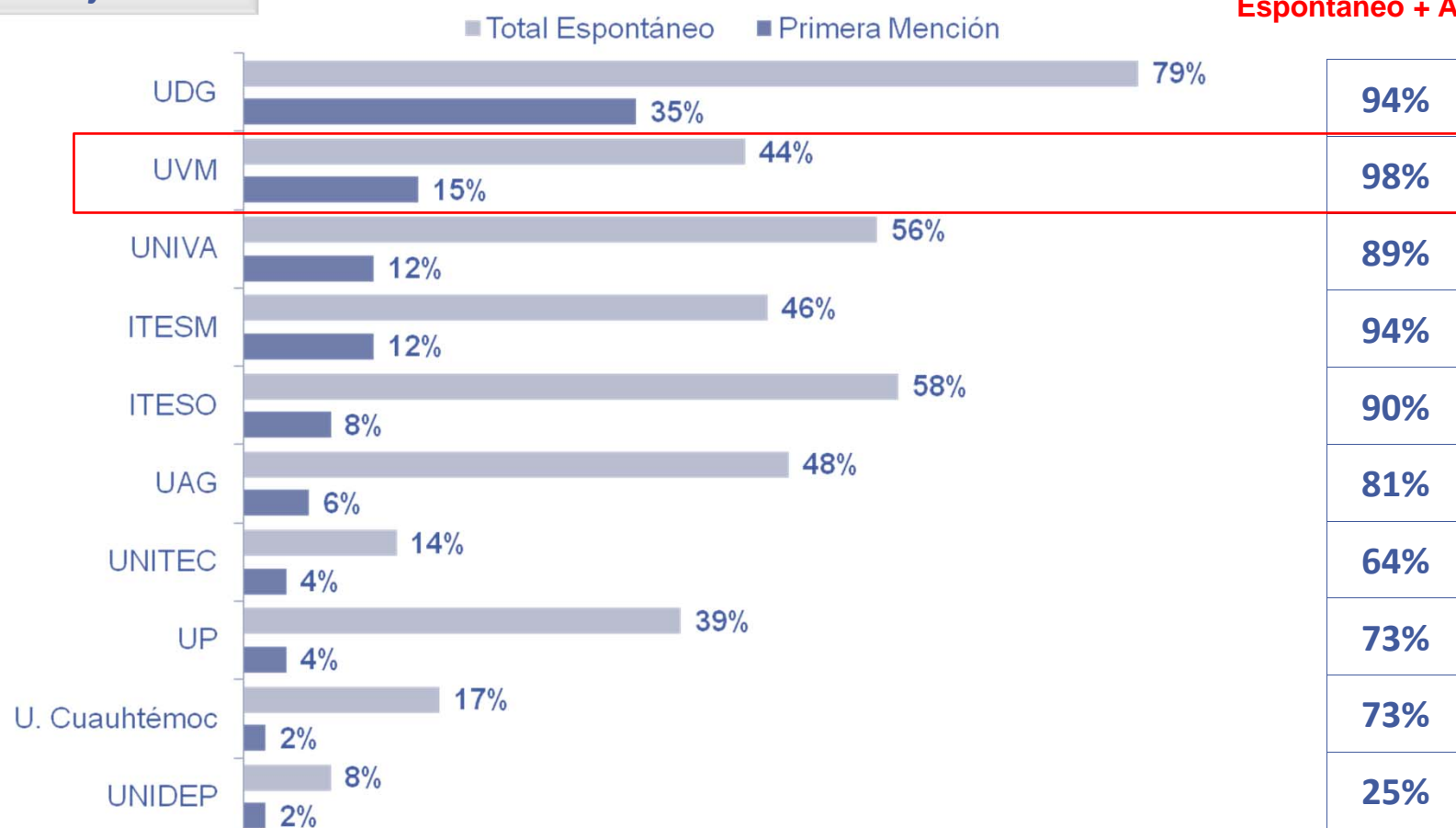
## En Guadalajara, UVM es la segunda Universidad más mencionada después de la UDG

Principales Menciones

Guadalajara

### Conocimiento Espontáneo y ayudado

Espontáneo + Ayudado



Base Total Monterrey 52

P11. Por favor dígame todos los nombres de Universidades que conoce, aunque nunca haya ido personalmente a ellas. ¿Alguna otra?

P12 Además de las Universidades que ya mencionó, de las universidades que voy a mencionarle ¿Cuál o cuáles conoce o ha oído nombrar...?

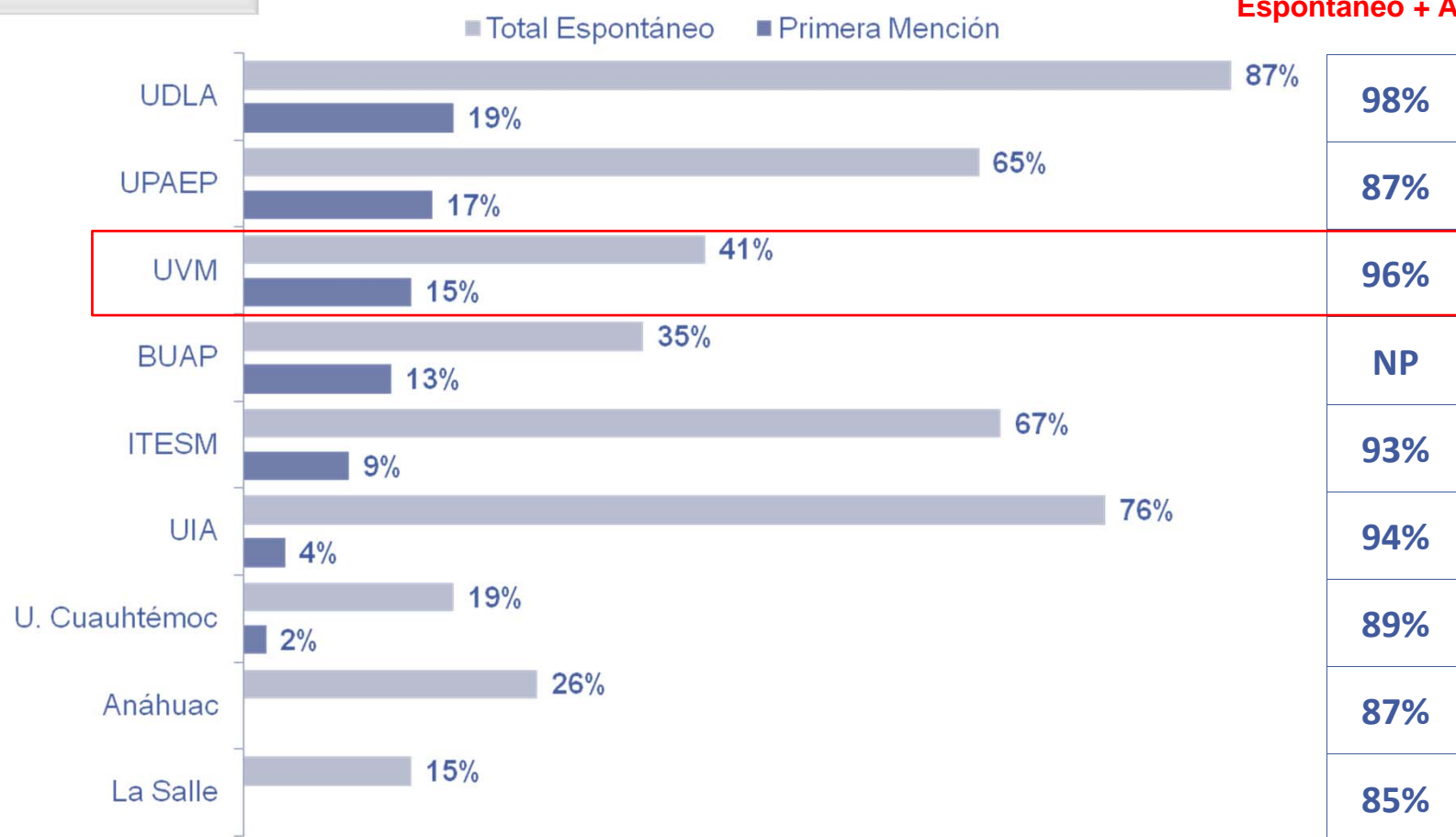
## En Puebla, la UDLA y la UPAEP son las más conocidas de forma espontánea seguidas de UVM y BUAP

Principales Menciones

Puebla

### Conocimiento Espontáneo y ayudado

Espontáneo + Ayudado



Base Total Monterrey 54

Otras universidades en espontáneo + ayudado: Tec Milenio 82%, UNITEC 50%

P11. Por favor dígame todos los nombres de Universidades que conoce, aunque nunca haya ido personalmente a ellas. ¿Alguna otra?

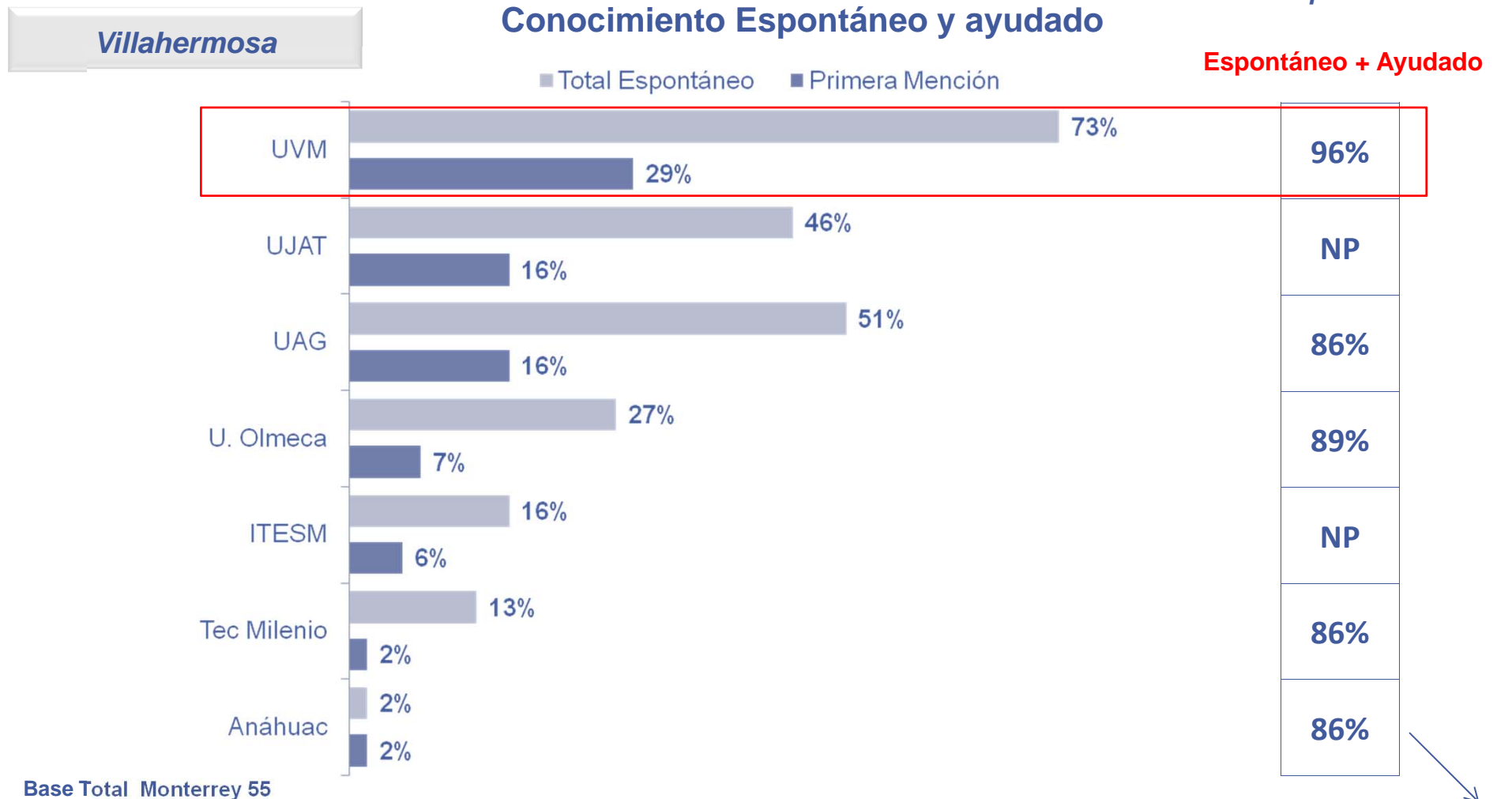
P12 Además de las Universidades que ya mencionó, de las universidades que voy a mencionarle ¿Cuál o cuáles conoce o ha oído nombrar...?





## En Villahermosa, UVM tiene el mayor conocimiento espontáneo seguida de UJAT y de UDG campus Villahermosa

Principales Menciones



**Otras universidades en espontáneo + ayudado:** UNITEC 64%, UVG 58%, UVR 44%, U. Colón 36%, EBC 36%, U. Modelo 27%, U. Marista 26%

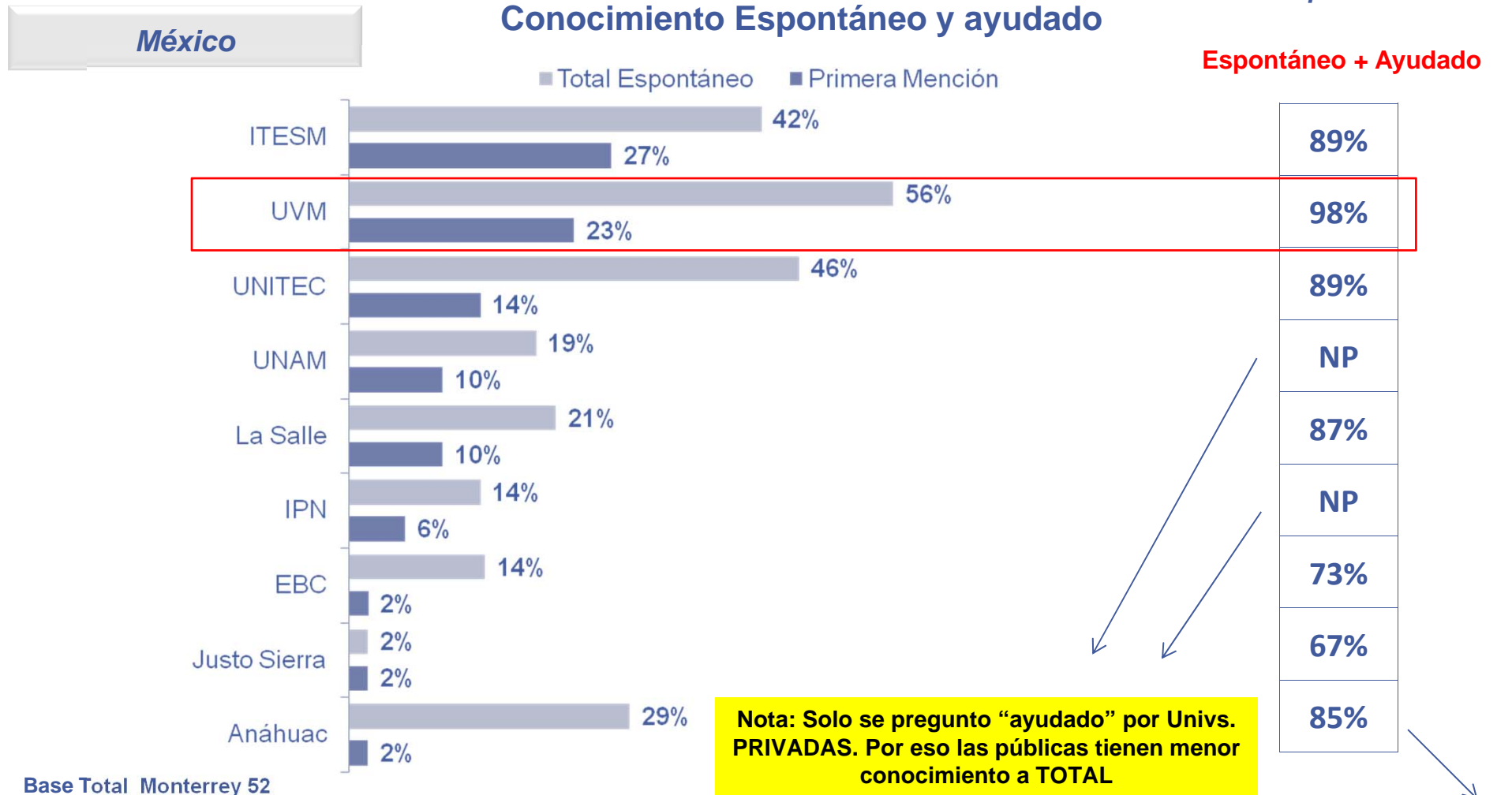
P11. Por favor dígame todos los nombres de Universidades que conoce, aunque nunca haya ido personalmente a ellas. ¿Alguna otra?

P12 Además de las Universidades que ya mencionó, de las universidades que voy a mencionarle ¿Cuál o cuáles conoce o ha oído nombrar...?



# En México , ITESM es la Universidad PRIVADA más conocida, seguida de UVM y UNITEC

Principales Menciones



**Otras universidades en espontáneo + ayudado: Insurgentes, 62% UP 46%, UNIDEP 42%, UIC 40%**

P11. Por favor dígame todos los nombres de Universidades que conoce, aunque nunca haya ido personalmente a ellas. ¿Alguna otra?

P12 Además de las Universidades que ya mencionó, de las universidades que voy a mencionarle ¿Cuál o cuáles conoce o ha oído nombrar...?



*¿Qué  
Universidades  
conocen los  
Empleadores?*

*¿Cómo las  
evalúan?*



En general el ITESM es la Universidad mejor percibida.  
UVM tiene mejor percepción en Hermosillo, Gdl y Vhermosa.

### Mejores Universidades por Región

**Primer Lugar**

**Segundo Lugar**

**Tercer Lugar**

|                      |                |             |                                     |
|----------------------|----------------|-------------|-------------------------------------|
| <i>Hermosillo</i>    | ITESM          | UNISON, UVM | Instituto Tecnológico de Hermosillo |
| <i>Monterrey</i>     | ITESM          | UANL        | UDEM, UR                            |
| <i>Guadalajara</i>   | ITESM , U de G | UAG         | UVM, ITESO                          |
| <i>Puebla</i>        | BUAP, UDLA     | ITESM       | Ibero, UPAEP                        |
| <i>Villahermosa</i>  | UAG            | UJAT        | UVM                                 |
| <i>Cd. De México</i> | IPN            | ITESM       | UNAM                                |

Base total entrevistas 365

P13. Me podría decir en orden de importancia y, de acuerdo a su percepción, ¿cuáles son las 3 mejores universidades de su región?



También en atributos específicos, la Universidad con más menciones en primer lugar es el ITESM

**Mejores Universidades según frases  
(Primer lugar)**

|  | Hermosillo    | Monterrey   | Guadalajara   | Puebla            | Villahermosa | México |
|--|---------------|-------------|---------------|-------------------|--------------|--------|
| <i>Tiene los Egresados mejor preparados académicamente</i>                               | ITESM         | ITESM, UANL | ITESM, U de G | BUAP              | UAG          | IPN    |
| <i>Sus Egresados tiene una mayor posibilidad de encontrar empleo en menos de 3 meses</i> | ITESM         | ITESM       | ITESM, U de G | UDLA, BUAP, ITESM | UAG          | IPN    |
| <i>Tiene los Egresados con mejores resultados en exámenes de admisión a empresas</i>     | ITESM, UNISON | ITESM       | ITESM, U de G | BUAP              | UJAT         | IPN    |
| <i>Tiene los Egresados mas solicitados por las empresas</i>                              | ITESM         | ITESM, UANL | ITESM         | BUAP, UDLA        | UJAT         | IPN    |
| <i>Tiene los Egresados con mejores sueldos</i>   | ITESM         | ITESM       | ITESM, UAG    | ITESM, UDLA       | UVM          | ITESM  |
| <i>Tiene los Egresados con mayor posibilidad de ascenso</i>                              | ITESM         | ITESM       | ITESM, U de G | UDLA              | UJAT         | IPN    |

Base total entrevistas 365

P14. Ahora dígame, de acuerdo a su percepción y en orden de importancia ¿qué Universidad/es de su región considera que.....?



En 2do lugar UVM destaca en ciertas plazas (en posibilidad de contratación/ascenso y en resultados en exámenes de admisión)

**Mejores Universidades según frases**  
**(Segundo lugar)**

|  | Hermosillo                    | Monterrey         | Guadalajara        | Puebla             | Villahermosa | México       |
|--|-------------------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------|--------------|
| <i>Tiene los Egresados mejor preparados académicamente</i>                               | <b>IT. De Hermosillo</b>      | <b>UDEM</b>       | <b>UAG, ITESO</b>  | <b>UDLA, ITESM</b> | <b>UJAT</b>  | <b>UNAM</b>  |
| <i>Sus Egresados tiene una mayor posibilidad de encontrar empleo en menos de 3 meses</i> | <b>UVM</b>                    | <b>UDEM, UANL</b> | <b>ITESO</b>       | <b>UPAEP</b>       | <b>UVM</b>   | <b>ITESM</b> |
| <i>Tiene los Egresados con mejores resultados en exámenes de admisión a empresas</i>     | <b>UVM</b>                    | <b>UANL, UDEM</b> | <b>ITESO</b>       | <b>UDLA, ITESM</b> | <b>UVM</b>   | <b>ITESM</b> |
| <i>Tiene los Egresados mas solicitados por las empresas</i>                              | <b>UNISON</b>                 | <b>UDEM</b>       | <b>U de G, UAG</b> | <b>ITESM</b>       | <b>UAG</b>   | <b>ITESM</b> |
| <i>Tiene los Egresados con mejores sueldos</i>   | <b>UVM</b>                    | <b>UDEM, UANL</b> | <b>UDG, ITESO</b>  | <b>UPAEP</b>       | <b>UAG</b>   | <b>IPN</b>   |
| <i>Tiene los Egresados con mayor posibilidad de ascenso</i>                              | <b>IT. De Hermosillo, UVM</b> | <b>UDEM, UANL</b> | <b>UAG, ITESO</b>  | <b>ITESM</b>       | <b>UVM</b>   | <b>ITESM</b> |

Base total entrevistas 365

P14. Ahora dígame, de acuerdo a su percepción y en orden de importancia ¿qué Universidad/es de su región considera que.....?



***¿Qué áreas de mejora perciben,  
en general en las  
Universidades?***



Una orientación más **práctica** en los programas académicos junto con el énfasis en los **valores/ética**, son las principales áreas de mejora identificadas.

### Áreas de mejora (PRINCIPALES MENCIONES)

|                          | 2011 |
|--------------------------|------|
| Más práctica             | 30%  |
| Valores                  | 10%  |
| Desarrollo humano        | 10%  |
| Ser personas éticas      | 9%   |
| Liderazgo                | 6%   |
| Administración           | 6%   |
| Comunicaciones           | 6%   |
| Trabajo en equipo        | 5%   |
| Actitud                  | 4%   |
| Contabilidad             | 4%   |
| Responsables             | 4%   |
| Inglés                   | 3%   |
| Sistemas computacionales | 3%   |
| Informática              | 3%   |

Base Total entrevistas 365

P19. ¿En qué áreas de conocimiento o materias deberían las universidades hacer énfasis en sus programas para fortalecer a los egresados?



El conocimiento técnico ganará importancia en el futuro; Ingenierías son las carreras con mayor potencial, seguidas de Administración y Contaduría.

## Requisición de Egresados a futuro según su carrera

**Principales  
menciones**

|                                       | TOTAL | CHICA | MEDIANA | GRANDE |
|---------------------------------------|-------|-------|---------|--------|
| Ingenierías                           | 51%   | 49%   | 55%     | 45%    |
| Administración de Empresas            | 35%   | 30%   | 35%     | 41%    |
| Contaduría                            | 30%   | 31%   | 29%     | 31%    |
| Mercadotecnia                         | 13%   | 7%    | 13%     | 17%    |
| Hotelería                             | 9%    | 8%    | 9%      | 8%     |
| Sistemas computacionales              | 7%    | 3%    | 9%      | 8%     |
| Administración Financiera             | 7%    | 3%    | 8%      | 9%     |
| Administración de empresas turísticas | 7%    | 7%    | 8%      | 5%     |
| Gastronomía                           | 7%    | 3%    | 11%     | 4%     |
| Ciencias de la comunicación           | 5%    | 5%    | 6%      | 3%     |
| Comunicaciones y Electrónica          | 4%    | 8%    | 4%      | 3%     |
| Comercio / Comercio Internacional     | 4%    | 7%    | 4%      | 2%     |
| Medicina                              | 3%    | -     | 3%      | 6%     |
| Administración Industrial             | 3%    | 2%    | 2%      | 6%     |
| Arquitectura                          | 3%    | 1%    | 2%      | 4%     |
| Otras                                 | 42%   | 33%   | 42%     | 49%    |
| No Sabe                               | 4%    | 3%    | 4%      | 5%     |

Base Total entrevistas

365

88

171

106

P15.4. Pensando en como evolucionará su industria en general y los retos que enfrentará su empresa en los próximos 5 años, en particular de que carreras/ especialidades considera usted que requerirá egresados?





**LAUREATE**  
INTERNATIONAL  
UNIVERSITIES\*

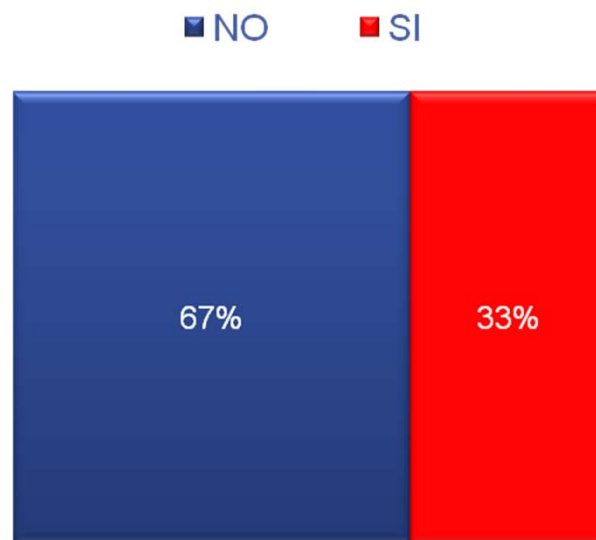
***Y ¿qué opinan de  
UVM?***



Solo 33% dicen que contratan egresados UVM en sus empresas... sin embargo, no se percibe un freno a la contratación de los mismos.

## Contratación de Egresados de UVM

| Razones UVM                                   |     |
|---|-----|
| <i>Base UVM</i>                               | 246 |
| No han ido a pedir trabajo                    | 72% |
| No he ocupado personal                        | 9%  |
| La escuela da un mal servicio / mala atención | 8%  |
| Los sueldos les parecen bajos                 | 5%  |
| No tienen experiencia                         | 2%  |
| No reúnen el perfil solicitado                | 2%  |
| Por falta de conocimientos                    | 2%  |
| No tienen humildad                            | 1%  |
| Después de la entrevista ya no regresan       | 1%  |



*Hermosillo, Monterrey,  
Guadalajara, Querétaro,  
Puebla, Villahermosa, México*

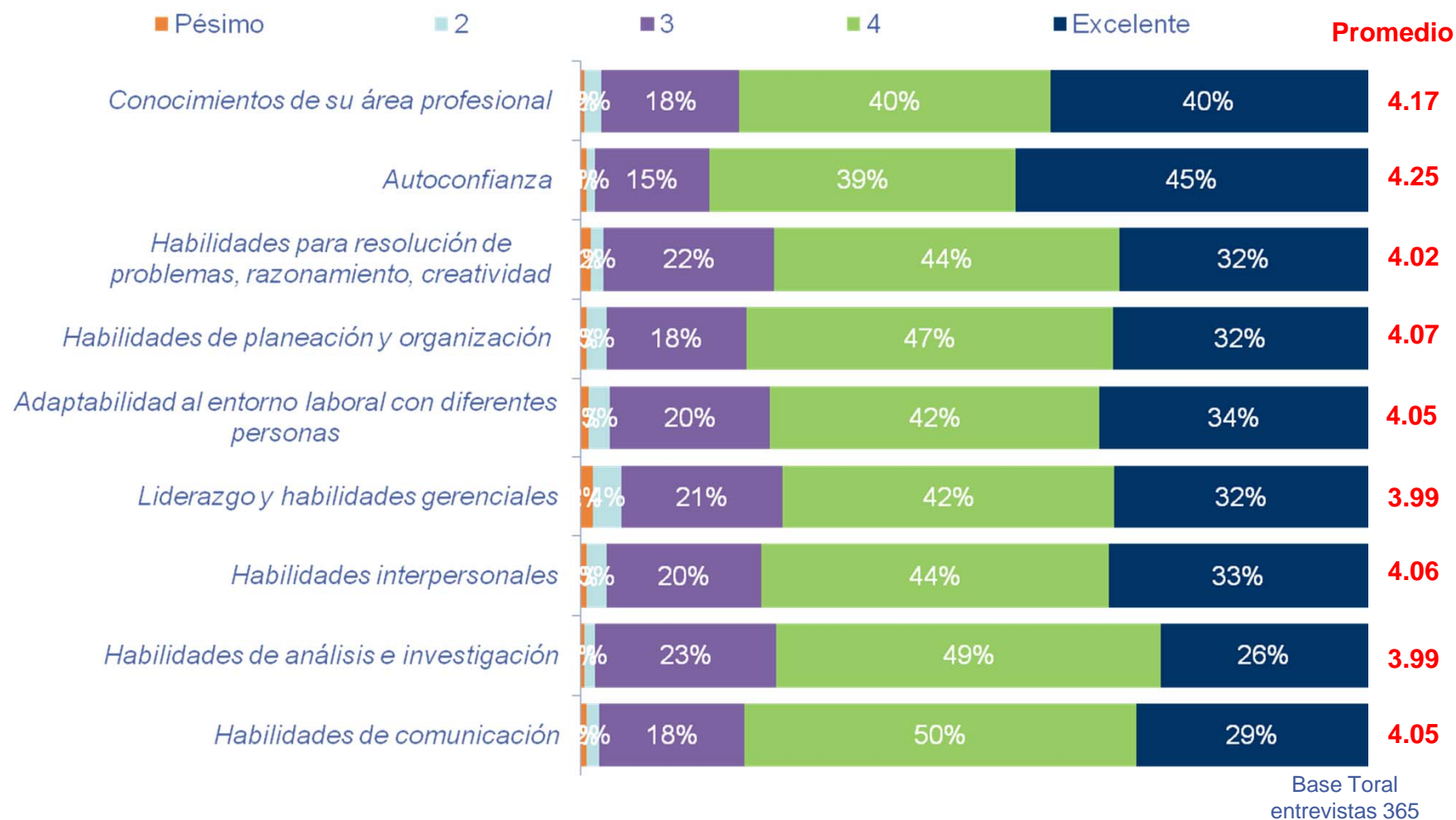
| Razones UVM                        |     |
|------------------------------------|-----|
| <i>Base UVM</i>                    | 119 |
| Tienen el perfil                   | 46% |
| Bien preparados                    | 14% |
| Experiencia laboral                | 8%  |
| Buena actitud                      | 6%  |
| Trabajo en equipo                  | 6%  |
| Son responsables                   | 5%  |
| Buena reputación / tiene prestigio | 4%  |
| Ganas de superación                | 2%  |
| Son puntuales                      | 2%  |
| Confiables                         | 2%  |
| Otras                              | 9%  |
| Prefirió no contestar              | 10% |

Base Total entrevistas 365

P23. En la organización donde trabaja actualmente, ¿emplean a egresados de la UVM?

## Los egresados de UVM destacan por sus conocimientos / autoconfianza, con una evaluación buena en general...

### Aspectos de los Egresados de la UVM



P24. Me podría decir, en una escala del 5 al 1 donde 5 significa Excelente y 1 significa Pésimo, de acuerdo a lo que conoce o su percepción, ¿cómo calificaría los siguientes aspectos de los egresados de las siguientes Universidades?



La percepción que existe sobre los egresados UVM ha mejorado significativamente en los últimos dos años...

**Resumen Calificación de los egresados de la UVM Vs. Otras Universidades**  
**(SOLO Por encima de lo deseado)**

|   | 2009 | 2011    |
|---|------|---------|
| Base total de entrevistas   | 210  | 365     |
| Dominio del idioma Inglés   | 28%  | 39% (a) |
| Dominio de Tecnologías actuales / recientes   | 26%  | 39% (a) |
| Valores éticos  | 25%  | 37% (a) |
| Motivación / confianza en si mismos   | 24%  | 41% (a) |
| Trabajo en equipo   | 23%  | 36% (a) |
| Liderazgo   | 22%  | 39% (a) |
| Habilidades de negociación  | 22%  | 36% (a) |
| Comunicación  | 22%  | 33% (a) |
| Nivel de desempeño profesional en general   | 22%  | 24%     |
| Flexibilidad / disposición  | 21%  | 34% (a) |
| Responsabilidad   | 20%  | 38% (a) |
| Capacidad analítica y de síntesis   | 20%  | 29% (a) |
| Motivación  | 19%  | 41% (a) |
| Capacidad para búsqueda de información  | 19%  | 34% (a) |
| Orientado a resultados  | 19%  | 33% (a) |
| Creatividad e innovación  | 19%  | 32% (a) |
| Habilidades técnicas  | 18%  | 34% (a) |
| Compromiso con los proyectos de la organización                                     | 18%  | 33% (a) |
| Toma de decisiones  | 17%  | 36% (a) |
| Desempeño en comparación con egresados de otras instituciones de educación superior | 14%  |         |

P25. Me podría usted decir, en una escala de 1 al 3 donde 1 significa que está Por arriba de lo deseado y 3 que está Por debajo de lo deseado, ¿cómo calificaría a los egresados de la UVM en comparación con egresados de otras universidades sobre las siguientes características... ?

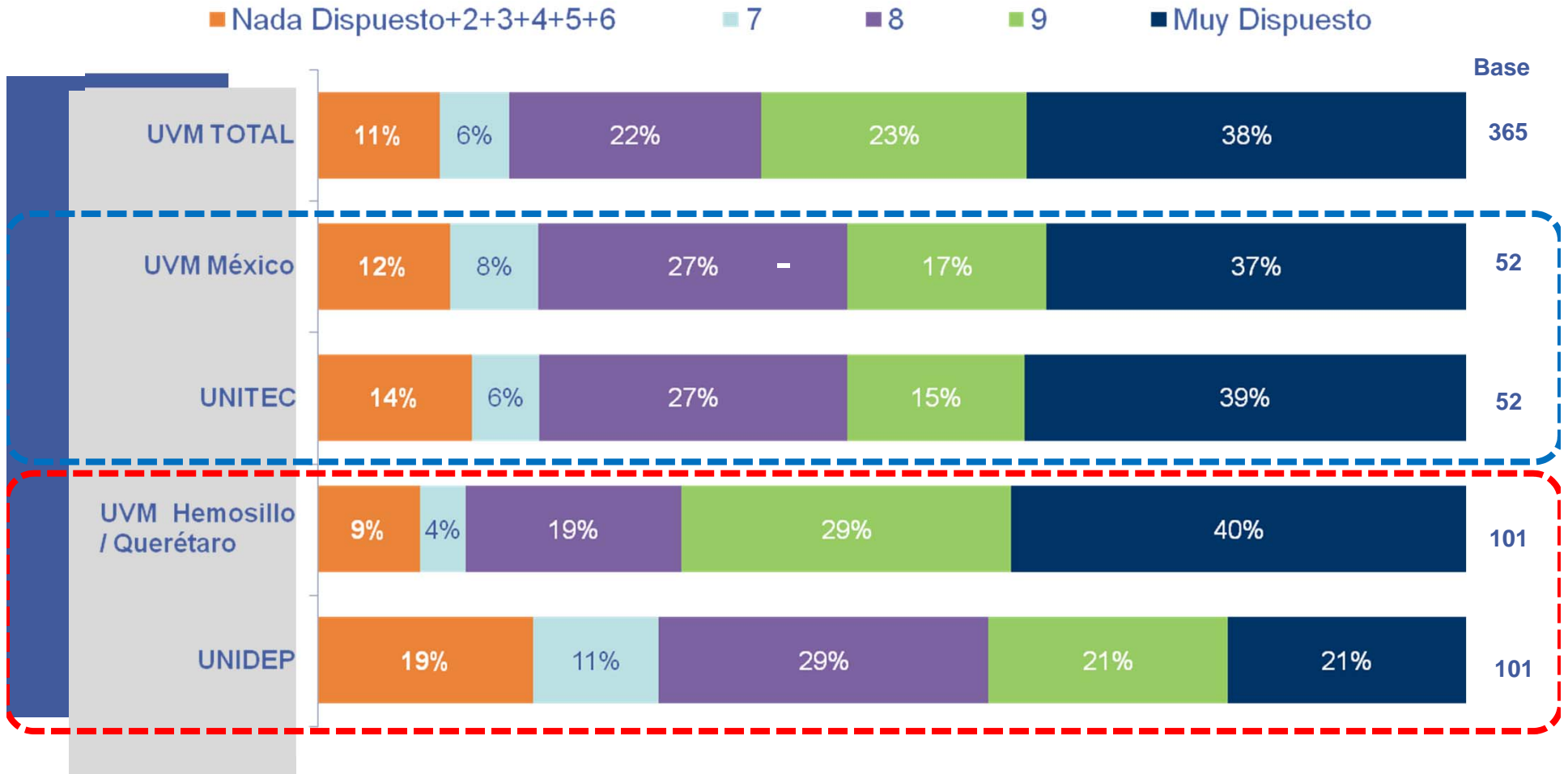


***¿Quieren  
contratar  
Egresados  
UVM?***

***¿Nos  
recomendarían?***

## La disposición a contratar egresados de UVM es elevada!

### Disposición de contratación



P27. En una escala del 1 al 10, donde 1 significa nada dispuesto y 10 muy dispuesto ¿Qué tan dispuesto estaría en contratar a un egresado de la UVM? UNITEC? UNIDEP?

... Y UVM tiene un alto nivel de recomendación (mucho mayor vs. 2009)!!!

## Recomendación a Familiares y Amigos

■ De ninguna manera la recomendaría+2+3+4+5+6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ Definitivamente la recomendaría



P29 En base en lo que conoce o ha oído hablar de las siguientes Universidades ¿la recomendaría a sus amigos y/o familiares? Le pido de favor que responda en una escala del 0 al 10, en donde 10 es definitivamente si la recomendaría, 5 es neutral y 0 es de ninguna manera la recomendaría. ¿Diría usted qué...?

Las recomendaciones positivas de UVM, se basan Nivel académico y Prestigio.

### Recomendación de la UVM a Familiares y Amigos

| Calificaciones POSITIVAS             |     |
|--------------------------------------|-----|
| <i>Base calificaciones positivas</i> | 91% |
| Buen nivel académico                 | 40% |
| Buen plan de estudios                | 20% |
| Tiene buen prestigio                 | 12% |
| Es reconocida                        | 11% |
| Buenos profesores                    | 10% |
| Variedad de carreras                 | 3%  |
| Tiene experiencia                    | 3%  |
| Realiza practicas de campo           | 3%  |
| Tiene buena infraestructura          | 3%  |
| Es confiable                         | 2%  |
| Sus horarios son flexibles           | 1%  |
| Es una buena escuela                 | 1%  |
| Ubicación de instalaciones           | 1%  |
| Dan cursos                           | 1%  |
| Tiene nuevas carreras                | 1%  |

P29.1 ¿Por qué razón le dio un .... de calificación a su intención de recomendar la UVM? ¿Algo más? ¿Algo más?

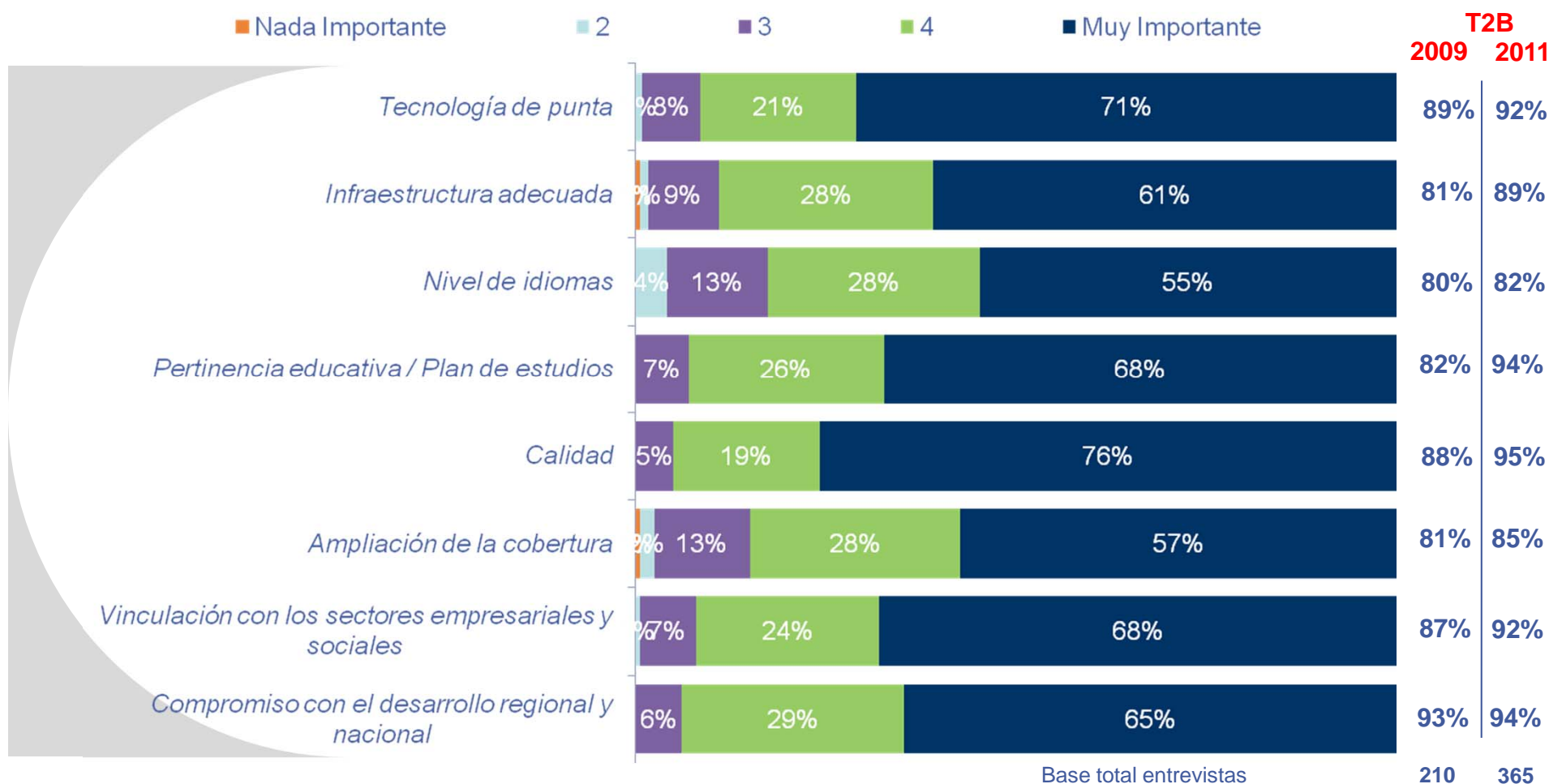


*¿En qué  
podemos  
mejorar?*



## La **Calidad** y uso de **Tecnología de punta** son los aspectos mas importantes que UVM debe fortalecer en el futuro

### Aspectos a Fortalecer para retos futuros **UVM**



P28. Considerando la situación económica actual, me podría decir, utilizando una escala de 5 a 1 donde 5 significa Muy Importante y 1 Nada Importante, ¿cuáles de los siguientes aspectos considera usted que la UVM como institución educativa debe fortalecer para enfrentar exitosamente los retos futuros?



Además, la **experiencia laboral** es la principal mejora sugerida para que los egresados cumplan con las necesidades laborales!

**Recomendación para una formación mejor de sus alumnos** *Principales menciones*

|  |            |
|--|------------|
| <i>Experiencia laboral</i>                 | <b>38%</b> |
| <i>Mejor preparación</i>                   | <b>13%</b> |
| <i>Actitud</i>                             | <b>7%</b>  |
| <i>Ética</i>                               | <b>5%</b>  |
| <i>Tener humildad</i>                      | <b>5%</b>  |
| <i>Ser humanistas</i>                      | <b>4%</b>  |
| <i>Responsabilidad</i>                     | <b>4%</b>  |
| <i>Tener un carrera a nivel ingeniería</i> | <b>4%</b>  |
| <i>Liderazgo</i>                           | <b>3%</b>  |
| <i>Relacionarse con empresas</i>           | <b>3%</b>  |
| <i>Mayor compromiso con los alumnos</i>    | <b>3%</b>  |
| <i>Practicas profesionales/servicio</i>    | <b>3%</b>  |
| <i>Tener valores</i>                       | <b>2%</b>  |
| <i>Inculcarles seguridad</i>               | <b>2%</b>  |

Base total entrevistas 365

P26.2. ¿Qué recomendaciones haría a la UVM, UNITEC y a la UNIDEP para formar a sus egresados acorde a las necesidades de su organización?



☒ ¿Es usted ...  
☒ ¿Tiene usted ...  
☐ ¿Alguna vez ...  
☐ ¿Suele ...  
☐ ¿Ha pensado ...  
☐ ¿Dónde ...  
☐ ¿Cómo ...  
☐ ¿Es ...

# Recomendaciones



# Recomendaciones

---

- ASEGURAR INNOVACION Y DESEMPEÑO EN PAGINA DE INTERNET Y BOLSA DE TRABAJO VIRTUAL:
  - Se recomienda asegurar que la página de internet, herramienta de bolsa de trabajo / contacto con la universidad – empresa – egresados se encuentre actualizada / corresponda a las necesidades de las empresas para garantizar la exitosa colocación de los egresados.
  
- ASEGURAR QUE EXISTA FOCO DE TODOS LOS PROGRAMAS EN FORMACIÓN EN ACTITUD DE TRABAJO Y VALORES:
  - Los planes de estudio y comunicación de UVM deben hacer énfasis no sólo en lo académico/teórico sino también en actitud de “trabajo” y en la formación de valores de los egresados.

# Recomendaciones

---

- MANTENER COMO PRIORITARIO EL ENFOQUE EN EDUCACIÓN PRÁCTICA:
  - Incluir un mayor número de materias y programas de corte práctico que preparen mejor a los egresados para los retos del mercado laboral.
- FORTALECER TENDENCIAS DEL FUTURO: FACULTAD DE INGENIERIA e IDIOMA INGLES
  - Las Ingenierías cobrarán fuerza en el mercado laboral futuro, por lo que es importante evaluar si los programas actuales en ésta facultad responden a las necesidades de las empresas y la imagen que se tiene vs. otras instituciones.
  - El inglés, que se percibe como una herramienta importante cada vez más, debe ser de excelencia.



Gracias



**Ipsos Marketing**  
The Innovation and Brand Research Specialists

ANEXOS

Nobody's Unpredictable



---

## Mandos utilizados en el cuestionario

### ***Mando Alto***

*Jefatura, Gerencia, Dirección General, etc.*

### ***Mando Medio***

*Analista Senior, Coordinadores,  
Supervisores, Ejecutivos, etc.*

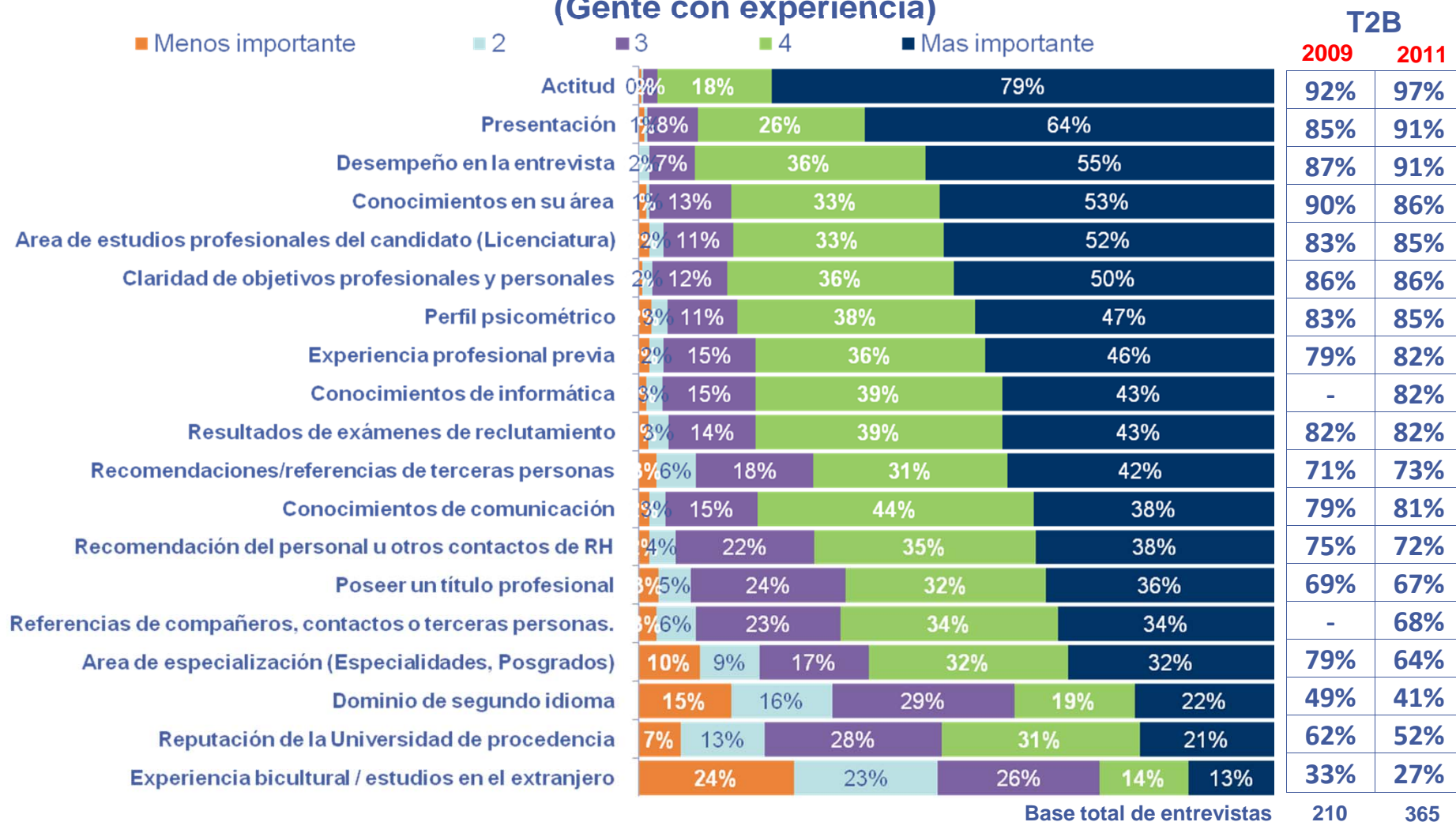
### ***Mando Operativo***

*Becario, Ayudante, Trainee, Asistente,  
Analista, etc.*



... los aspectos importantes al contratar son los mismos para gente con experiencia. No se presentan cambios significativos en el tiempo.

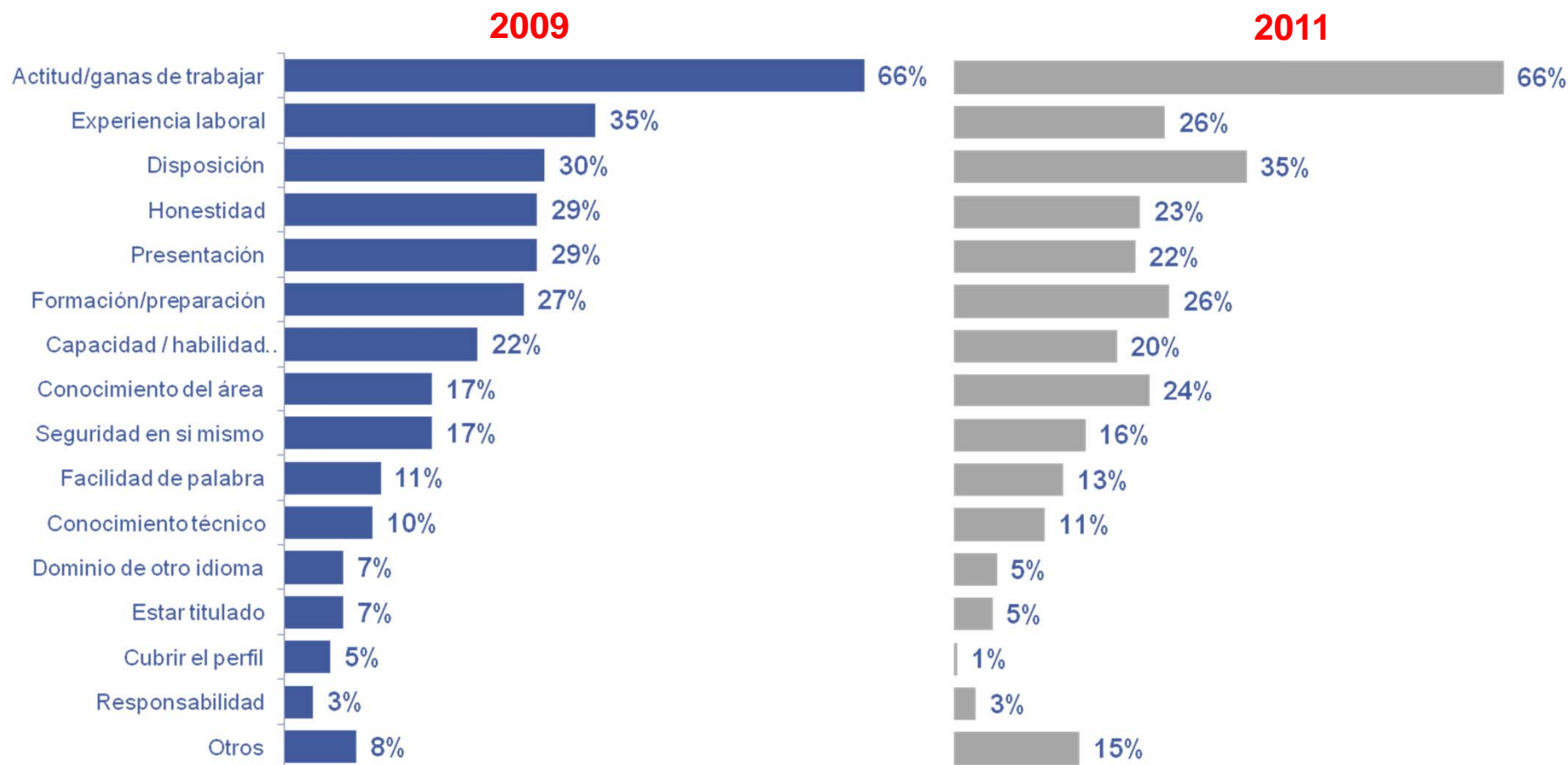
### Aspectos buscados para la contratación (Gente con experiencia)



P9. Hablando de personas con experiencia laboral, me podría decir, en una escala del 5 al 1 donde 5 significa Más importante y 1 significa Menos importante, ¿qué tan importantes son los siguientes aspectos para que usted los contrate en su organización?

## Los factores clave de selección son constantes en el tiempo y el que más peso tiene es la Actitud/Ganas de Trabajar

### Elementos claves buscados en un recién egresado



Base total de entrevistas **210**

Base total de entrevistas **365**

P16. Me podría decir ¿cuáles son los factores o elementos clave que usted busca en un recién egresado para su contratación laboral? ¿Algún otro? ¿Algún otro?

## ... y también son las principales razones de descartar un candidato

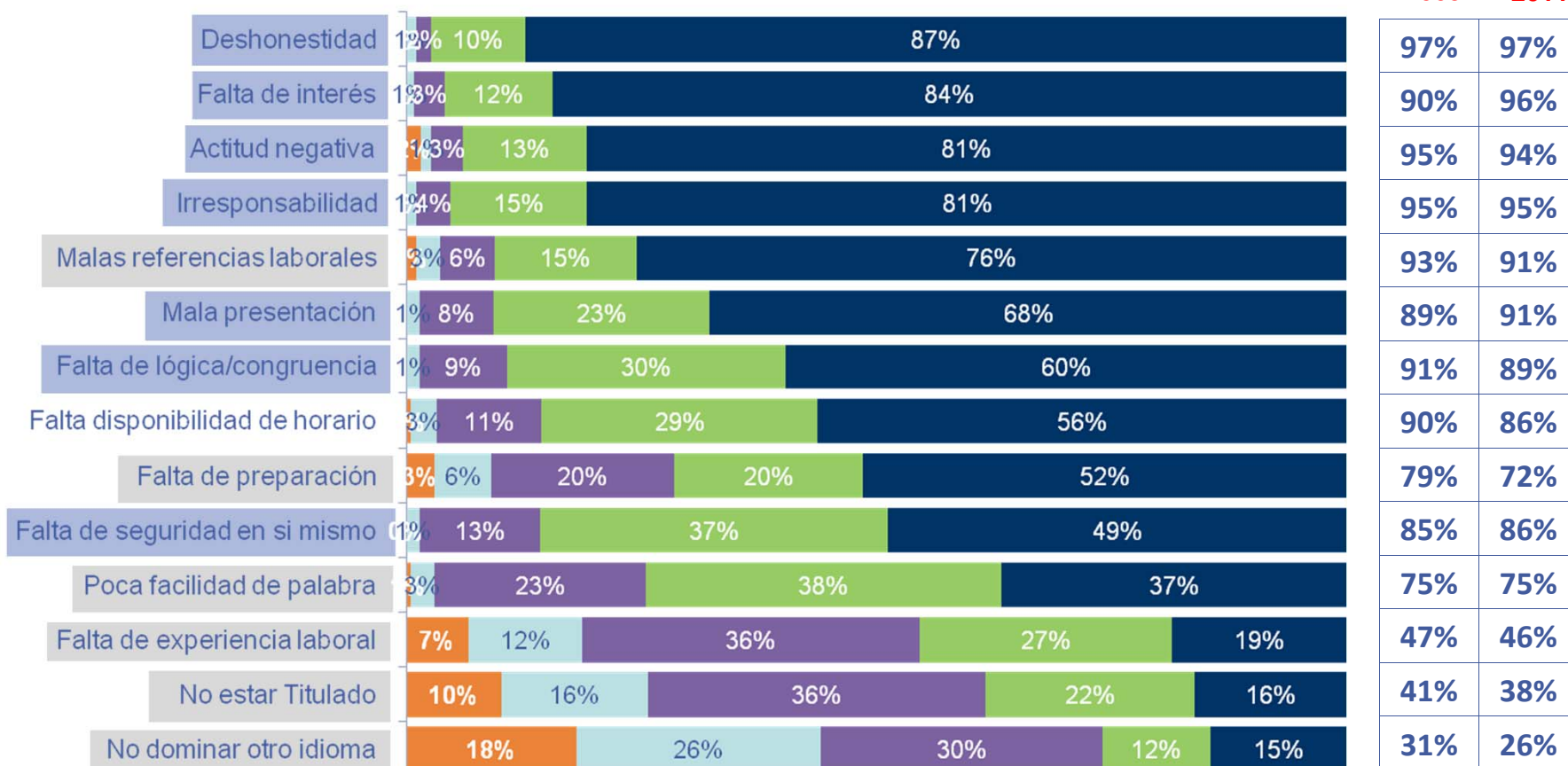
Temas relacionados a la **Personalidad**

Temas relacionados a la **Preparación**

### Importancia de los atributos para descartar a los candidatos

■ Menos importante    2    3    4    ■ Más importante

**T2B**  
**2009 2011**



Base total de entrevistas    210    365

P17. Me podría decir, en una escala del 5 al 1 donde 5 significa Más importante y 1 significa Menos importante, ¿qué tan importantes son las siguientes características para descartar a un candidato?



En Guadalajara la UVM es mencionada en tercer lugar en casi todas las frases

### Mejores Universidades según frases (Tercer lugar)

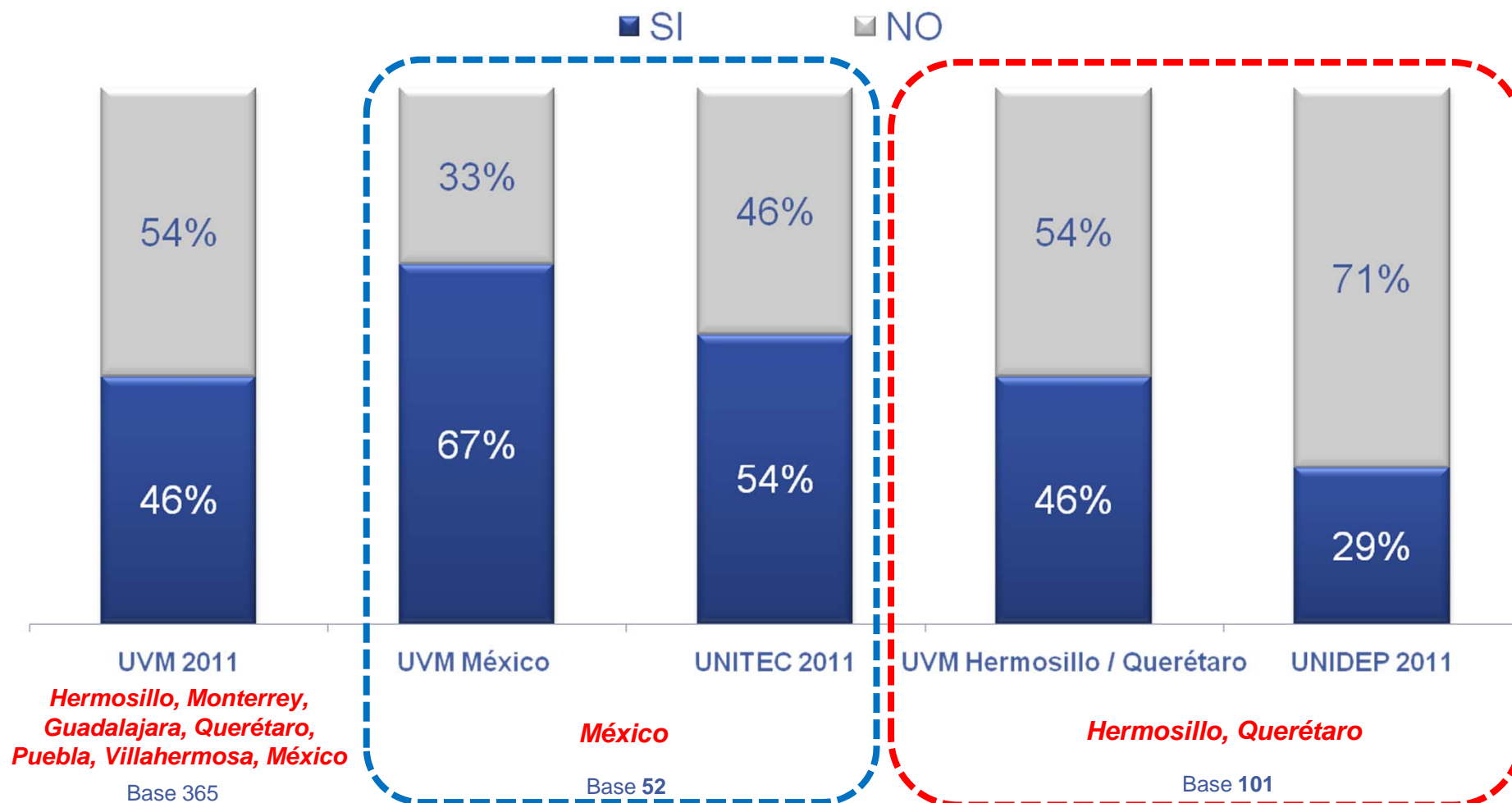
|  | Hermosillo                     | Monterrey | Guadalajara | Puebla                   | Villahermosa | México |
|--|--------------------------------|-----------|-------------|--------------------------|--------------|--------|
| <i>Tiene los Egresados mejor preparados académicamente</i>                               | UVM,<br>UNISON                 | UR        | UVM         | IBERO,<br>UPAEP          | UVM          | ITESM  |
| <i>Sus Egresados tiene una mayor posibilidad de encontrar empleo en menos de 3 meses</i> | UNISON,<br>IT de<br>Hermosillo | UR        | UAG, UVM    | IBERO                    | UJAT         | UNAM   |
| <i>Tiene los Egresados con mejores resultados en exámenes de admisión a empresas</i>     | IT de<br>Hermosillo            | UR        | UAG, UVM    | IBERO,<br>UPAEP          | UAG          | UNAM   |
| <i>Tiene los Egresados mas solicitados por las empresas</i>                              | UVM, IT de<br>Hermosillo       | UR        | ITESO       | IBERO,<br>UPAEP          | UVM          | UNAM   |
| <i>Tiene los Egresados con mejores sueldos</i>   | UNISON,<br>IT de<br>Hermosillo | UR        | UVM         | BUAP,<br>IBERO           | UJAT         | UNAM   |
| <i>Tiene los Egresados con mayor posibilidad de ascenso</i>                              | UNISON                         | UR        | UVM         | BUAP,<br>UPAEP,<br>IBERO | UAG          | UNAM   |

Base total entrevistas 365

P14. Ahora dígame, de acuerdo a su percepción y en orden de importancia ¿qué Universidad/es de su región considera que.....?

En las plazas comparativas, es mayor el conocimiento laboral con egresados de la UVM que con egresados de UNITEC o UNIDEP

### Conocimiento laboral con Egresados



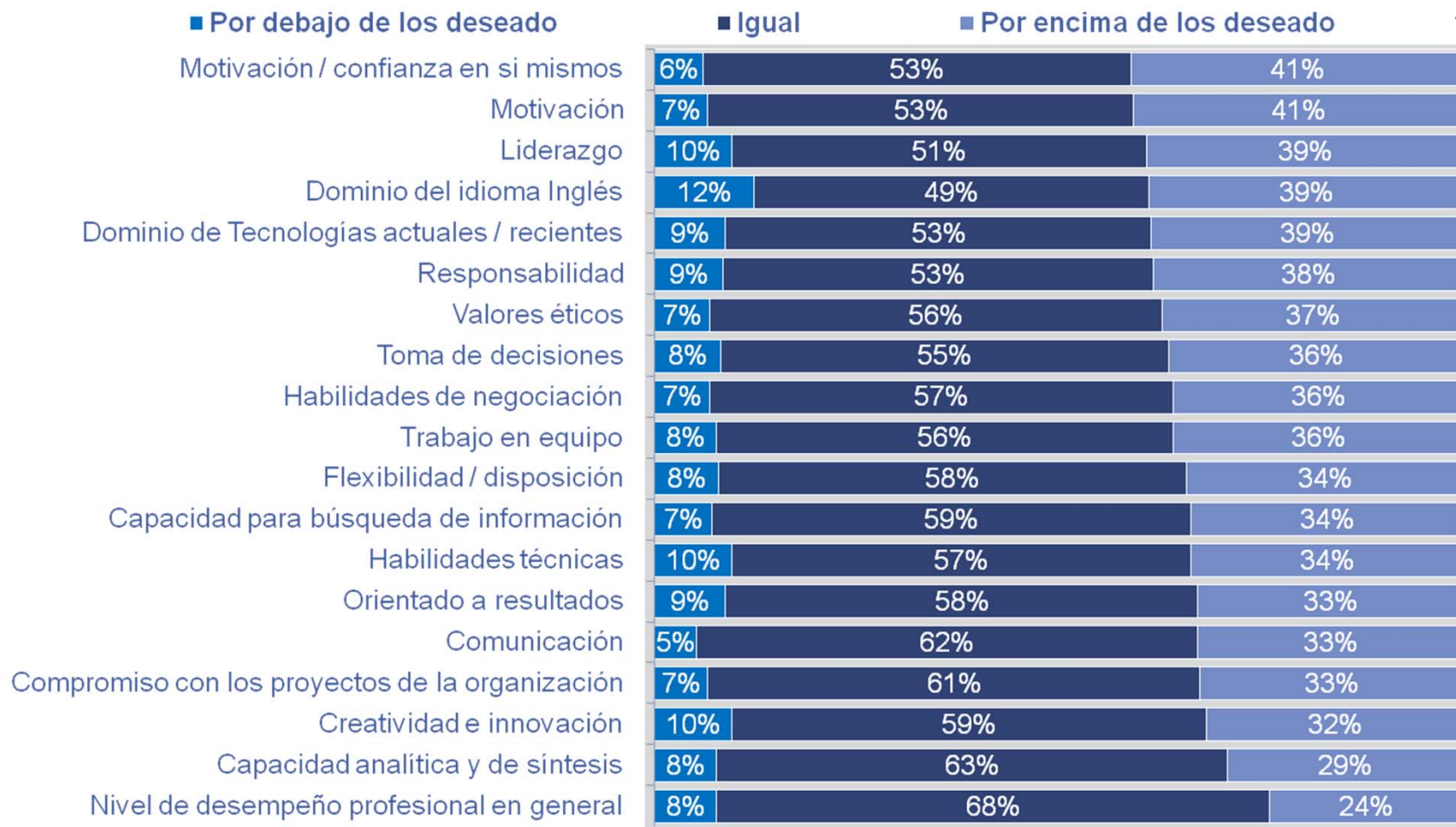
P22. ¿Me podría decir si usted conoce o ha tratado en el aspecto laboral con egresados de la UVM? UNITEC? UNIDEP?



## Los de UVM son reconocidos principalmente por su motivación.

### Calificación de los egresados de la UVM Vs. Otras Universidades

2011



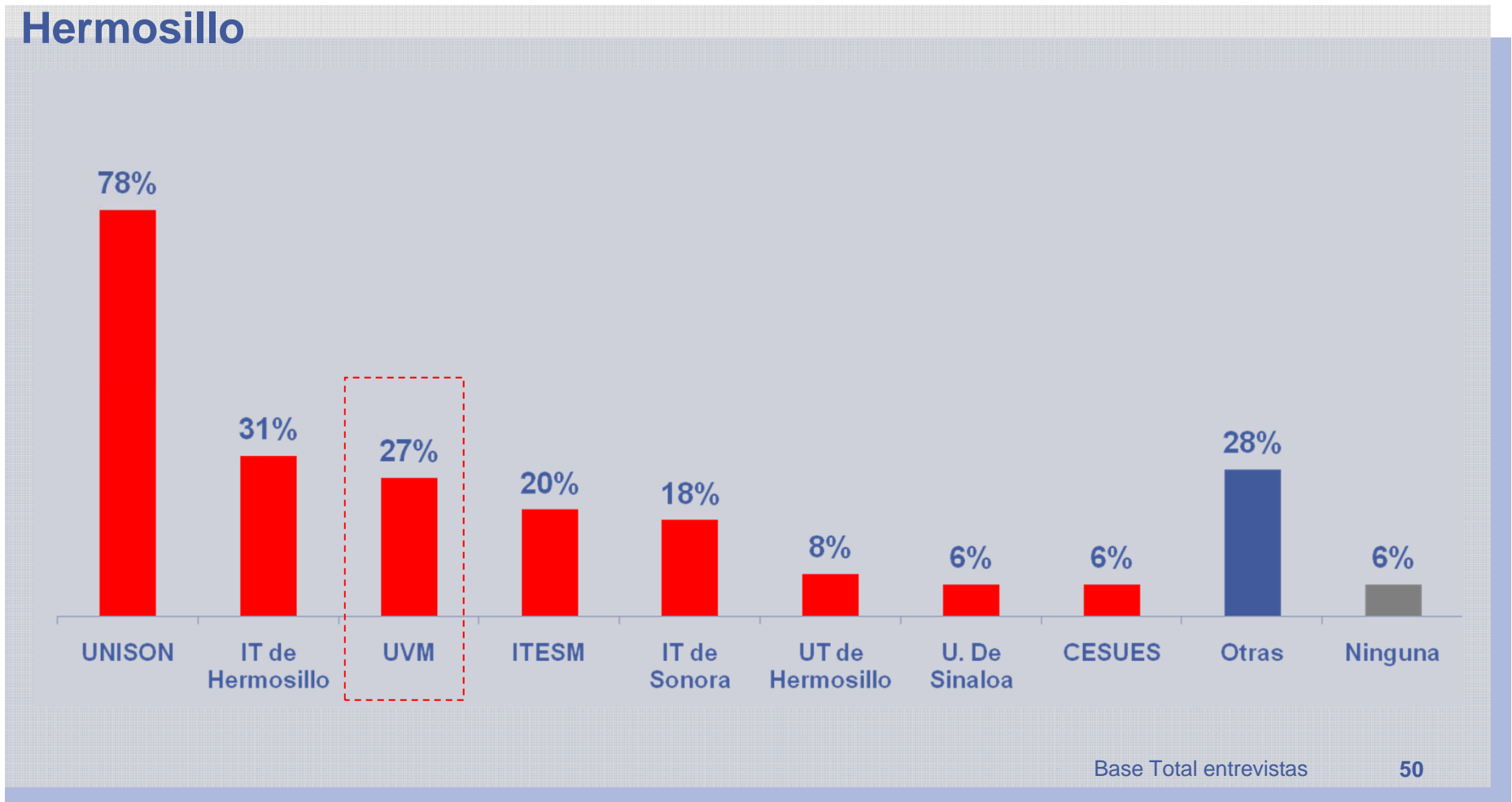
Base total entrevistas 365

P25. Me podría usted decir, en una escala de 1 al 3 donde 1 significa que está Por arriba de lo deseado y 3 que está Por debajo de lo deseado, ¿cómo calificaría a los egresados de la UVM en comparación con egresados de otras universidades sobre las siguientes características... ?

## La preferencia por Universidades en Hermosillo se ve muy marcada por la UNISON

### Preferencia por Egresados de Universidades específicas

#### Hermosillo

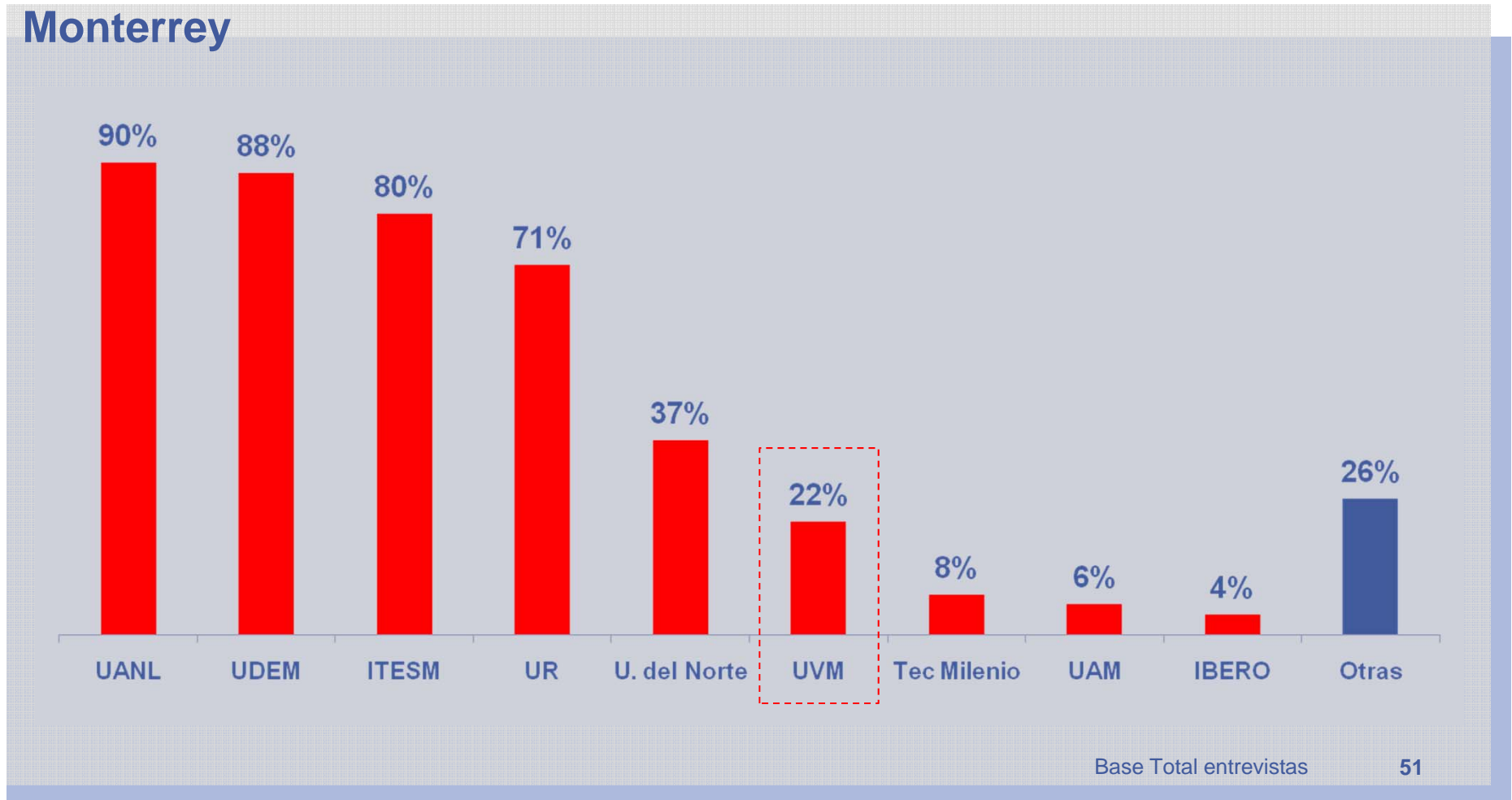


P10. Me podría decir, ¿de qué universidades prefiere que sean los aspirantes a trabajar en la empresa, al momento de contratar? ¿Alguna otra?



En Monterrey, UANL, UDEM e ITESM son las universidades preferidas para contratar seguidas de la UR todas Universidades originarias de la plaza

### Preferencia por Egresados de Universidades específicas

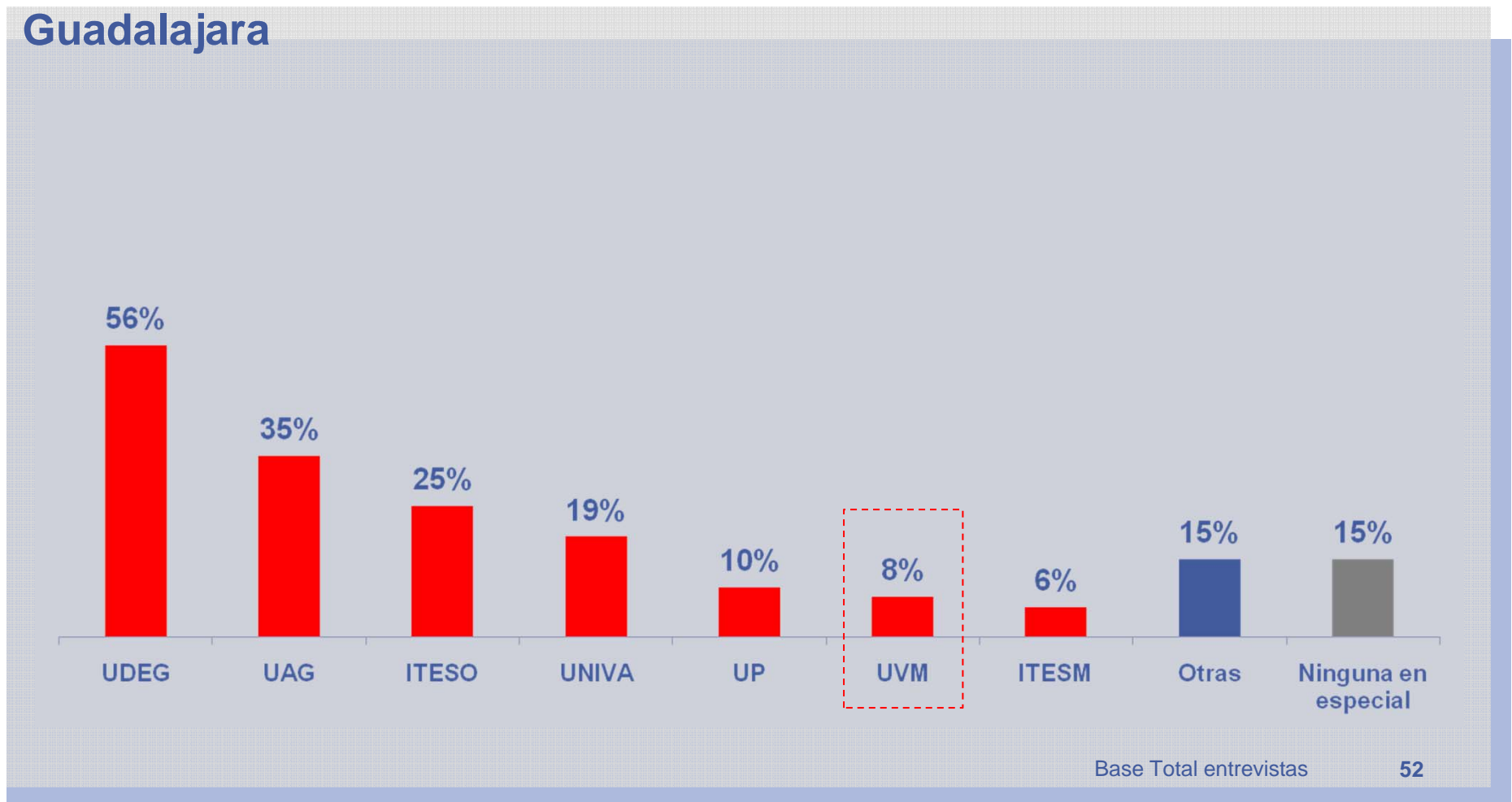


P10. Me podría decir, ¿de qué universidades prefiere que sean los aspirantes a trabajar en la empresa, al momento de contratar? ¿Alguna otra?

En Guadalajara, UDG es la Universidad preferida para contratar seguida de UAG, ambas originarias de la plaza

### Preferencia por Egresados de Universidades específicas

#### Guadalajara

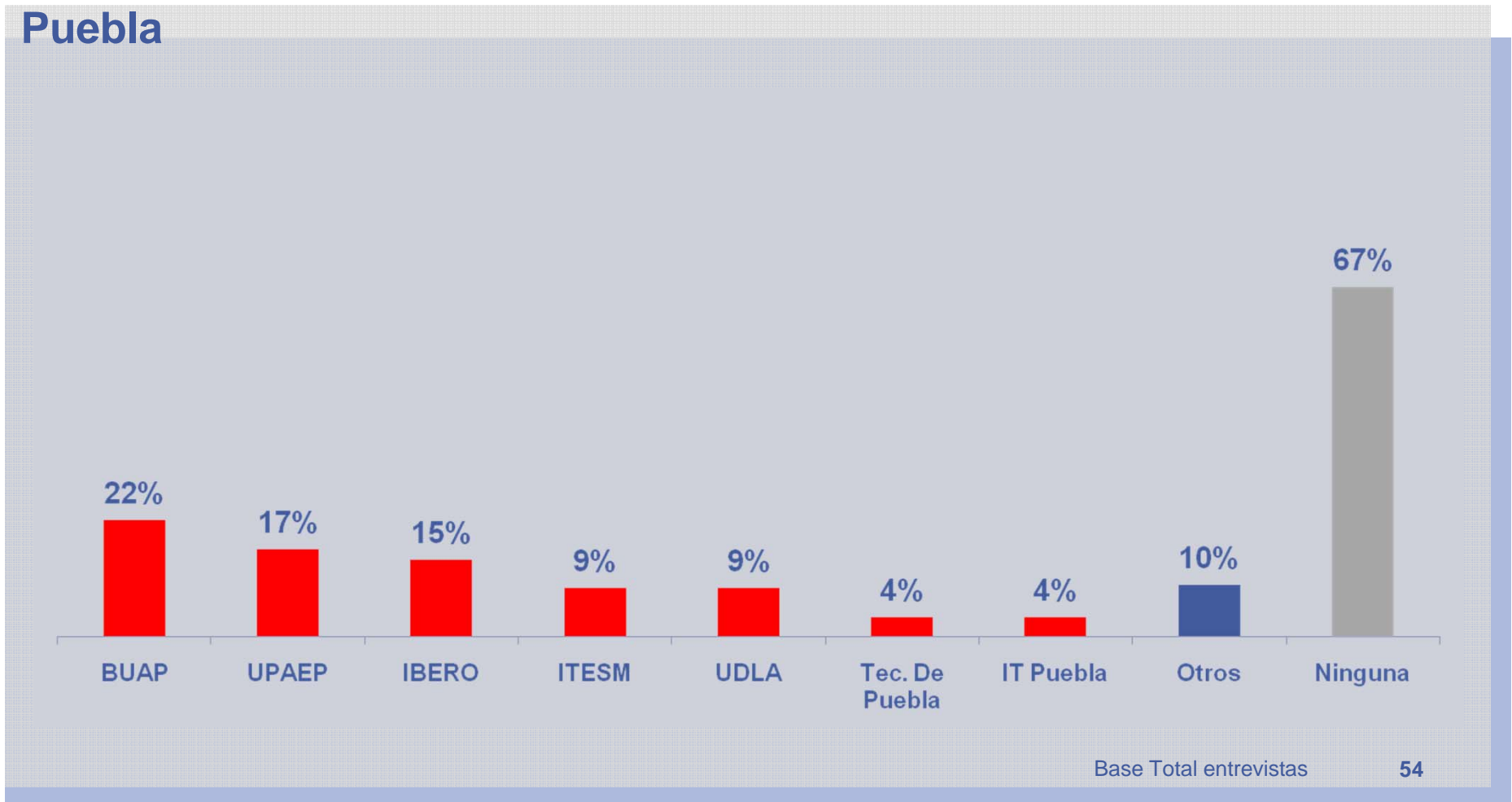


P10. Me podría decir, ¿de qué universidades prefiere que sean los aspirantes a trabajar en la empresa, al momento de contratar? ¿Alguna otra?

En Puebla las preferencias son similares pero un porcentaje alto no prefiere ninguna en particular

### Preferencia por Egresados de Universidades específicas

#### Puebla

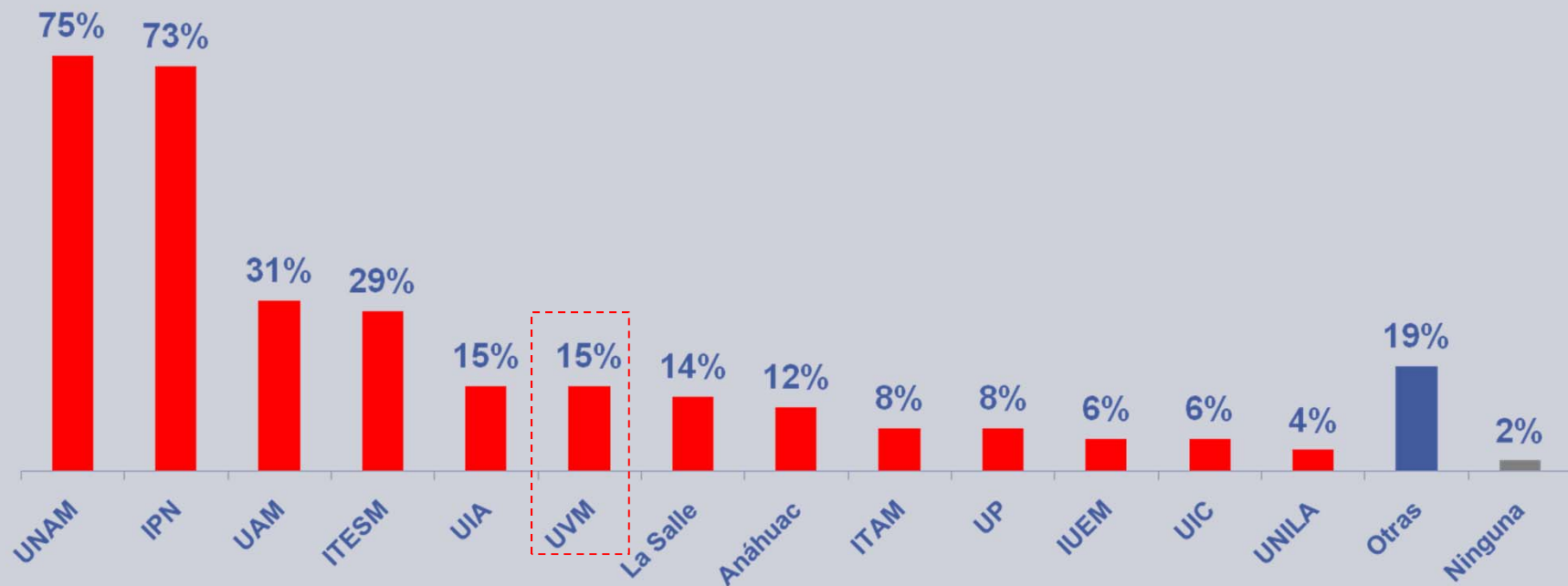


P10. Me podría decir, ¿de qué universidades prefiere que sean los aspirantes a trabajar en la empresa, al momento de contratar? ¿Alguna otra?

La preferencia en México se esta dirigida a las Universidades de gobierno, tales como UNAM e IPN

### Preferencia por Egresados de Universidades específicas

#### México



Base Total entrevistas

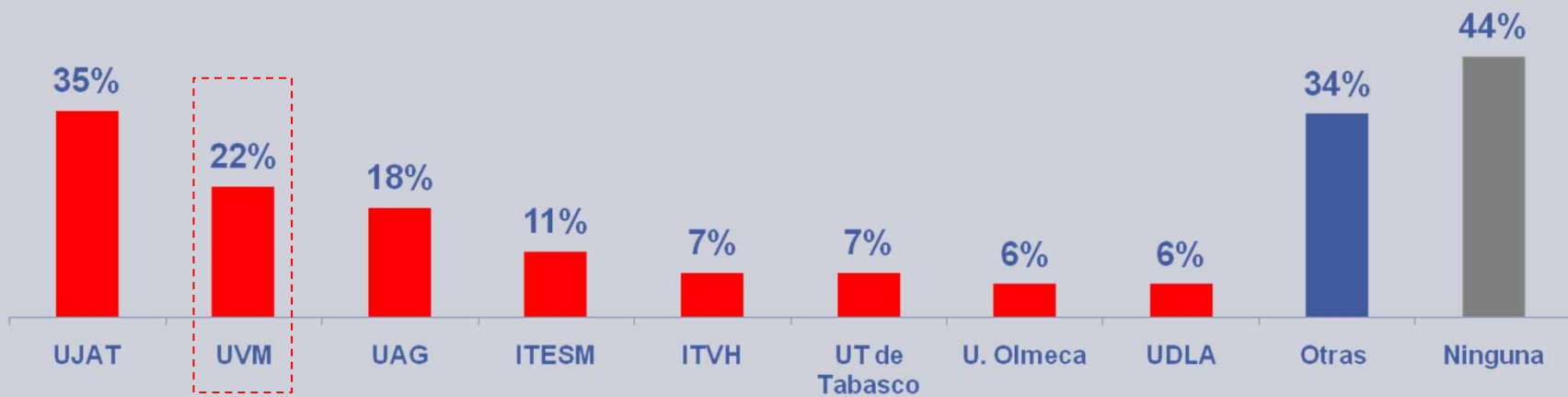
52

P10. Me podría decir, ¿de qué universidades prefiere que sean los aspirantes a trabajar en la empresa, al momento de contratar? ¿Alguna otra?

En Villahermosa, existe un porcentaje alto de personas que no prefieren ninguna, dentro de las preferidas destacan UJAT y UVM

### Preferencia por Egresados de Universidades específicas

#### Villahermosa



Base Total entrevistas 55

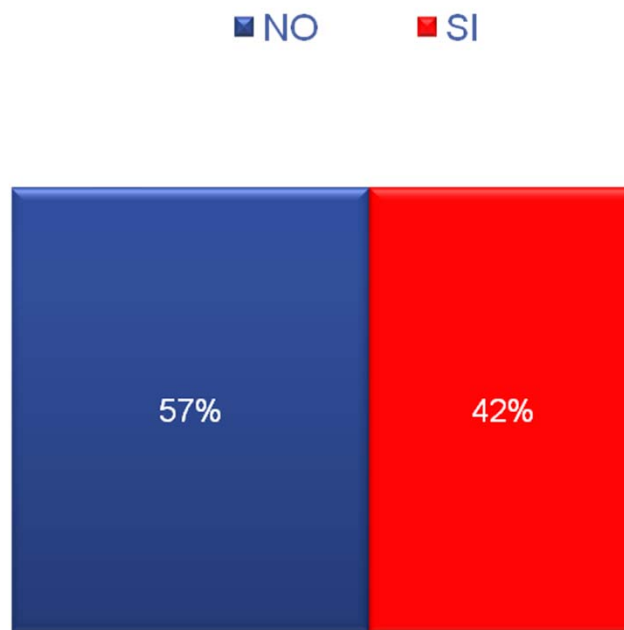
P10. Me podría decir, ¿de qué universidades prefiere que sean los aspirantes a trabajar en la empresa, al momento de contratar? ¿Alguna otra?



Unitec presenta una situación muy similar, con un nivel de colocación de egresados ligeramente mayor....

### Contratación de Egresados de **UNITEC**

| Razones                          |           |
|----------------------------------|-----------|
| <i>Base UVM</i>                  | <i>30</i> |
| No han ido a pedir trabajo       | 77%       |
| No he ocupado personal           | 10%       |
| Por falta de conocimientos       | 3%        |
| Los egresados son irresponsables | 3%        |
| Tienen una actitud negativa      | 3%        |
| Los sueldos les parecen bajos    | 3%        |



**México**

| Razones                |            |
|------------------------|------------|
| <i>Base UVM</i>        | <i>22*</i> |
| Tienen el perfil       | 18%        |
| Bien preparados        | 32%        |
| Experiencia laboral    | 14%        |
| Son responsables       | 5%         |
| Buena actitud          | 9%         |
| Convenio               | 5%         |
| Ganas de superación    | 5%         |
| Buenos valores humanos | 5%         |
| Es confiable           | 5%         |
| Prefirió no contestar  | 9%         |

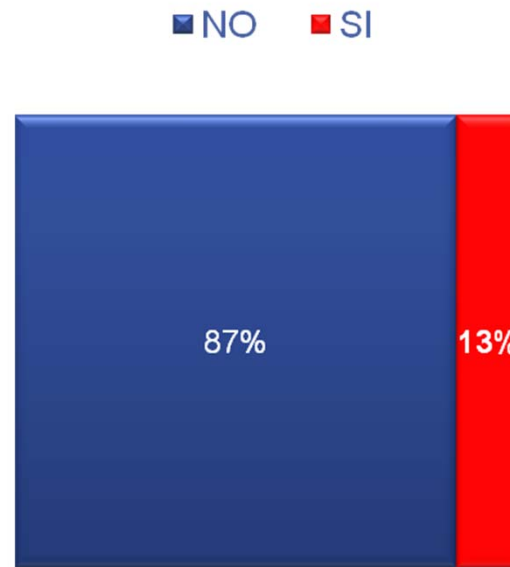
Base Total entrevistas 52

P23. En la organización donde trabaja actualmente, ¿emplean a egresados de la UNITEC?

... mientras que UNIDEP presenta el menor nivel de contratación.

### Contratación de Egresados de UNIDEP

| Razones UVM                                   |     |
|---|-----|
| <i>Base UVM</i>                               | 88  |
| No han ido a pedir trabajo                    | 76% |
| No he ocupado personal                        | 13% |
| La escuela da un mal servicio / mala atención | 8%  |
| No tienen experiencia                         | 1%  |
| Por falta de conocimientos                    | 1%  |
| No saben trabajar bajo presión                | 1%  |



*Hermosillo, Querétaro*

### VERBATIMS

*Tienen el perfil*  
*Bien preparados*  
*Experiencia laboral*  
*Son responsables*  
*Buena actitud*  
*Convenio con uvm*  
*Ganas de superación*  
*Tiene buen plan de estudios*  
*Buenos valores humanos*  
*Es confiable*

**Base muy pequeña  
para mostrar  
resultados**

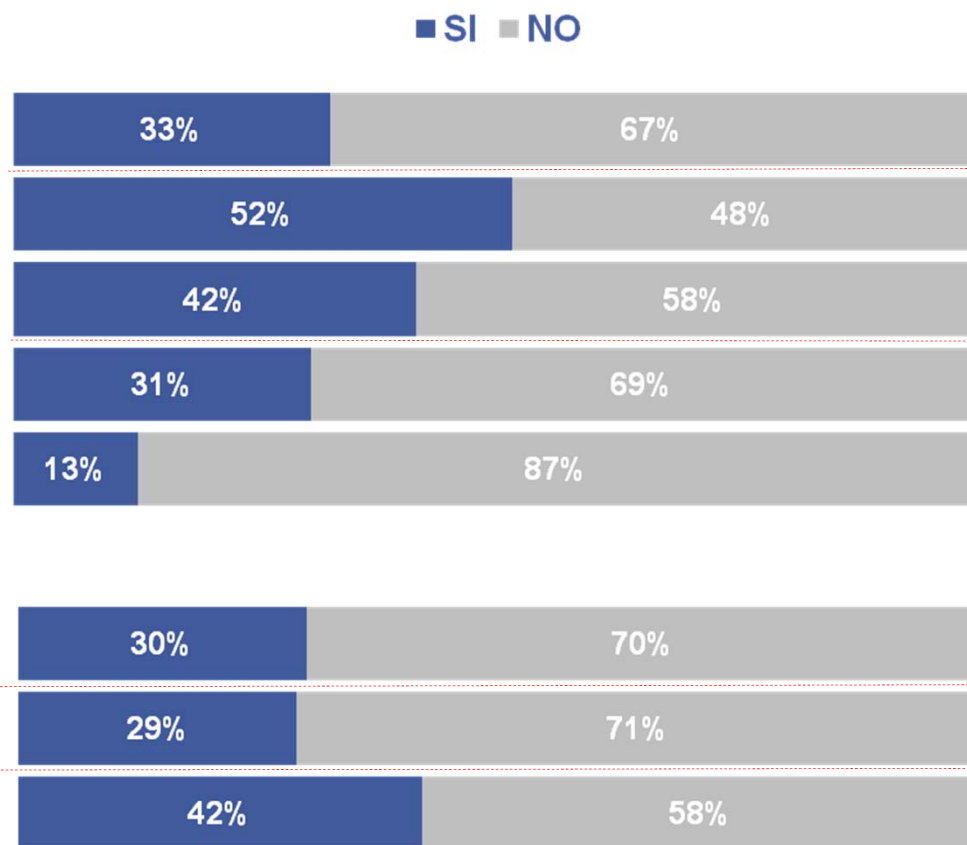
Base Total entrevistas 101

P23. En la organización donde trabaja actualmente, ¿emplean a egresados de la UNIDEP?

En México es donde mas egresados de la UVM se han contratado, teniendo mayor participación en empresas grandes

### Resumen Contratación de Egresados

|                               | Base |
|-------------------------------|------|
| Total UVM                     | 365  |
| UVM México                    | 52   |
| UNITEC México                 | 52   |
| UVM Hermosillo / Querétaro    | 101  |
| UNIDEP Hermosillo / Querétaro | 101  |
| Tamaños de empresas (UVM)     |      |
| Chica                         | 88   |
| Mediana                       | 171  |
| Grande                        | 106  |

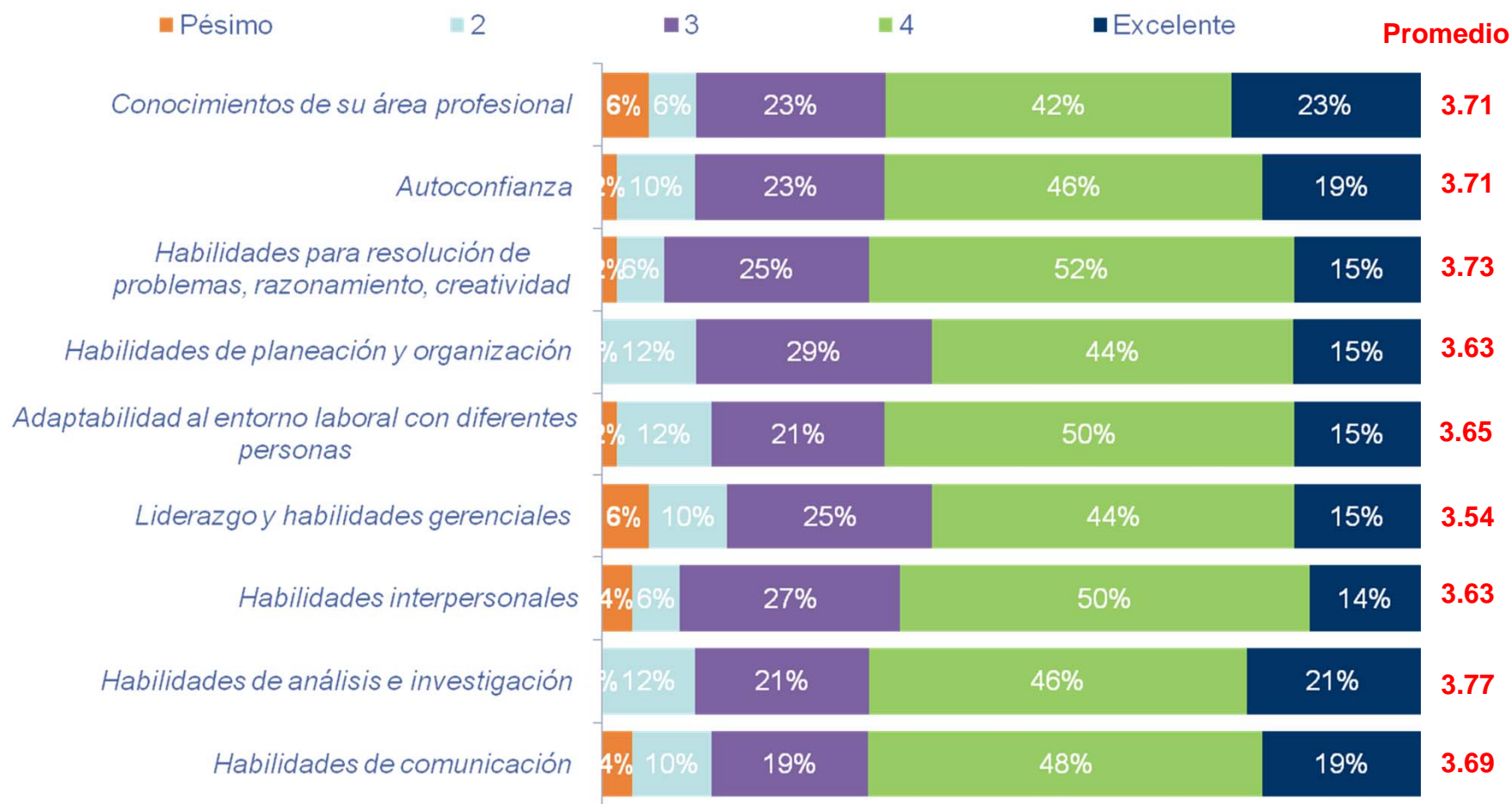


P23. En la organización donde trabaja actualmente, ¿emplean a egresados de .....?



... los egresados de la UNITEC presentan un menor reconocimiento que los de UVM, pero destacan en las mismas dimensiones....

### Aspectos de los Egresados de la UNITEC

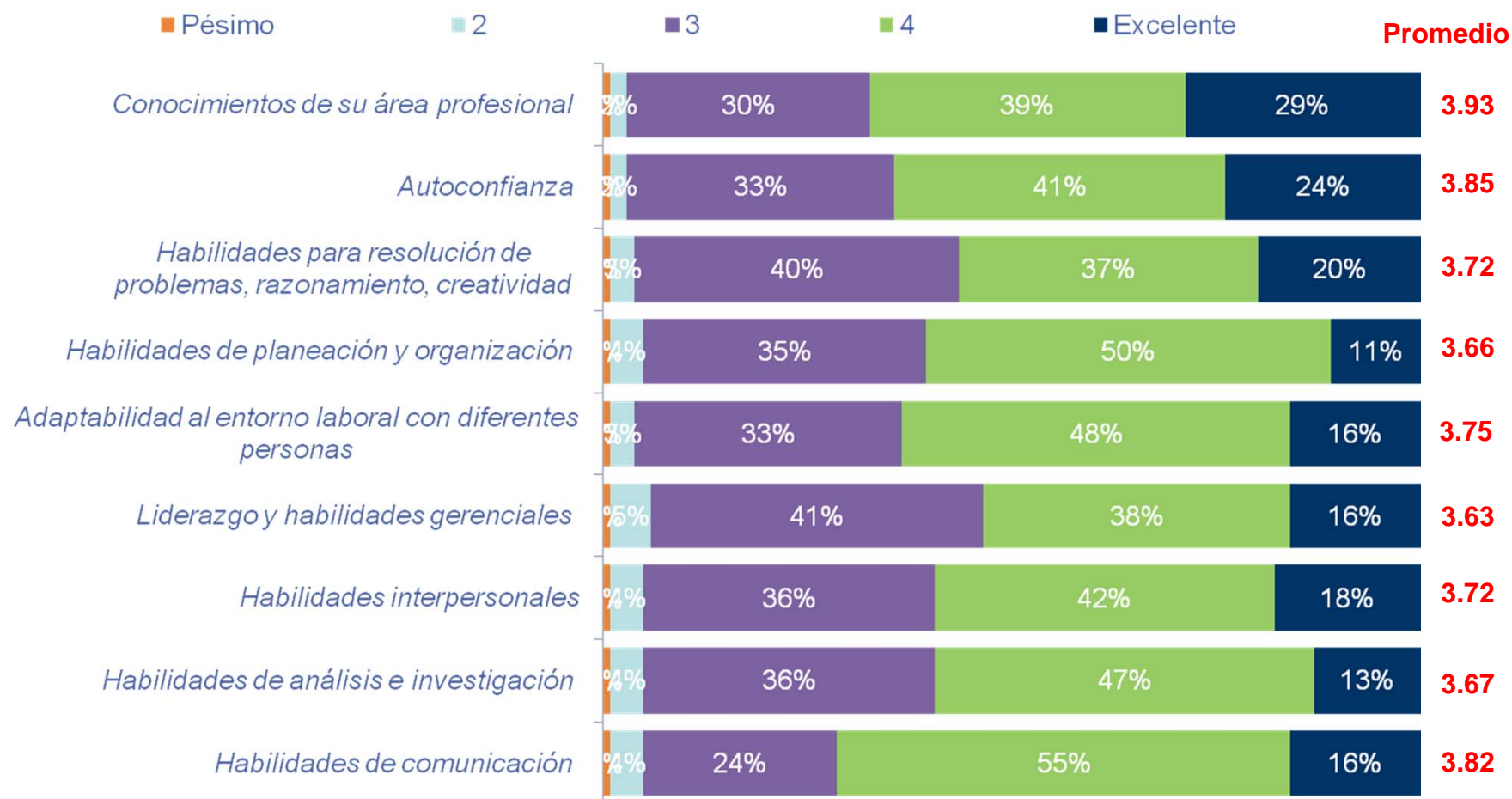


Base México 52

P24. Me podría decir, en una escala del 5 al 1 donde 5 significa Excelente y 1 significa Pésimo, de acuerdo a lo que conoce o su percepción, ¿cómo calificaría los siguientes aspectos de los egresados de las siguientes Universidades?

... mientras que UNIDEP presenta un perfil similar al de UNITEC.

### Aspectos de los Egresados de la UNIDEP



Base Querétaro y Hermosillo101

P24. Me podría decir, en una escala del 5 al 1 donde 5 significa Excelente y 1 significa Pésimo, de acuerdo a lo que conoce o su percepción, ¿cómo calificaría los siguientes aspectos de los egresados de las siguientes Universidades?

## Calificación de los egresados de la UVM Vs. Otras Universidades

2009



Base total entrevistas 210

P25. Me podría usted decir, en una escala de 1 al 3 donde 1 significa que está Por arriba de lo deseado y 3 que está Por debajo de lo deseado, ¿cómo calificaría a los egresados de la UVM en comparación con egresados de otras universidades sobre las siguientes características... ?



Aquellos que han empleado egresados de UVM tienen opiniones similares a los que no, excepto en Desempeño General, Motivación y dominio de tecnologías (que son más altos).

## Calificación de los egresados de la UVM Vs. Otras Universidades

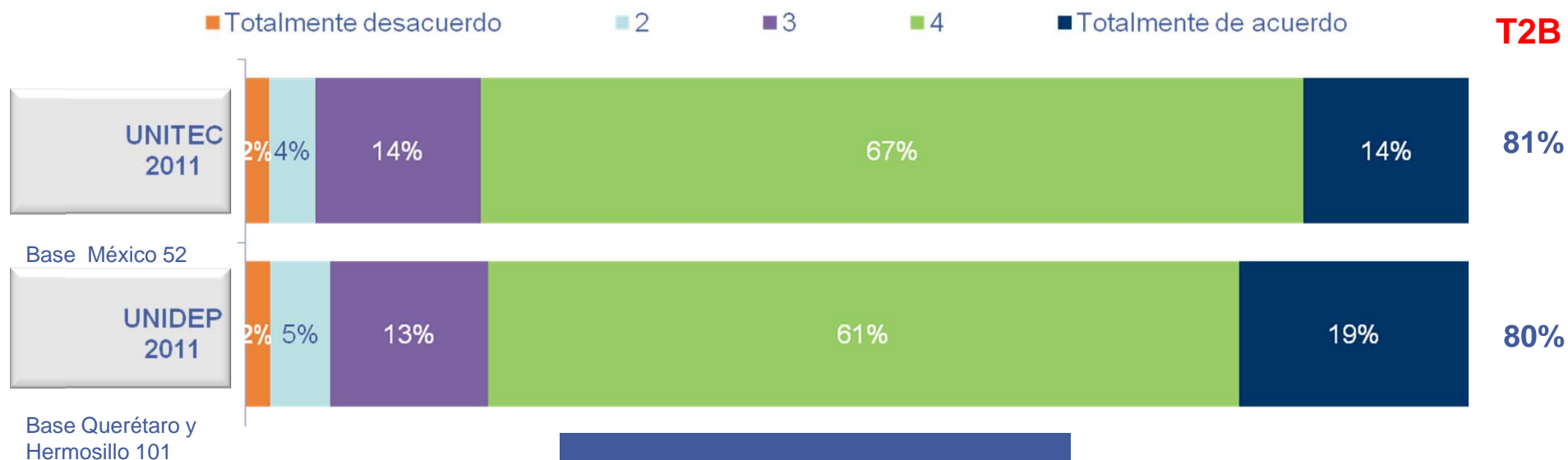
**(SOLO Por encima de lo deseado)**

| PERSONAS QUE EMPLEAN EGRESADOS DE LA UVM        | SI (a)  | NO (b) |
|---|---------|--------|
|   | 119     | 246    |
| Motivación / confianza en si mismos             | 56% (b) | 34%    |
| Motivación                                      | 51% (b) | 36%    |
| Dominio del idioma Inglés                       | 45%     | 36%    |
| Dominio de Tecnologías actuales / recientes     | 45%     | 35%    |
| Liderazgo                                       | 44%     | 37%    |
| Responsabilidad                                 | 43%     | 36%    |
| Trabajo en equipo                               | 42%     | 33%    |
| Valores éticos                                  | 41%     | 35%    |
| Habilidades de negociación                      | 40%     | 34%    |
| Habilidades técnicas                            | 40%     | 31%    |
| Flexibilidad / disposición                      | 39%     | 32%    |
| Comunicación                                    | 38%     | 31%    |
| Capacidad para búsqueda de información          | 37%     | 32%    |
| Orientado a resultados                          | 37%     | 31%    |
| Compromiso con los proyectos de la organización | 37%     | 31%    |
| Creatividad e innovación                        | 37%     | 29%    |
| Toma de decisiones                              | 36%     | 37%    |
| Nivel de desempeño profesional en general       | 34% (b) | 20%    |
| Capacidad analítica y de síntesis               | 31%     | 29%    |

P25. Me podría usted decir, en una escala de 1 al 3 donde 1 significa que está Por arriba de lo deseado y 3 que está Por debajo de lo deseado, ¿cómo calificaría a los egresados de la UVM en comparación con egresados de otras universidades sobre las siguientes características... ?

Los programas de UNITEC y UNIDEP también se ajustan a las necesidades de la organización.

## Formación de los Egresados correspondiente a los requerimientos de la Organización



| Base de Personas que contestaron 1,2,3 |
|--|
| No cumple perfil empresarial           |
| No tiene actitud de servicio           |
| No tiene buen nivel académico          |
| No tiene experiencia                   |
| No tiene prestigio                     |
| Son prepotentes                        |

**Verbatims**  
**No hay base**  
**suficiente**

P26. En una escala del 5 a 1, donde 5 significa Totalmente de Acuerdo y 1 Totalmente en Desacuerdo, ¿Qué tan de acuerdo esta con que la formación de los egresados de las siguientes Universidades que voy a mencionarle corresponden a los requerimientos que demanda su organización? Porqué?

## UVM destaca en comparación a UNITEC y UNIDEP

### Resumen formación de los Egresados correspondiente a los requerimientos de la Organización



P26. En una escala del 5 a 1, donde 5 significa Totalmente de Acuerdo y 1 Totalmente en Desacuerdo, ¿Qué tan de acuerdo está con que la formación de los egresados de las siguientes Universidades que voy a mencionarle corresponden a los requerimientos que demanda su organización? Porqué?



## Recomendación de la UVM a Familiares y Amigos (Negativas)

### VERBATIMS

*No cubren el perfil*

*No tiene buen nivel académico*

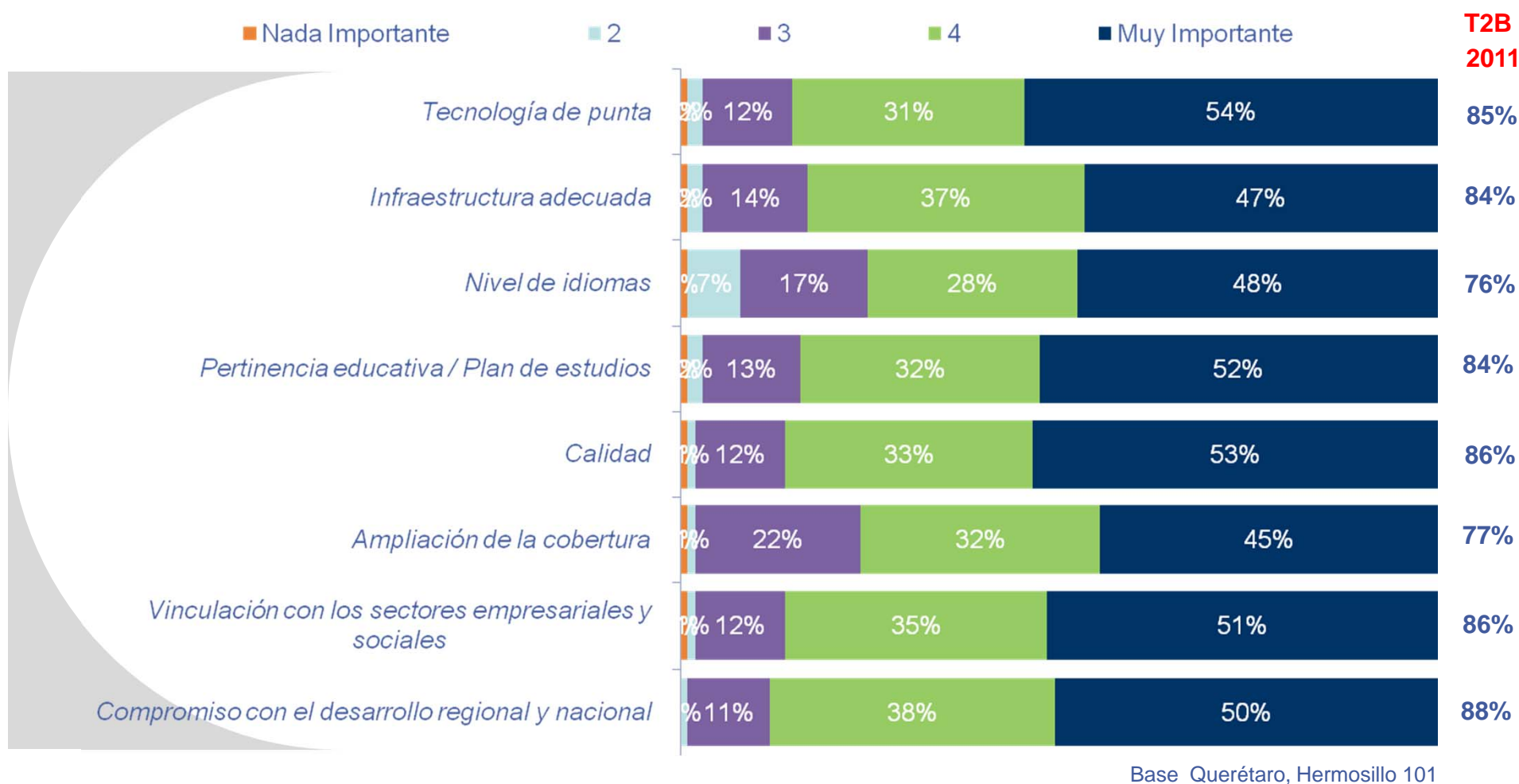
*Sólo se preocupan por ganar dinero*

*Una mala experiencia con la universidad*

Base muy pequeña  
para mostrar  
resultados

P29.1 ¿Por qué razón le dio un .... de calificación a su intención de recomendar la UVM? ¿Algo más? ¿Algo más?

## Aspectos a Fortalecer para retos futuros UNIDEP

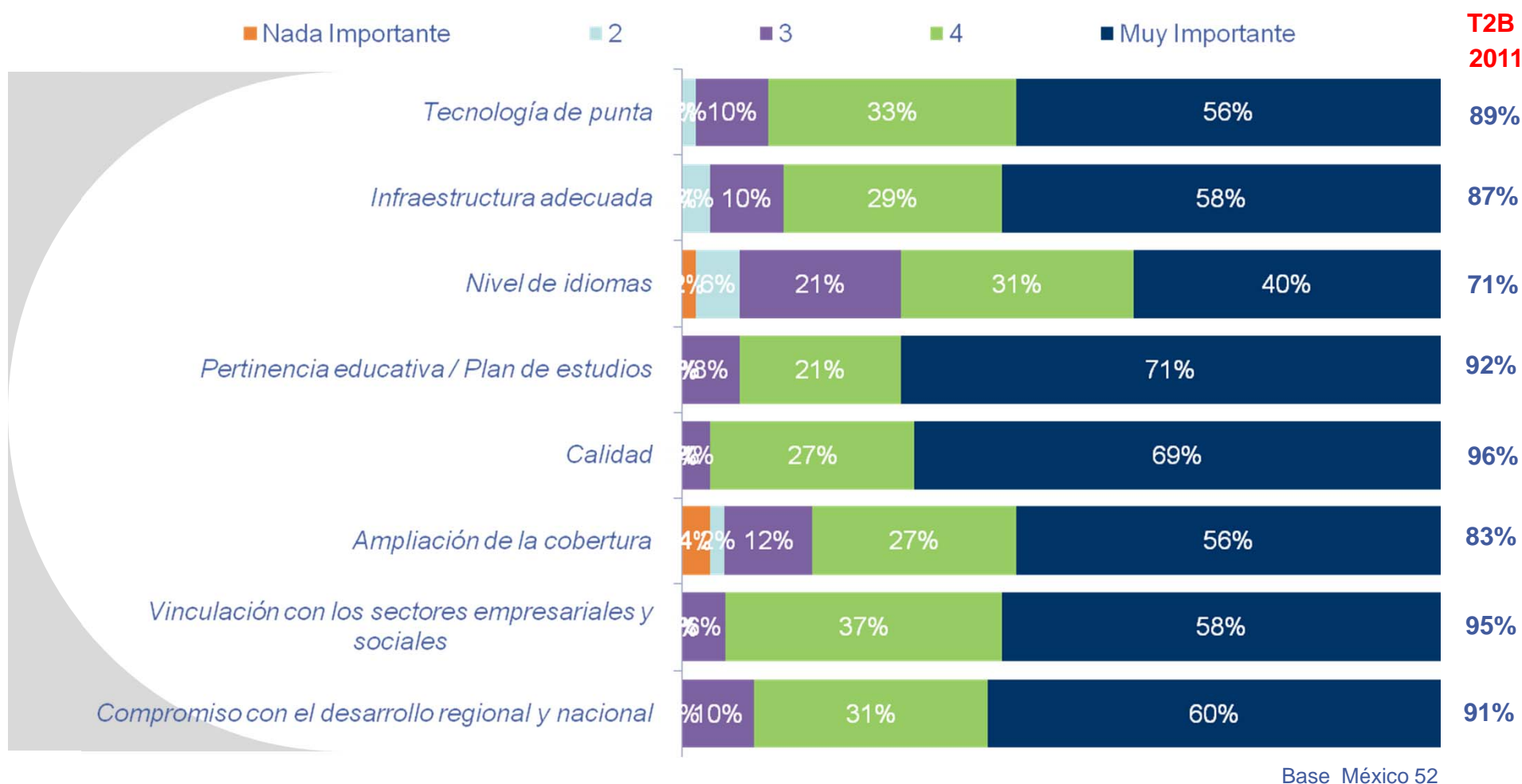


P28. Considerando la situación económica actual, me podría decir, utilizando una escala de 5 a 1 donde 5 significa Muy Importante y 1 Nada Importante, ¿cuáles de los siguientes aspectos considera usted que la UNIDEP, como institución educativa debe fortalecer para enfrentar exitosamente los retos futuros?



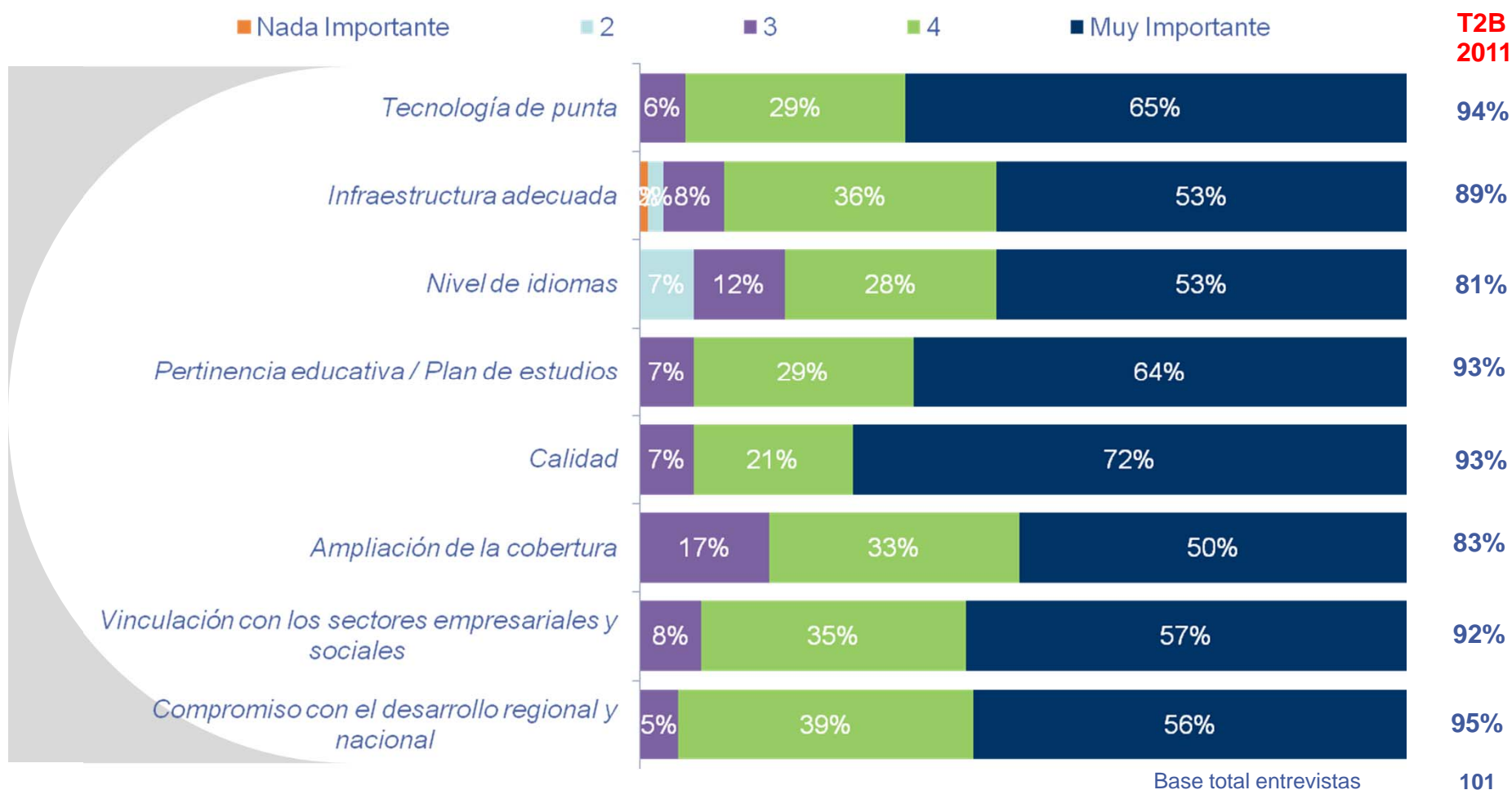
## En el caso de UNITEC la calidad y el plan de estudios son los elementos mas importantes a fortalecer en el futuro

### Aspectos a Fortalecer para retos futuros **UNITEC**



P28. Considerando la situación económica actual, me podría decir, utilizando una escala de 5 a 1 donde 5 significa Muy Importante y 1 Nada Importante, ¿cuáles de los siguientes aspectos considera usted que la UNITEC como institución educativa debe fortalecer para enfrentar exitosamente los retos futuros?

## Aspectos a Fortalecer para retos futuros **UVM Hermosillo / Querétaro**



P28. Considerando la situación económica actual, me podría decir, utilizando una escala de 5 a 1 donde 5 significa Muy Importante y 1 Nada Importante, ¿cuáles de los siguientes aspectos considera usted que la UVM como institución educativa debe fortalecer para enfrentar exitosamente los retos futuros?



Administración e Ingenierías son los programas con mayor potencial.

### Carreras o Programas a ofrecer

**Principales  
menciones**

|                                      | TOTAL |
|--------------------------------------|-------|
| BASE                                 | 365   |
| Ingenierías                          | 24%   |
| Administración de empresas           | 21%   |
| Contabilidad                         | 12%   |
| Informática                          | 6%    |
| Sistemas computacionales             | 5%    |
| Mercadotecnia                        | 5%    |
| Turismo                              | 5%    |
| Programas de liderazgo               | 4%    |
| Comercio                             | 4%    |
| Finanzas                             | 4%    |
| Gastronomía                          | 4%    |
| Talleres prácticos                   | 3%    |
| Economía                             | 3%    |
| Programas de convivencia empresarial | 3%    |
| Licenciatura en comunicaciones       | 2%    |
| Psicología                           | 2%    |
| Mecánica                             | 2%    |
| Ventas                               | 2%    |
| Actualización de recursos humanos    | 2%    |
| Carrera en hotelería                 | 2%    |
| Desarrollo humano                    | 2%    |
| Medicina                             | 2%    |
| Otras                                | 23%   |

P34. Por favor díganos en su opinión y de acuerdo a las necesidades que percibe en su campo laboral, ¿que carreras o programas cree usted que las universidades de la zona o UVM en particular debería de ofrecer?

## Carreras o Programas a ofrecer

**Principales  
menciones**

|                                      | TOTAL | Hermosillo | Monterrey | Guadalajara | Querétaro | Puebla | México | Villahermosa |
|--------------------------------------|-------|------------|-----------|-------------|-----------|--------|--------|--------------|
| BASE                                 | 365   | 50         | 51        | 52          | 51        | 54     | 52     | 55           |
| Ingenierías                          | 24%   | 36%        | 22%       | 10%         | 10%       | 32%    | 10%    | 47%          |
| Administración de empresas           | 21%   | 24%        | 8%        | 17%         | 22%       | 48%    | 10%    | 18%          |
| Contabilidad                         | 12%   | 14%        | 12%       | 14%         | 12%       | 22%    | 6%     | 6%           |
| Informática                          | 6%    | 10%        | 4%        | 12%         | -         | 7%     | -      | 9%           |
| Sistemas computacionales             | 5%    | 8%         | 12%       | 4%          | -         | 6%     | 4%     | 4%           |
| Mercadotecnia                        | 5%    | 4%         | 6%        | 4%          | -         | 11%    | 4%     | 6%           |
| Turismo                              | 5%    | 4%         | 2%        | 8%          | -         | 9%     | 6%     | 4%           |
| Programas de liderazgo               | 4%    | 4%         | 2%        | 4%          | 14%       | -      | 6%     | 2%           |
| Comercio                             | 4%    | 4%         | 6%        | 4%          | 2%        | 7%     | -      | 6%           |
| Finanzas                             | 4%    | -          | 14%       | 2%          | -         | 4%     | 6%     | 2%           |
| Gastronomía                          | 4%    | 4%         | 6%        | 6%          | 2%        | 6%     | -      | 4%           |
| Talleres prácticos                   | 3%    | -          | 4%        | -           | 10%       | -      | 4%     | 2%           |
| Economía                             | 3%    | -          | 8%        | -           | 2%        | 4%     | 2%     | 2%           |
| Programas de convivencia empresarial | 3%    | -          | 2%        | -           | 10%       | -      | 6%     | -            |
| Licenciatura en comunicaciones       | 2%    | 6%         | -         | -           | 6%        | 2%     | 2%     | -            |
| Psicología                           | 2%    | 2%         | 2%        | 2%          | 2%        | 6%     | 2%     | -            |
| Mecánica                             | 2%    | 2%         | 2%        | 2%          | 2%        | 2%     | 2%     | 2%           |
| Ventas                               | 2%    | 6%         | 2%        | -           | -         | -      | 4%     | 2%           |
| Actualización de recursos humanos    | 2%    | -          | -         | 2%          | 4%        | 4%     | -      | 2%           |
| Carrera en hotelería                 | 2%    | -          | 2%        | 4%          | -         | 2%     | 4%     | -            |
| Desarrollo humano                    | 2%    | 2%         | -         | 2%          | 2%        | 2%     | 4%     | -            |
| Medicina                             | 2%    | 2%         | 2%        | -           | -         | -      | 2%     | 6%           |
| Otras                                | 23%   | 26%        | 18%       | 21%         | 30%       | 21%    | 29%    | 18%          |

P34. Por favor díganos en su opinión y de acuerdo a las necesidades que percibe en su campo laboral, ¿que carreras o programas cree usted que las universidades de la zona o UVM en particular debería de ofrecer?

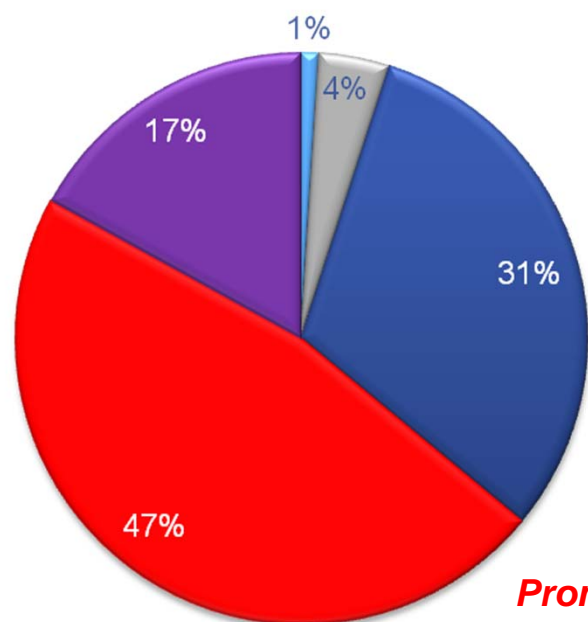
La calificación que dan en general a UVM es 3.8 en una escala de 5 puntos, debido a su buen nivel académico y prestigio.

## Calificación de la UVM

*Principales menciones*

### Calificación de la UVM Positivas

■ Pésimo ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ Excelente



**Promedio  
3.8**

Base total entrevistas 365

|  |     |
|--|-----|
| Buen nivel académico / buenos egresados      | 54% |
| Tiene prestigio                              | 13% |
| Plan de estudios                             | 11% |
| Tienen más prácticas / salen con experiencia | 7%  |
| Tiene buena infraestructura / instalaciones  | 6%  |
| Tiene profesores capacitados                 | 6%  |
| Es una buena universidad / es de calidad     | 4%  |
| Es reconocida                                | 3%  |
| Las carreras que imparten                    | 3%  |
| Tiene bolsa de trabajo                       | 1%  |
| Tiene horarios flexibles                     | 1%  |
| Tiene buena publicidad                       | 1%  |
| Tiene teoría                                 | 1%  |
| Tiene intercambios escolares                 | 1%  |
| Tienen un buen perfil                        | 1%  |
| Domina un segundo idioma                     | 1%  |
| Su filosofía                                 | 1%  |
| Prefirió no contestar                        | 13% |

Base Calificaciones positivas UVM 235

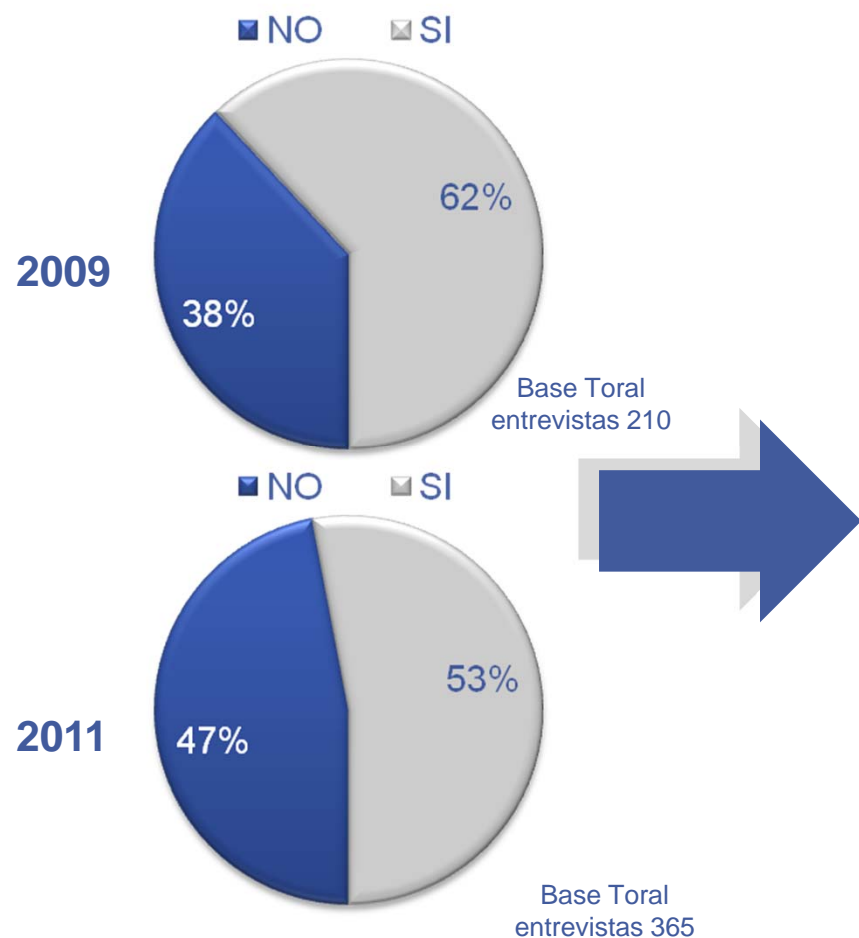
P14.1. Me podría decir, en una escala del 5 al 1 donde 5 significa Excelente y 1 significa Pésimo, ¿cómo calificaría a la universidad del Valle de México (UVM)?

P14.2 ¿Por qué califica así a la UVM?

## La preferencia por carreras no presenta cambios en el tiempo, y sigue concentrada en Administración...

### Preferencia por carreras cursadas

**Principales menciones**



|                             | 2009 | 2011 |
|-----------------------------|------|------|
| <i>Base</i>                 | 130  | 194  |
| Administración de Empresas  | 32%  | 40%  |
| Ingenierías                 | 16%  | 16%  |
| Contaduría                  | 14%  | 12%  |
| Hotelería                   | 11%  | 9%   |
| Ciencias de la comunicación | 5%   | 2%   |
| Enfermería                  | 2%   | 2%   |
| Otras                       | 18%  | 15%  |
| Ninguna en especial         | 4%   | 5%   |

P15. Al momento de contratar a alguna persona recién egresada, ¿tiene usted alguna preferencia por la Carrera cursada?

...lo cuál se ve reflejado en la contratación realizada durante el año. Ingenierías y Contaduría ocupan un segundo lugar.

### Contratación por carreras cursadas

**Principales  
menciones**

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| Administración de Empresas         | 43% |
| Ingenierías                        | 33% |
| Contaduría                         | 29% |
| Hotelería                          | 9%  |
| Mercadotecnia                      | 8%  |
| Ciencias de la comunicación        | 7%  |
| Gastronomía                        | 5%  |
| Comercio / Comercio Internacional  | 4%  |
| Administración Financiera          | 4%  |
| Medicina                           | 4%  |
| Derecho                            | 3%  |
| Arquitectura                       | 3%  |
| Psicología                         | 3%  |
| Sistemas computacionales           | 3%  |
| Administración Industrial          | 3%  |
| Enfermería                         | 2%  |
| Diseño grafico                     | 2%  |
| Química Farmacéutica Biotecnología | 2%  |
| No ha contratado últimamente       | 11% |

Base Total  
entrevistas 365

P15.2. Me podría usted decir ¿en los últimos 12 meses de que carrera/s has contratado personal recién egresado de la universidad?



# ***Licenciatura Vs. Carrera Técnica / Vocacional***





## Los egresados de Licenciatura presentan una mayor especialización / preparación vs. las carreras técnicas

### Ventajas de los egresados de Licenciatura vs. egresados de Carrera Técnica

|  |     |
|--|-----|
| Mayor especialidad / más preparación / conocimiento  | 65% |
| Tiene más práctica / experiencia                     | 10% |
| Años de estudio / tiempo de la carrera               | 10% |
| Se tiene un titulo / cedula                          | 6%  |
| Facilidad de encontrar trabajo                       | 5%  |
| Mejor salario  | 5%  |
| Más posibilidad de crecer                            | 5%  |
| Mejores puestos / pueden tener gerencias / jefaturas | 4%  |
| Mayores habilidades / capacidad                      | 3%  |
| Amplio criterio                                      | 3%  |
| Mejor visión   | 3%  |
| Otras  | 7%  |
| Ninguna en especial                                  | 5%  |

P35. Para usted ¿Cuáles son las ventajas vs. un egresado de Carrera técnica, de los egresados de una Licenciatura?

Base Total  
entrevistas 365



... pero se percibe que presentan una menor experiencia / práctica y elevadas expectativas salariales.

### Desventajas de los egresados de Licenciatura vs. egresados de Carrera Técnica

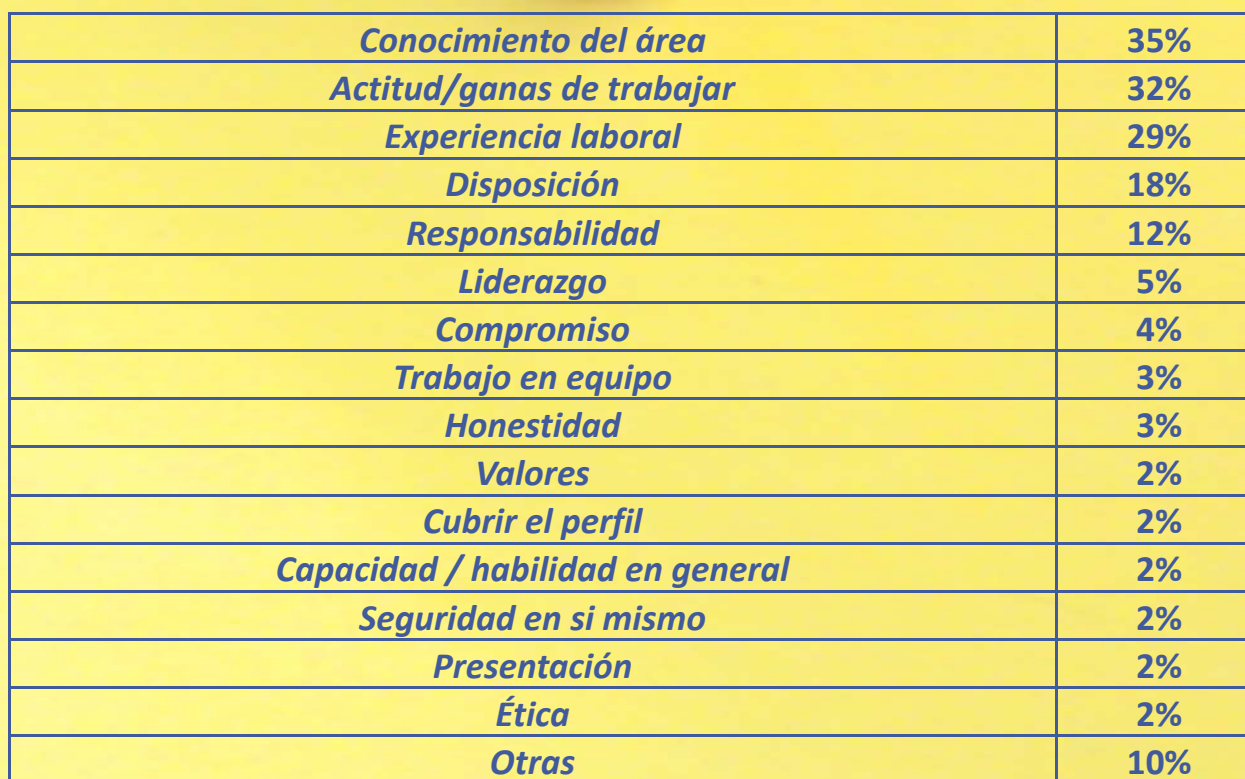
|  |     |
|--|-----|
| Falta de experiencia / falta de práctica                               | 34% |
| Piden salarios altos   | 15% |
| Deben tener más conocimiento / más preparación                         | 8%  |
| Carreras más largas / se debe estudiar más tiempo                      | 8%  |
| No ocupan puestos operativos / quieren puestos gerenciales / jefaturas | 6%  |
| Hay menos demanda en el mercado / es difícil que los contraten         | 4%  |
| No tienen disponibilidad de horario                                    | 3%  |
| Son menos hábiles / menos capacidad                                    | 3%  |
| Tienen una formación más teórica                                       | 3%  |
| La actitud es negativa   | 1%  |
| Se requiere de un título / cedula                                      | 1%  |
| Ninguna en especial  | 22% |

P36. Para usted ¿Cuáles son las desventajas vs. los egresados de Carrera Técnica / vocacional, de los egresados de Licenciatura?

Base Total  
entrevistas 365

## Las principales características buscadas de un egresado de carrera técnica son conocimiento del área y Actitud

### Características buscadas en un egresado de Carrera Técnica



|   |            |
|---|------------|
| <i>Conocimiento del área</i>            | <b>35%</b> |
| <i>Actitud/ganas de trabajar</i>        | <b>32%</b> |
| <i>Experiencia laboral</i>              | <b>29%</b> |
| <i>Disposición</i>                      | <b>18%</b> |
| <i>Responsabilidad</i>                  | <b>12%</b> |
| <i>Liderazgo</i>                        | <b>5%</b>  |
| <i>Compromiso</i>                       | <b>4%</b>  |
| <i>Trabajo en equipo</i>                | <b>3%</b>  |
| <i>Honestidad</i>                       | <b>3%</b>  |
| <i>Valores</i>                          | <b>2%</b>  |
| <i>Cubrir el perfil</i>                 | <b>2%</b>  |
| <i>Capacidad / habilidad en general</i> | <b>2%</b>  |
| <i>Seguridad en sí mismo</i>            | <b>2%</b>  |
| <i>Presentación</i>                     | <b>2%</b>  |
| <i>Ética</i>                            | <b>2%</b>  |
| <i>Otras</i>                            | <b>10%</b> |

P37. A diferencia de lo que busca en un egresado de Licenciatura ¿Cuáles son las características que usted buscaría en un egresado de una Carrera técnica / vocacional?

Base Total  
entrevistas 365

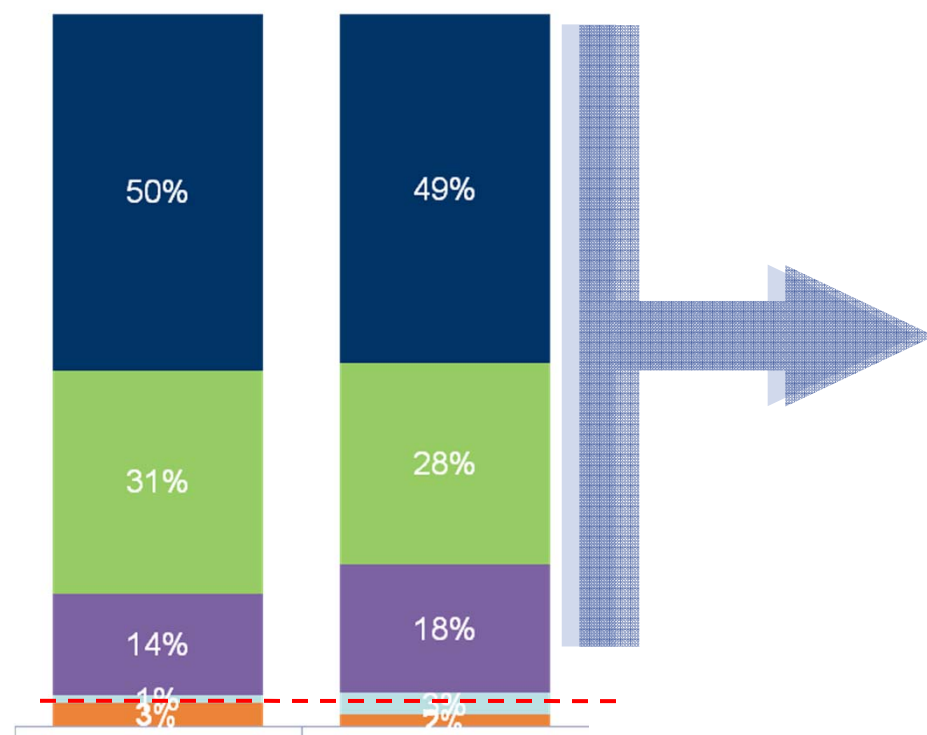
A man in a grey suit and blue tie is smiling and pointing with a pen towards a whiteboard. He is standing in front of two people, a man with glasses and a woman, who are looking at him. The background is a plain white wall.

# ***Capacitaciones dentro de la empresa***

La capacitación es una actividad promovida por las empresas, buscando en su mayoría que se realice mediante esfuerzos internos.

## Nivel de promoción de capacitación para los empleados

■ Nada ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ Mucho



|  | 2009 | 2011 |
|--|------|------|
| <i>Destina y permite que el empleado tenga el TIEMPO que requiere para capacitarse</i> | 42%  | 25%  |
| <i>La empresa ORGANIZA o COORDINA directamente la capacitación</i>                     | 51%  | 66%  |
| <i>La empresa FINANCIA la capacitación que el empleado coordina por su cuenta</i>      | 7%   | 9%   |

Base Total entrevistas 210 365

2009  
Base Total 210

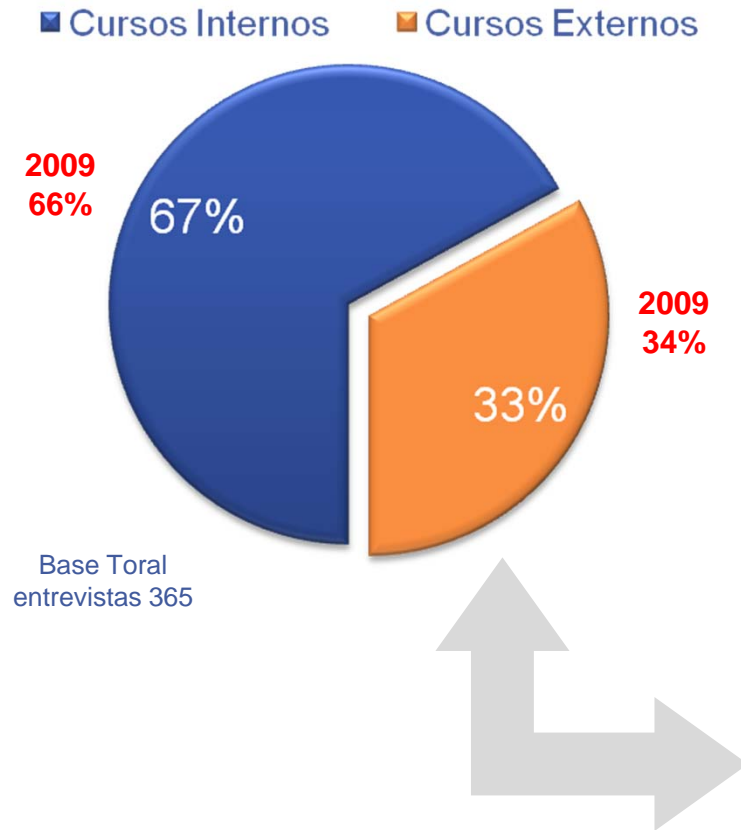
2011  
Base Total 365

P30. Pensando en una escala de 5 a 1 donde 5 significa Mucho y 1 Nada, me podría decir, ¿en qué medida su organización promueve la capacitación de su personal?

P31. De los siguientes enunciados, me podría indicar ¿Qué tipo de apoyos ofrecen en su empresa para promover la capacitación de personal?

La capacitación externa es dominante en una de cada tres empresas, siendo programas impartidos por consultores los más comunes.

## Esquema de capacitación utilizado en su empresa



|  | 2009 | 2011 |
|--|------|------|
| <i>Con Consultores expertos</i>                    | 64%  | 78%  |
| <i>En Asociaciones y Colegios de profesionales</i> | 26%  | 21%  |
| <i>En Instituciones Educativas</i>                 | 29%  | 16%  |

Base Total entrevistas 210 365

P32. Me podría decir usted, ¿Qué tipo de esquema de capacitación al personal se utiliza con mayor frecuencia en su empresa?

P32.1 ¿Qué tipo de cursos externos?

Los cursos On Line comienzan a ser reconocidos como un esquema de capacitación adecuado a las necesidades de la empresa; sin embargo, los cursos y talleres siguen siendo lo más común.

## Esquemas de capacitaciones que mas se apegan a sus necesidades



P33. ¿Cuáles serían los tipos de esquema de capacitación de su personal que más se apegan a las necesidades de su organización?

Base xxx

## Esquemas de capacitaciones que mas se apegan a sus necesidades

|   | Hermosillo | Monterrey  | Guadalajara | Querétaro  | Puebla     | Villahermosa | México     |
|---|------------|------------|-------------|------------|------------|--------------|------------|
| <i>Conferencias</i>                               | 2do. Lugar | 2do. Lugar | 2do. Lugar  | 1er. Lugar | 2do. Lugar | 2do. Lugar   | 2do. Lugar |
| <i>Curso taller en fines de semana</i>            | 1er. Lugar | 1er. Lugar | 1er. Lugar  | 2do. Lugar | 2do. Lugar | 2do. Lugar   | 2do. Lugar |
| <i>Curso taller en horario laboral</i>            | 1er. Lugar | 2do. Lugar | 1er. Lugar  | 3er. Lugar | 1er. Lugar | 1er. Lugar   | 1er. Lugar |
| <i>Diplomado</i>                                  | 3er. Lugar |            | 3er. Lugar  |            |            |              |            |
| <i>Especialidad</i>                               |            | 3er. Lugar |             |            |            |              |            |
| <i>Maestría</i>                                   |            |            |             |            |            |              |            |
| <i>Doctorado</i>                                  |            |            |             |            |            |              |            |
| <i>En línea (maestría, idioma o licenciatura)</i> | 3er. Lugar |            |             |            | 3er. Lugar | 3er. Lugar   | 3er. Lugar |

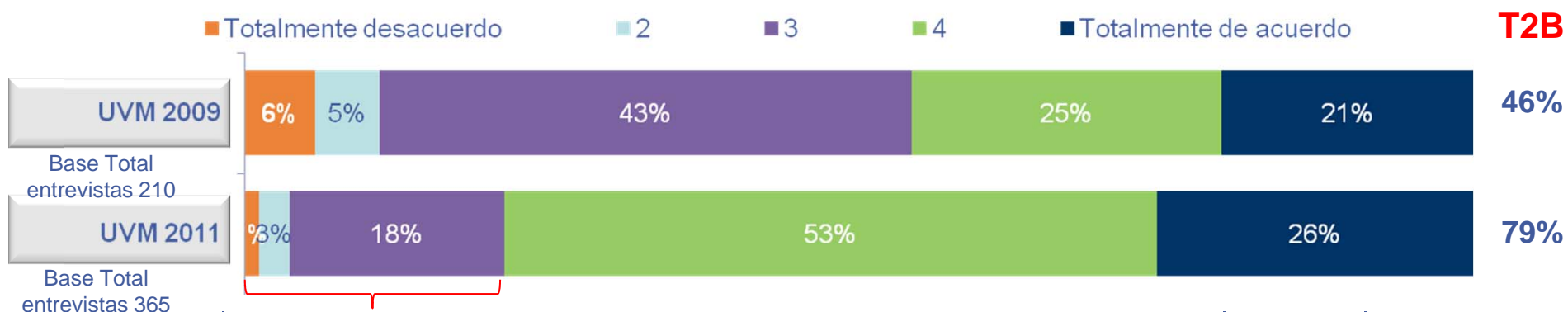
P33. ¿Cuáles serían los tipos de esquema de capacitación de su personal que más se apegan a las necesidades de su organización?

Base Total  
entrevistas 365



Los programas de UVM se ajustan mejor hoy en día a los requerimientos de la organización, quedando limitado un mejor desempeño al nivel de conocimiento sobre la UVM.

## Formación de los Egresados correspondiente a los requerimientos de la Organización



| Base de Personas que contestaron 1,2,3 |     |
|--|-----|
| No la conozco lo suficiente            | 40% |
| No tiene buen nivel académico          | 18% |
| No tiene experiencia                   | 13% |
| No cumple perfil empresarial           | 10% |
| No tiene actitud de servicio           | 7%  |
| No tiene habilidades directivas        | 3%  |
| Les falta desarrollo humano            | 3%  |
| No tiene prestigio                     | 1%  |
| Son muy liberales                      | 1%  |
| Son prepotentes                        | 1%  |
| Prefirió no contestar                  | 3%  |

P26. En una escala del 5 a 1, donde 5 significa Totalmente de Acuerdo y 1 Totalmente en Desacuerdo, ¿Qué tan de acuerdo esta con que la formación de los egresados de las siguientes Universidades que voy a mencionarle corresponden a los requerimientos que demanda su organización? Porqué?



# Sumario Ejecutivo

# Sumario Ejecutivo

---

- **Los Valores, Actitud y Presentación son los elementos más importantes considerados para la contratación** tanto de Egresados como de candidatos con Experiencia, incluso por arriba de las habilidades laborales / estudios. Estos se miden a través de las entrevistas y referencias.
- Incluso, **las principales áreas de oportunidad para mejorar los programas universitarios actuales son un enfoque más práctico / experiencia y el desarrollo de valores** / desarrollo humano / ética.
- Los idiomas son mencionados como la principal habilidad no buscada actualmente pero que cobrará relevancia en el futuro.
- **Internet** está en proceso de consolidarse como **el medio más utilizado para la contratación de mandos medios y altos**, y actualmente ya supera a todos los demás medios en importancia. Solamente para el reclutamiento de mandos operativos los medios impresos siguen jugando un papel importante.

# Sumario Ejecutivo

---

- **Las empresas tienen actualmente preferencia por las carreras enfocadas a Negocios** (Administración, Contaduría, Mercadotecnia), seguidas por las Ingenierías, lo cual se ve reflejado en los perfiles contratados en los últimos 12 meses. **Sin embargo**, existe la percepción de que **las ingenierías cobrarán importancia en el futuro** (tomarán el liderazgo como la carrera más demandada)
- Aproximadamente la mitad de las empresas han tenido experiencia contratando egresados de UVM, UNITEC Y UNIDEP. Sin embargo, la proporción que actualmente emplea egresados de estas universidades es menor (UNITEC presenta el mayor porcentaje de continuidad y UNIDEP el menor).
- **No se observa un freno relevante para la contratación de egresados de UVM, UNITEC & UNIDEP**; solamente una minoría menciona problemas con la universidad (mal servicio / atención), o problemas de tipo académico.

# Sumario Ejecutivo

---

- **La percepción que existe sobre el desempeño de los egresados de UVM frente a otras universidades ha mejorado de forma significativa** en los últimos dos años, con incrementos en prácticamente todas las habilidades / competencias evaluadas. Así mismo, se observa una mejora en el ajuste entre la formación de los egresados y las necesidades de la empresa.
- **La disposición a contratar egresados de la UVM es elevada;** sin embargo, la recomendación de la universidad a familiares y amigos como una opción para estudiar es más limitada.
- **La capacitación es un tema relevante en la mayoría de las empresas, las cuales se han enfocado principalmente en la capacitación interna.** Cuando la capacitación es externa, las instituciones educativas presentan la menor participación entre las diferentes opciones (consultores “expertos” son los más utilizados). **La capacitación “On Line” empieza a figurar como una opción relevante.**



© 2011 Ipsos – Todos los derechos reservados.

Este Reporte constituye la única y exclusiva propiedad de Ipsos. Ipsos se reserva todos los derechos de autor y otros derechos, sin limitación, marcas de Ipsos, tecnologías, metodologías, análisis y conocimientos o alguna otra cosa que se deriven de esta propuesta están incluidas. El destinatario de esta propuesta se obliga a mantener confidencial y no divulgar la totalidad o parte de su contenido a terceros sin el consentimiento previo por escrito de Ipsos. El destinatario se compromete a utilizar esta propuesta únicamente para sus propias necesidades (y las necesidades de sus empresas afiliadas como en su caso), sólo con el propósito de evaluar la propuesta de los servicios de Ipsos. Ningún otro uso está permitido.

**Ipsos Marketing**